

闽西职业技术学院

2019 级建筑室内设计专业五年制人才培养方案

一、招生对象与学制

(一) 招生对象：初中毕业生

(二) 学制：5 年全日制

二、人才培养目标与规格

(一) 人才培养目标

本专业主要立足龙岩、面向全省、辐射周边，服务建筑室内装饰行业（企业），培养掌握建筑室内设计专业基本理论知识，具有室内装饰工程设计、绘图与施工管理、综合预算与谈单等方面职业能力，具备较强的职业道德与职业素质，能在室内装饰行业企业从事室内设计、绘图与施工管理等就业岗位技术工作的高素质技术技能人才。

毕业生主要面向建筑室内装饰设计行业和经营单位，从事各类民用建筑的室内装饰、装修、绘图、施工管理等工作。

(二) 人才培养规格

本专业所培养学生应具备的主要知识、能力、素质和证书要求：

1. 知识要求

(1) 了解有关经济、文化、艺术事业的方针、政策和法规；

(2) 掌握本专业所必须的、系统的专业理论知识，建立可持续发展的知识基础；

(3) 把握传统和现代建筑装饰元素的功能、特点和审美取向，掌握室内艺术设计的基本设计原理；

(4) 了解国内外室内设计行业技术的发展现状及趋势、熟知国内外最新的设计理念等。

2. 技能要求

(1) 有良好的沟通能力和运用准确的语言及文字表达能力；

(2) 掌握应用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具有一定的分析问题和解决问题能力；

(3) 能够结合建筑装饰行业制图规范和标准，运用手绘及 3Ds max、Photo shop、Auto CAD 等辅助设计软件完成室内设计方案效果图和施工图的制作的能力；

(4) 能够根据客户需求及项目任务书，具备较强的室内整体方案设计制作和实施方案的能力；

(5) 能够根据项目要求，完成材料的选样以及工程预决算，进行建筑装饰施工工艺指导，并对施工质量进行有效的检查，协助项目负责人完成设计项目的施工管理与竣工验收；

(6) 能够独立承担项目或自主创办室内设计装饰公司，并组织专业人员按照建筑装饰行业规范和标准完成各工程项目并通过验收；

(7) 掌握基本的就业、创业知识，有一定的择业、创业能力。

3. 素质要求

(1) 拥护中国共产党的领导，坚持走社会主义道路，树立正确的人生观、世界观、价值观，具有良好的社会公德和责任感，热爱祖国、关心集体，艰苦奋斗，热爱劳动；

(2) 熟悉企业运作规范，具有良好的职业道德，爱岗敬业，厚德重能，团结协作，诚实守信，遵纪守法，掌握基本的礼仪规范；

(3) 具有较高的文化基础知识，一定的政治、经济、社会、历史知识，良好的人文艺术修养和知识迁移、继续学习能力，有可持续发展的能力；

(4) 具有健康的体魄、健全的心理和良好的生活习惯。

4. 证书要求：

获得以下职业资格证书的至少一项：

(1) 计算机信息高新技术考试“AutoCAD”模块中级或以上资格证书

(2) 装饰美工初级

(3) 室内装饰设计师（高级）职业资格证书

(4) 国际商业美术设计师（ICAD）D 级资格证书

三、培养模式

（一）人才培养模式

坚持以服务为宗旨，以就业为导向，按照“整体设计，三二分段，一体化培养”的原则，通过培养方案体现中高职阶段的培养目标、课程体系、教学内容的整体性。使中、高职业教育，既相对独立，层次分明，可分流就业，又有机衔接，递进培养，体现能力与人才规格的叠加升级。

1. 校企合作构建新的人才培养模式

校企合作，工学结合是职业教育行之有效的人才培养模式之一，可使职业教育更加符合经济社会发展和人民群众的需要。在贯彻落实学院“一线二双三证”的人才培养模式改革下，建筑室内设计专业正积极建立校企组合的新模式，将国际职教理念如“双元制”与“包豪斯”融入专业人才培养模式中，构建校企融合、育人为本的“工作室制”人才培养模式。

改革后的人才培养模式具有多方面的优势：一是构建课程体系，特别是岗位关键能力体系，课程体系由“三个平台+一个项目+综合实训”构成，含有公共基础平台、专业基础平台、学习领域平台（工作室课程）、人文素质教育项目和综合实训。依据行业标准和建筑室内设计专业教学标准，改进与职业资格标准对接的课程体系，建设教学资源。二是进行优质专业核心课程建设与教材建设，与课程建设专家、行业企业专家组成课程建设团队，进行课程内容的改革与重组，对课程进行开发与建设；与行业企业专家合作，编写出版体现工学结合特色的室内设计核心课程的教材。三是校企合作进行实训室建设，与行业企业共同建立校内外实训、实习基地管理机构，制定实训基地管理制度和运行机制，完成实训指导书的建设。四是校企合作进行双师型师资队伍建设。派送专业教师到室内装饰企业实践，增强专业教师团队实践教学能力。聘请建筑装饰企业资深设计师、工程师、

