

# 闽西职业技术学院

## 2019 级艺术设计专业（五年专）人才培养方案

### 一、招生对象与学制

（一）招生对象：初中毕业生

（二）学制：5 年全日制

### 二、人才培养目标与规格

#### （一）人才培养目标

本专业主要立足龙岩、面向全省、辐射周边，培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和行为习惯，适应文化艺术业生产、服务、管理第一线需要，掌握艺术设计的基础理论和基本知识，具备较强的综合职业能力，能够熟练运用以电脑为媒体的现代技术手段，进行广告、包装、装饰、展示、动画、影像等设计与制作工作，德、智、体、美等全面发展的高素质高技能人才。

#### （二）人才培养规格

本专业所培养学生应具备的主要知识、能力、素质和证书要求：

##### 1、基本素质：

职业道德素质：具有马列主义立场观点和方法，热爱中国共产党，热爱社会主义祖国，诚信守法、爱岗敬业、勤俭自强。

文化素质：具有较好的人文艺术知识和较高的鉴赏审美的艺术素质。

职业素质：具有工作中与人友好相处的能力、团队合作精神和创新精神，具有质量意识、市场意识、创新意识、遵守法规、法律意识、奉献意识，具有工作实践中发现和解决问题的能力。

身心素质：具有健康的体魄和健全的人格，顽强的意志力和良好的心理承受能力。

##### 2、专业技能和知识：

专业技能：

排版制版技能：掌握平面设计的形式和构成原理，具有平面版式编排设计技能，熟悉印前制版的工作流程，能独立完稿。

专业设计技能：掌握标志、包装、招贴等设计的原则、制作技巧和艺术表现形式，能针对设计主题和材料特性进行合理化设计。

企业形象设计技能：掌握 VI 的构成与功能，具备较强的品牌策划能力，并掌握 VI 的展开应用设计及其在企业导入实施的全过程。

电脑美术设计技能：熟练操作计算机，精通 Illustrator、Photoshop、CorelDraw、InDesign、3DSMAX 等主要专业设计软件。

知识结构：

具备从事平面设计职业必需够用的设计理论、设计法规、设计方法等职业理论知识

掌握平面广告艺术设计相关的基本知识

了解与平面设计、印刷相关的设备、材料等的基本知识

了解与平面广告艺术设计相关的其他设计知识

了解平面广告艺术设计专业的发展方向。

4. 证书要求：

获得以下职业资格证书的至少一项：

(1) 国际商业美术设计师 (ICAD) D 级资格证书

(2) 平面设计师 (高级) 职业资格证书

(3) 计算机操作员；多媒体作品制作员；印前制作员

### 三、培养模式

#### (一) 人才培养模式

坚持以服务为宗旨，以就业为导向，按照“整体设计，三二分段，一体化培养”的原则，通过培养方案体现中高职阶段的培养目标、课程体系、教学内容的整体性。使中、高职业教育，既相对独立，层次分明，可分流就业，又有机衔接，递进培养，体现能力与人才规格的叠加升级。

## 1. 校企合作构建“工作室法”人才培养模式

校企合作，工学结合是职业教育行之有效的人才培养模式之一，可使职业教育更加符合经济社会发展和人民群众的需要。在贯彻落实学院“一线二双三证”的人才培养模式改革下，根据艺术设计专业群建设要求建立“校企组合”的新模式，将国际职教理念如“双元制”与“包豪斯”融入专业人才培养模式中，构建校企融合、育人为本的“工作室法”人才培养模式。

(1) 构建课程体系。特别是岗位关键能力体系，课程体系由“三个平台+一个项目+综合实训”构成，含有公共基础平台、专业基础平台、工作室平台、人文素质教育项目和综合实训。依据行业标准和艺术设计专业教学标准，改进与职业资格标准对接的课程体系，建设教学资源。

(2) 优质专业核心课程建设与教材建设。与课程建设专家、行业企业专家组成课程建设团队，进行课程内容的改革与重组，对课程进行开发与建设；与行业企业专家合作，编写出版体现工学结合特色的室内设计核心课程的教材。

(3) 校企合作进行实训室建设。与行业企业共同建立校内外实训、实习基地管理机构，制定实训基地管理制度和运行机制，完成实训指导书的建设。

(4) 校企合作进行双师型师资队伍建设。派送专业教师到企业实践，增强专业教师团队实践教学能力。聘请企业资深设计师、工程师、项目经理担任实训教学，参与工作室的教学、实训指导、毕业设计指导、顶岗实习指导；参与专业建设、课程建设与技术研发。

## 2. 工学结合，建立设计工作室实体

艺术设计专业以“实用为主，够用为本；工学结合，注重实践”为教学定位，课程教学以市场考察、项目实训、阶段性集中实训相结合的形式进行，增强课程的灵活性和适应性。邀请企业参与，依据认知规律和职业

能力成长规律，参照职业岗位任职要求，建立工作室实施行动导向教学法（如案例教学法、任务驱动教学法和项目教学法等），并以工作室为平台开展校企合作，优化校内外教学资源，解决教学中实践课程与职业岗位需求相互脱离的问题，使专业建设真正做到“教、学、做”一体化。

同时，加强建立设计工作室实体，带领学生进行设计探讨研究（特别是设计单位的真实项目与专业实训的项目对接及专业教师的设计科研项目同企业设计项目的合作研究方面），实现由校内走向校外，工学结合，真正使学生校内的实训与今后实际工作相一致，为就业打下较坚实的基础。

### **3. 创新教学体系，改革教学方法与手段**

理论的知识与实践的能力的有机结合，达到培养高等职业技术人才的教学目标。课程以项目为中心，以项目类型为载体，基于工作过程和行动导向，采用了“五同步”、“认知+运用+创造”、“情境激活式”等教学模式，落实教学以学生为主体，教师为主导的教学观。

教学方法强调多元化、多样化和不拘一格，主要采用情境教学、案例教学、头脑风暴法、上机实训、现场教学、项目驱动、真题实做等多种教学方法。

### **4. 实行“三证书”制度，增强就业竞争力**

实行“三证书”制度，是高职院校凸现高职教育办学特色、创新人才培养模式、提高学生就业竞争力的基本保证。“三证书”是指学历文凭、职业资格证书与素质证书相结合，“三证”并重的制度，对于提高学生素质，推动就业准入制度的实施，促进职业教育的改革与发展具有重要意义。

通过实施“三证书”制度，把知识、技能与职业素质融为一体，更加贴近社会经济发展的现实状况，使人才培养目标与社会需求实现良好对接，有利于促进学生的全面发展，增强就业竞争力，提高毕业生的目标签约率和专业对口就业率，实现毕业生与市场需求的“零距离”接轨。也有利于积极开展职业技能培训与考核，能使学生结合所学专业，提前了解该专业

的职业技能要求，进行职业资格能力方面的学习，提高自身的职业素质、实践能力，又能有效克服专业过窄、忽视学生个性发展、适应能力差等弊端，增强了高职院校学生创新和创业能力。

## （二）课程体系构建

艺术设计专业以市场需求为出发点，以职业能力培养为核心，以工作过程为导向，坚持以人为本，德育为先，强化职业道德和职业精神，在“一线二双三证”人才培养模式的基础上，构建与实施“工作室法”的人才培养模式相适应的课程体系，课程体系的开发包括课程体系开发以及学习情景开发两部分。

专业教师与行业专家、企业领导、资深技术人员共同合作，分析工作岗位的工作过程，以行业技术领域、职业岗位（群）任职能力要求为依据，参照相关职业资格标准，归纳典型行动领域，加上岗位所需要的对创意与审美能力要求、对专业人才的可持续发展的要求，将必备的知识、能力、素质要素整合以职业能力为核心的“工作室法”课程体系。专业课程内容以岗位工作流程为参照，分析每个工作流程所需要的技能要求及相关知识，将相关知识按照“注重实践，理论够用为度”的原则进行整合，课程体系的排序以真实的职业工作过程为参照，按照职业教育的规律、工作过程与学生的认知规律，课程体系中，实际应用能力被提到重要地位，充分体现就业有优势、创新有能力、终身教育有基础、发展空间，显示出实用性、技能性的职业性特点。