项目经理担任实训教学，参与核心课程的教学、实训指导、毕业设计指导、顶岗实习指导；参与专业建设、课程建设与技术研发。

2. 工学结合，建立设计工作室实体

建筑室内设计专业以“实用为主，够用为本；工学结合，注重实践”为教学定位，课程教学以市场考察、项目实训、阶段性集中实训相结合的形式进行，增强课程的灵活性和适应性。邀请企业参与，依据认知规律和职业能力成长规律，参照设计师、绘图员、施工员等职业岗位任职要求，建立工作室实施行动导向教学法（如案例教学法、任务驱动教学法和项目教学法等），并以工作室为平台开展校企合作，优化校内外教学资源，解决教学中实践课程与职业岗位需求相互脱离的问题，使专业建设真正做到“教、学、做”一体化。

同时，加强设计工作室实体——空间设计工作室、设计表现工作室、光环境设计工作室及软装设计工作室的建设，带领学生进行设计探讨研究（特别是设计单位的真实项目与专业实训的项目对接及专业教师的设计科研项目同企业设计项目的合作研究方面），实现由校内走向校外，工学结合，真正使学生校内的实训与今后实际工作相一致，为就业打下较坚实的基础。

3. 创新教学体系，改革教学方法与手段

教学手段设计创新的主要任务是理论的知识点如何与实践的能力点有机结合，达到培养高等职业技术人才的教学目标。课程以项目为中心，以项目类型为载体，基于工作过程和行动导向，采用了“五同步”、“认知+运用+创造”、“情境激活式”等教学模式，落实教学以学生为主体，教师为主导的教学观。

教学方法强调多元化、多样化和不拘一格，主要采用情境教学、案例教学、头脑风暴法、上机实训、现场教学、项目驱动、真题实做等多种教学方法。

4. 实行“三证书”制度，增强就业竞争力

实行“三证书”制度，是高职院校凸现高职教育办学特色、创新人才培养模式、提高学生就业竞争力的基本保证。“三证书”是指学历文凭、职业资格证书与素质证书相结合，“三证”并重的制度，对于提高学生素质，推动就业准入制度的实施，促进职业教育的改革与发展具有重要意义。

通过实施“三证书”制度，把知识、技能与职业素质融为一体，更加贴近社会经济发展的现实状况，使人才培养目标与社会需求实现良好对接，有利于促进学生的全面发展，增强就业竞争力，提高毕业生的目标签约率和专业对口就业率，实现毕业生与市场需求的“零距离”接轨。也有利于积极开展职业技能培训与考核，能使学生结合所学专业，提前了解该专业的职业技能要求，进行职业资格能力方面的学习，提高自身的职业素质、实践能力，又能有效克服专业过窄、忽视学生个性发展、适应能力差等弊端，增强了高职院校学生创新和创业能力。

（二）课程体系构建

建筑室内设计专业以市场需求为出发点，以职业能力培养为核心，以工作过程为导向，坚持以人为本，德育为先，强化职业道德和职业精神，在“一线二双三证”人才培养模式的基础上，构建与实施“工作室制”的人才培养模式相适应的课程体系，课程体系的开发包括课程体系开发以及学习情景开发两部分。

专业教师与行业专家、企业领导、资深技术人员共同合作，分析工作岗位的工作过程，以行业技术领域、职业岗位（群）任职能力要求为依据，参照相关职业资格标准，归纳典型行动领域，加上岗位所需要的对创意与审美能力要求、对专业人才的可持续发展的要求，将室内设计、施工管理技术人员必备的知识、能力、素质要素整合以职业能力为核心的“工作室制”课程体系。专业课程内容以设计师、绘图员、施工员等的工作流程为参照，分析每个工作流程所需要的技能要求及相关知识，将相关知识按照“注重实践，理论够用为度”的原则进行整合，课程体系的排序以真实的

职业工作过程为参照，按照职业教育的规律、工作过程与学生的认知规律，突出创意与设计能力、绘图与表现技能、施工与管理技能等职业能力的培养。课程体系中，实际应用能力被提到重要地位，模块组合充分体现就业有优势、创新有能力、终身教育有基础、发展有空间，显示出实用性、技能性的职业性特点。