## （三）师资培养

本专业积极构建一支专兼结合的“双师型”教师队伍。均为本科及以上学历，教师队伍由校内专职教师、企业兼职教师两大部分组成。教师队伍在知识结构上具有不同学科专业的优势互补，由艺术设计、摄影摄像专业、美术学专业构成；年龄结构合理，基本为中青年教师，能长期在教学工作的第一线，有经验和精力地完成本专业教学和科研工作，完成了大量

的教学研究并发表了一定的教学改革论文；师资配置优化，有校内在编教师也有外聘行业专家、企业资深设计师。

专业教师在认真完成教学工作的同时，还到企业挂职锻炼，具备较高的实践能力与教学能力，既能担任理论教学，也能担任实训教学和创作实践教学。外聘教师都是行业的专家和企业资深设计师。专业组教师既有较丰富的课程教学经验，也有较丰富的社会实践经验，是一支专业能力强，团队精神好，综合素质较高，年富力强、专兼结合的“双师型”教师队伍。

对于教师队伍的建设，本专业本着“扩大总量、提高素质、稳定骨干、造成名师”的理念，采用请进来、送出去、传帮带等多种形式，多途径、多渠道地加强师资队伍建设。有计划地对本专业青年教师进行培养，提高教学科研水平；寒暑假都派送教师到企业挂职实践锻炼，扩展知识范围，提高了科研意识和实践能力；积极组织教师参与课题研究，加强教师与教师、教师与社会同行之间的学术交流，做到取长补短，提高自身综合业务素质，同时借鉴外界先进科学的办学理念，为我所用；重点抓高层次人才队伍和中青年骨干教师队伍建设，提高教师的综合素质，建设成一支素质优良、结构合理、充满活力、整体竞争力强的高水平师资队伍，为本专业的可持续发展提供了强有力的人才支撑。

#### （四）课程开发与实施

##### 1. 以设计项目为载体开发课程

在确定专业课程体系后，由企业专家、专职教师及课程开发专家组成的课程开发小组对专业核心课程进行课程开发。课程开发以职业能力培养为核心、以工作过程为导向、以设计工程项目为载体、以职业教育教学论和方法论为指导。

“工作室法”教学以项目为载体的课程内容的选取以实际应用的技能为主、以适度够用的理论为辅，理论知识与实践知识整合。课程内容的排序根据学生认知的心理顺序与课程所对应的工作过程进行排序，课程内容

以学习情景为表现形式，设计为“小型”的项目或任务，实施以项目为载体的工作过程的课程观。工作室课程依据行业岗位的工作任务，为培养职业能力的教学目标，设计相应的“学习情境”进行“教学做一体化”的教学。

## 2. “工作室法”教学模式

“工作室法”教学的人才培养模式，有效地培养学生设计意识、实际操作能力以及表达能力。

(1) 把指导教师、专业设计课程、公司实际设计项目三者结合。根据课程的设计项目，由企业提供相关的工作任务到课程中去，学生根据公司、客户的要求进行设计，在课程教学过程中，由专业教师与企业兼职教师作为项目的指导老师，共同指导学生完成学习任务。

(2) 课程教学围绕企业所提供的项目进行教学，把企业的工作模式、专业教学演示、一对一的辅导方式结合在一起。在课程教学围绕企业所提供的设计项目进行教学的基础上，把企业的工作模式、专业教学演示、一对一的辅导方式结合在一起，克服了一直以来在艺术设计专业教学中所遇到的问题，学生在课程学习中所接触到的不再是虚拟课题，而是真正的实际项目，同时使教学与工作有了更加统一的结合，缩短学生毕业后在公司的再培训时间，使学生与老师都能更加贴近行业与市场的脉搏，真正体现出高职类教学特色。

(3) 加强专业知识、能力、素质的教育，强化实际操作和技能训练。以专业技能培养为中心，建立实验课程体系，以校内、校外实训基地为基础等多方面的整改，使得专业教学计划更加科学、规范，具有较强的稳定性、适应性，更适合社会变化和行业需求。通过系统的设计实用课程学习和在企业的实战演练，形成学生的知识、素质、能力结构。

### (五) 教材等资源开发利用

#### 1. 教材开发利用

目前，专业大部分课程使用教材为高职高专“十二五”规划教材，符合高职高专的教学特点。另外，编写了支撑“工作室法”教学改革创新的实用型教材、特色教材和多媒体教材，针对专业实践特点教研组教师将开发适应“工作室法”教学的新教材。

为促进学生主动学习，使用相应的扩充性资料。同时为配合实训项目的开展，计划编写有较强的针对性，可操作性强，从高职学生的实际情况出发的配套实践教材，各工程项目的《实训指导书》，模拟实际项目组织专题设计，系统训练学生的综合设计能力。

另外校园网设有 CNKI 平台、万方数据库和数字图书馆等电子资料信息平台，方便获取最前沿的教学资料与信息。

同时，教学资料的建设应与企业挂钩，共同开发紧密结合行业发展实际的教学资料，推进校企合作的网络教学管理及教学资源共享的数字化建设。教材编写实行校企合作，教材内容理论部分要精炼扼要、简明易懂，涵盖相应职业资格标准应知知识；实训教材与相应职业资格标准应会技能训练对接，参照相关职业资格标准、实际工作流程、典型项目案例编写，有实训步骤、技术指标、考核评价标准，图文结合，具有职业性、实用性、可操作性。

## 2. 网络资源

闽西职业技术学院校园网于 2002 年 2 年建成，已经完全具备开展网络教学的条件，可以进行相应的网络课程建设，充分发挥优质教学资源共享和示范作用。在硬件方面，实训室、教学楼、学生宿舍、办公楼均有宽带网络，方便学生教师使用网络教学。不断建设网络资源，逐步具备网络远程教学的条件。对教学内容进行整合、梳理，改革授课存在的课堂灌输式的教学方式，注重课堂互动，积极推进探究式教学，将教学情景、授课录像上网。修改完善全部课程内容的电子课件，打破学生只能在课堂接受讲课内容的局限，使学生可以灵活选择学习方式、内容，充分利用网上互动



平台，解答学生在学习过程中遇到的问题。开发测验、考试系统并上网，学生在自主学习过程中可以随时检验学习效果，找出存在的问题。

## （六）实习实训开展及实训基地建设

### 1. 主要课程实训及教学实施

根据职业岗位群要求，主要实践环节及教学实施由校企合作共同完成。主要课程实训及教学实施安排如下表所示：

课程实训及教学实施

专业课程	教学安排	实践环节 教学方式与途径	教学管理与考核方法
基础素描	第 1、2 学期	临摹、练习+采风	专业画室，过程考核
基础色彩	第 1、2 学期	临摹、练习+采风	专业画室，过程考核
构成基础（平面、色彩、立体）	第 2 学期	案例教学法：临摹+练习	专业画室，过程考核与期末考试结合
设计素描	第 3 学期	临摹、练习+采风	专业画室，过程考核
设计色彩	第 3 学期	临摹、练习+采风	专业画室，过程考核
手绘基础（线描）	第 3 学期	案例教学法：临摹+练习	专业画室，过程考核与期末考试结合
设计软件基础（PS）	第 4 学期	教师示范，上机练习	计算机机房，过程考核为主
设计软件基础（AI）	第 4 学期	教师示范，上机练习	计算机机房，过程考核为主
设计软件基础（CD）	第 4 学期	教师示范，上机练习	计算机机房，过程考核为主
艺术设计欣赏	第 4 学期	现场教学+小组讨论	期末考试为主（体会）
摄影基础	第 5 学期	案例教学法：练习+采风	过程考核
字体设计	第 5 学期	教师示范，学生上机练习	计算机机房，过程考核为主
海报设计	第 5 学期	教师示范，学生上机练习	计算机机房，过程考核为主
影视欣赏	第 5 学期	现场教学+小组讨论	期末考试为主（观后感）
文本编排	第 6 学期	案例教学法+现场教学+实践创作	校内外实训室及现场教学，过程考核与期末考试结合
版式设计	第 6 学期	案例教学法+现场教学+实践创作	校内外实训室及现场教学，过程考核与期末考试结合

册页设计	第 6 学期	案例教学法+现场教学+实践创作	校内外实训室及现场教学，过程考核与期末考试结合
项目专题（摄像基础、数字摄影、静物广告摄影、包装设计、VI 设计、活动策划写作、UI 设计基础、界面设计、艺术视觉设计等）	第 7 学期	项目教学，结合学生根据工作室方向选择相应课程，安排学生参与设计，由专业教师指导学生完成设计任务。	过程考核为主
工作室课程（商业插画、动漫设计、活动策划、UI 设计、摄影摄像）	第 8、9 学期	项目教学，结合实际工程或模拟工程项目安排学生参与设计，由专业教师指导学生完成设计任务。	校内外实训基地（工作室），主要考核学生的实际应用能力，知识点与技能点综合运用能力。要求学生独立完成任务，通过过程性及任务的完成情况对学生进行评定。
写生	第 4 学期	练习+采风	校内外实训基地，提交作品集，过程性考核
毕业设计 I	第 6 学期	工学结合	设计成果评审和答辩
毕业设计 II	第 10 学期	工学结合	设计成果评审和答辩
毕业顶岗实习	第 10 学期	顶岗实习	由专业教师及企业负责人按实习要求评定

## 2. 实训教学模式

本专业实训教学本着由浅入深、由简单到复杂、由单一项目训练到综合项目训练的原则，按技能要求，分层次、分阶段地组织实施，专业实施“四阶段、三结合”的实训教学模式，由认知实训、非生产性实训、生产性实训、顶岗实习四个阶段组成。生产性实训教学全部在校内外实训基地完成，生产性教学则在企业完成。

### （1）四阶段

第一阶段是认知实训。认知实训针对新生入学教育，目的主要是培养学生对专业、设备和工作环境的感观认识。安排学生进行岗位体验。认知

实训主要通过企业参观、企业专家讲座、职业规划课程、社会实践等方式进行。

第二阶段为非生产性的基本专业技能实训。专业技能实训的主要目的是培养学生正确地和熟练地应用各种设计表现方法，具备从事本专业岗位工作的基本技能素质。职业技能实训主要通过计算机辅助设计、样本制作等基本技能训练、主要在校内实训室进行。基本技能实训安排在第一学年至第三学年内进行。

第三阶段为生产性实训。主要包括综合性课程的实训和项目实战等。主要在校内外实训基地进行。

第四阶段为顶岗实习。通过顶岗实习，学生按照“准员工”的要求，对所学知识和技能进行系统训练，从而使学生能够独立处理职业岗位的各种技术问题，完全胜任本专业的岗位工作。

## (2) 三结合

三结合为：单项实训与综合实训相结合；课内实践与课外实践相结合；集中实训与分散实训相结合。校内实训基地以企业为核心实施公司运行与管理制度创新，以专任教师为主导，创建“三方互动、资源滚动、基地流动”的多元化的动态实训实习模式。“三方互动”是专任教师、兼职教师和合作企业三个方面积极性的互动；“资源滚动”是三方能量互动集合的实训资源，实现滚雪球的滚动效应；“基地流动”是以项目为流动的实训基地，项目走到哪，实训就跟到哪。以部分承包、合作承包、独立承包工作项目等各种形式和途径，为学生提供实习实训的丰富资源和广阔平台。

## 3. 顶岗实习

### (1) 顶岗实习的工作内容

顶岗实习的工作内容限定在项目操作方面。完成一定的项目作业，顶岗实习周记、总结等。

### (2) 顶岗实习安排

顶岗实习安排分为三个阶段。第一阶段为动员安排阶段：宣讲实习管理制度、实习的意义、主要内容和组织安排意见，召开动员大会，进行思

想政治教育；联系实习单位，学生选择实习单位的面试，落实实习岗位；签订实习承诺书。第二阶段为顶岗实习阶段：指定企业实习指导教师，学生在企业单位顶岗实习；校内实习指导教师定期、不定期检查实习现场，通过检查学生的实习周记、召开学生座谈会、与实习企业指导教师交流等多种形式掌握学生实习情况，对学生实习进行指导；撰写实习业务工作总结和思想工作总结；第三阶段为总结交流阶段：顶岗实习结束后，返校总结交流实习成果与经验。向指导教师提交顶岗实习总结、顶岗实习周记、设计及施工项目相关材料。

### （3）顶岗实习考核

顶岗实习考核及成绩评定：顶岗实习的考核由企业指导教师和校内指导教师共同完成。评定成绩从实习现场表现、实习作业完成情况两方面综合考核。考核采用优秀、良好、中等、及格、不及格五级制。

## 4. 实训基地建设

探索“校中厂”模式，保障“工作室法”的人才培养模式的有效实施。工作室是实施实训教学的重要举措，工作室拟对外承接工程项目，对内负责专业课程实训，实行企业化管理及运作机制，体现教学过程的实践性、开放性和职业性。专业新建2个实训室、5个工作室，建成集实践教学、科研、技术服务、职业培训为一体的开放性的校内实训基地。

拓展校外实训基地，加大了校企合作力度。近年来，本专业先后选择了一批与专业相关的企业、公司与之合作，如：城市阵线广告有限公司，欣东艺广告有限公司、驰远彩印、龙图影视等共建校外实习实训基地。这些实训基地已成为学生参加校外实习实训和社会实践的重要场所。近几年已经在校外实训基地进行课程实践及顶岗实习。通过系统、全面、深入的专业实践学习，使学生更好的学习和掌握有工艺、设备和技术等方面的知识，从而提高学生的专业实践技能。

校外实训基地与校内实训基地形成互补关系，总体上实现了“满足五个需要，搭建一个平台”的功能。满足五个需要是指：①满足学生校外观摩、课程实习的需要；②满足学生顶岗学习或工学交替的需要；③满足专

业技术课程开展实际项目教学的需要；④满足青年教师实践锻炼与提高设计水平的需要；⑤满足教师开展设计服务，进行产学研合作的需要。“搭建一个平台”是指搭建一个为学校与企业或行业共同培训人才（学生与员工），协同开发新项目，协作设计、制作与施工的良好平台。

### （七）教学评价

为使艺术设计专业人才培养方案的具体落实，成立院系两级教学质量督导组，由学院教学督导、系部教学督导、项目负责人、企业兼职教师等组成，具体负责人才培养方案各环节质量监控的实施。通过收集教学信息、评估教学效果、诊断与更正教学过程的偏差等活动对教学工作进行全过程、全方位的质量监督与控制，促进教学工作不断改进，保障和提高教学质量。

日常监控与评价主要包括：学院教务处和系部督导组对教学过程、教学组织、课堂教学质量等日常工作和质量进行的不定时监控和评价。集中监控与评价主要包括：第一，开学前和开学初期各项准备工作情况检查。第二，期中教学检查，每学期期中教学系统进行集中教学检查，以监控和评价教学过程的组织安排情况、教学计划执行情况、各教学环节的实施情况等。第三，期末及年终考核，学院教务处与督导组对各项教学工作及教学质量进行全面监控和考核，检查其相关工作完成情况。

建立班级信息员、年级信息员、督导员组成的信息反馈小组。另外，在毕业顶岗实习检查的过程中，收集毕业生、用人单位的信息反馈，为人才培养方案的修订更新提供依据。在人才培养方案实施过程中，专业继续完善“教师评学”、“学生评教”、“教学督导”制度。

## 四、专业面向的主要职业岗位及任职要求

### 专业面向的主要职业岗位及任职要求

专业名称		艺术设计		
序号	主要职业岗位	职业岗位描述	任职要求	对应课程

1	商业插画师	书籍杂志插图、动画游戏插画、广告插画等等	有扎实的美术功底和良好的手绘能力	艺术设计基础课程+商业插画工作室课程
			能用电脑处理手绘作品，包括对作品的修改和上色等	
			较强的构图能力、画面色彩设计能力和排版能力	
			有独特的个人风格	
			确定风格基础上，能根据项目需求进行创意性发挥	
			适应不同主题，创作欲望强	
			创意构思独特、富有表现力	
			画风清新自然，具备优秀的审美观	
			思维敏捷，有强烈的责任心和团队协作精神，及良好的沟通交流能力	
2	动漫设计师	游戏原画、二维动画造型设计师、场景上色师、场景设计师、动画师、动画原画师	根据文字或图片描述内容绘制出符合游戏需要的角色，场景，道具和画面气氛的设计	艺术设计基础课程+动漫工作室课程
			良好的审美，想象力，创造性思维和领悟力	
			扎实透视原理，素描色彩基础	
			熟练使用Photoshop等绘画软件	
			良好的陈述事物的能力，清晰的表达能力	
			有自己成熟的视觉风格，同时，也应具备多种视觉风格尝试的可拓展性	
3	活动策划设计师	企业形象、日常宣传、活动策划设计制作；完成活动现场的会展设计与布置；根据活动要求负责有关海报、宣传彩页的设计与制作与创新；VI设计发展和导入。	扎实的美术基础，色彩控制能力强，思维敏捷有创意	艺术设计基础课程+活动策划工作室课程
			熟练相关操作的平面设计软件	
			熟悉画册、海报、折页、VI形象设计、及印刷工艺流程知识，并能独立的完成设计工作	
			较强的学习和沟通能力，良好的团队意识，工作认真、敬业	
			熟悉印刷、喷绘修图改图等后期制作流程	
			具备市场推广活动策划实践能力	
			商场POP、吊旗、海报、围墙包装设计，及宣传印刷品设计、效果图创意设计	
			新颖的设计理念，突出的形象及色彩表现力，能	

			够独立设计、制作企业VI 系列和店铺终端广告等形象	
4	UI设计师	软件界面设计；从视觉和操作层面对软件的页面风格操作流程，页面内容的设计、开发、及维护；结合用户体验，优化完善设计流程，高质量完成产品设计；	扎实的美术基础，色彩控制能力强，思维敏捷有创意 对页面进行优化，使用户操作更趋于人性化 根据各种相关软件的用户群，提出构思新颖、有高度吸引力的创意设计 负责软件界面的美术设计、创意工作和制作工作 能积极与开发沟通，推进界面及交互设计的最终实现 负责项目中各种交互界面、图标、LOGO、按钮等相关元素的设计与制作 根据产品需求，对产品的整体美术风格、交互设计、界面结构、操作流程等做出设计	艺术设计基础课程+UI设计工作室课程
5	摄影摄像师	摄影美工（核心岗位）、摄影师、摄像师、影视编辑师等	具有较强的美术鉴赏能力 能够熟练使用拍摄设备 能够熟练掌握平面处理软件Photoshop 掌握基本的摄影用光规则、灵活应用布光原则 能够独立完成图片后期处理 能够熟练掌握视频后期处理软件 能够熟练使用常用的剪辑软件 能够独立完成后期合成和特效制作 具有较好的团队合作意识	艺术设计基础课程+摄影摄像工作室课程

## 五、专业学分要求

本专业学生应修满176.5学分，通过毕业资格审查，方可准予毕业。

## 六、教学计划

专业：艺术设计 填表人：陈建武

时间：2019年7月5日

课程类别	序号	课程名称	学分数	学时数			各学期学时分配									
				共计	讲课	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
							20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
				实践教学周数			18	17	17	17	17	17	17	17	18	18
公共基础平台	1	军训（含军事理论）	3	30	0	30	30									
	2	语文	12	240	240	0	4× 15w	4× 15w	4× 15w	4× 15w						
	3	数学	10	180	180	0	4× 15w	4× 15w	4× 15w							
	4	英语	12	180	180	0	2× 15w	2× 15w	4× 15w	4× 15w						
	5	体育	10	180	0	180	3× 15w	3× 15w	3× 15w	3× 15w						
	6	计算机基础	4	120	60	60	4× 15w	4× 15w								
	7	职业生涯规划	2	32	32	0	2× 16w									
	8	职业道德与法律	2	32	32	0		2× 16w								
	9	经济法与社会	2	32	32	0			2×16w							
	10	心理健康	2	32	32	0				2×16w						
	11	哲学与人生	2	32	32	0					2×16w					
<b>小 计</b>			<b>62.5</b>	<b>1090</b>	<b>820</b>	<b>270</b>	<b>287</b>	<b>287</b>	<b>227</b>	<b>227</b>	<b>32</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>



专业基础平台	1	基础素描	3	60	0	60	6× 10w											
	2	基础色彩	3	60	0	60		6× 10w										
	3	构成基础	4	160	80	80	4× 20w	4× 20w										
	4	手绘基础（线描）	3	80	0	80			4× 20w									
	5	设计软件基础（PS）	4	160	40	120		4× 20w	4× 20w									
	6	设计软件基础（AI）	4	160	40	120			4× 20w	4× 20w								
	7	艺术设计欣赏	2	40	20	20		2× 20w										
	8	字体设计	4	160	40	120		4× 20w	4× 20w									
	9	海报设计	3	80	20	60					4× 20w							
	10	版式设计	3	80	20	60				4× 20w								
	11	标志设计	3	80	20	60				4× 20w								
	12	包装设计	3	80	20	60				4× 20w								

	13	CAD	3	80	20	60					4× 20w					
	14	毕业设计	4	120	0	120					6× 20w					
	小 计		46	1400	320	1080	140	340	320	320	280	0	0	0	0	0
项目专题（根据工作室自选3门课程）	1	摄像基础	4	96	0	96						16×6w				
	2	数字摄影	4	96	0	96						16×6w				
	3	静物广告摄影	4	96	0	96						16×6w				
	4	界面设计	4	96	0	96						16×6w				
	5	UI设计基础	4	96	0	96						16×6w				
	6	包装设计	4	96	0	96						16×6w				
	7	VI设计	4	96	0	96						16×6w				
	8	活动策划写作	4	96	0	96						16×6w				
	9	视觉艺术设计	4	96	0	96						16×6w				
小 计		12	288	0	288	0	0	0	0	0	0	288				
工作室课程	1	插画工作室	24	720	0	720							20× 16w	20× 16w		
	2	动漫设计工作室	24	720	0	720							20× 16w	20× 16w		
	3	活动策划工作室	24	720	0	720							20× 16w	20× 16w		
	4	UI设计工作室	24	720	0	720							20× 16w	20× 16w		
	5	摄影摄像工作室	24	720	0	720							20× 16w	20× 16w		

			小 计	24	720	0	720	0	0	0	0	0	0	360	360	0		
专业拓展平台	校选课	1	具体课程另附	2	32	32	0							32				
		2		2	32	32	0								32			
	人文素质教育项目	1	具体课程另附	2	32	32	0								32			
		2		2	48	48	0							48				
		3		2	32	32	0								32			
		4		3	32	32	0								32			
	专业讲座	1	社交礼仪与沟通技巧	1	不计入总学时（第六学期开设2次）													
		2	艺术鉴赏	2	不计入总学时（第七学期开设4次）													
		3	设计文本编撰	1	不计入总学时（第八学期开设2次）													
		4	设计趋势论坛	1	不计入总学时（第九学期开设2次）													
				小 计	18	208	208	0	0	0	0	0	0	0	112	64	32	0
	综合实训	1	写生	1	30	0	30		1w									
2		毕业设计 I	6	180	0	180					4W							
3		毕业设计 II	14	420	0	420									4W	14w		
4		毕业顶岗实习	14	420	0	420							14w				14w	
5		职业资格（技能）认证	2	不计入总学时														
				小 计	23	630	0	630	0	0	0	0	0	0	0	0	0	420
学期学分、学时累计				176.5	4248	1112	3136	608	518	486	426	306	30	400	424	416	420	
备注：1、两课的实践安排在暑期进行，其方式是社会调查；																		

- 2、军训（含入学教育、军事理论）2周，其中军事理论课16学时，安排在军训周晚上；
- 3、毕业设计II与毕业顶岗实习二选一开展。

## 七、教学学时（或学分）比例表

类 别	学 时		学 分	
	总学时	百分比 (%)	总学分	百分比 (%)
公共基础平台	1134	26.7%	62.5	35.4%
专业基础平台	1268	29.8%	37	21.0%
项目专题课程	288	6.8%	12	6.8%
工作室课程	720	16.9%	24	13.6%
专业（素质）拓展	208	4.9%	18	10.2%
综合实训（含顶岗实习）	630	14.8%	23	13.0%
合 计	4248	100	176.5	100