（三）师资培养

本专业积极构建一支专兼结合的“双师型”教师队伍。均为本科及以上学历，教师队伍由校内专职教师、企业兼职教师两大部分组成。教师队伍在知识结构上具有不同学科专业的优势互补，由艺术设计、环境艺术设计、美术学专业构成；年龄结构合理，基本为中青年教师，能长期在教学工作的第一线，有经验和精力地完成本专业教学和科研工作，完成了大量的教学研究并发表了一定的教学改革论文；师资配置优化，有校内在编教师也有外聘行业专家、企业资深设计师。

专业教师在认真完成教学工作的同时，还到企业挂职锻炼，具备较高的实践能力与教学能力，既能担任理论教学，也能担任实训教学和创作实践教学。外聘教师都是室内建筑装饰行业的专家和企业资深设计师。专业组教师既有较丰富的课程教学经验，也有较丰富的社会实践经验，是一支专业能力强，团队精神好，综合素质较高，年富力强、专兼结合的“双师型”教师队伍。

对于教师队伍的建设，本专业本着“扩大总量、提高素质、稳定骨干、造成名师”的理念，采用请进来、送出去、传帮带等多种形式，多途径、多渠道地加强师资队伍建设。有计划地对本专业青年教师进行培养，提高教学科研水平；寒暑假都派送教师到企业挂职实践锻炼，扩展知识范围，提高了科研意识和实践能力；积极组织教师参与课题研究，加强教师与教师、教师与社会同行之间的学术交流，做到取长补短，提高自身综合素质，同时借鉴外界先进科学的办学理念，为我所用；重点抓高层次人才

队伍和中青年骨干教师队伍建设，提高教师的综合素质，建设成一支素质优良、结构合理、充满活力、整体竞争力强的高水平师资队伍，为本专业的可持续发展提供了强有力的人才支撑。

（四）课程开发与实施

1. 以室内设计工程项目为载体开发课程

在确定专业课程体系后，由室内装饰企业专家、专职教师及课程开发专家组成的课程开发小组对专业核心课程进行课程开发。课程开发以职业能力培养为核心、以工作过程为导向、以室内设计工程项目为载体、以职业教育教学论和方法论为指导。

课程开发小组针对核心课程的工作任务、任务实施过程及完成该必须具备的知识、能力、素质及工作环境进行全面调研与分析，以项目为载体，依据职业教育的教学论与方法论，将传统学科知识进行解构并按照实际工作任务实施的过程进行重构，确定学习内容，构建以项目为载体、基于工作过程导向的学习情景，开发后的课程交由企业行业专家进行审阅及修订。

以项目为载体的课程内容的选取以室内设计工程实际应用的技能为主、以适度够用的理论为辅，理论知识与实践知识整合。课程内容的排序根据学生认知的心理顺序与课程所对应的室内设计工作过程进行排序，课程内容以学习情景为表现形式，设计为“小型”的项目或任务，实施以项目为载体、工作过程的课程观。核心课程依据室内装饰行业岗位的工作任务，为培养职业能力的教学目标，设计相应的“学习情境”进行“教学做一体化”的教学。

2. 以行动为导向改革教学模式

课程的教学设计实施行动导向的教学观。教学组织实施以室内设计职业情境中的行动能力为目标，强调学生作为学习的行动主体，以职业素质、知识能力、职业技能整合后形成的行动能力为评价标准，对教学方法、教学环境、教学媒体、教学过程进行设计，采取多种教学模式和教学方法进

行教学。

教学模式以能力为目标进行创新设计。核心课程构建了五同步教学法，将课程内容和教学目标，按实际项目的工作过程，设计为创新认知、创新决策、创新构思、创新表达、创新评价的教学领域的内容和目标，对应典型的学习情境，每个典型学习情境教学又分为咨询、计划等教学和实训过程，以虚拟或真实工程项目案例和实际工程项目为载体，实现培养学生创新方法能力的教学目标。

教学方法根据专业特点进行多元化融合。课程要求根据课程内容和学生特点，灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导等教学方法，激励引导学生积极思考、乐于实践，从而提高教学效果。

（五）教材等资源开发利用

1. 教材开发利用

目前，建筑室内设计专业大部分课程使用教材为高职高专“十二五”规划教材，符合高职高专的教学特点。另外，编写了支撑人才培养模式改革的实用型教材、特色教材和多媒体教材，针对专业实践特点教研组教师主编或参编《居住空间设计》、《展示空间设计》、《商业空间设计实践》、《室内外效果图手绘设计表现》等教材。为促进学生主动学习，使用相应的扩充性资料。为配合实训项目的开展，计划编写有较强的针对性，可操作性强，从高职学生的实际情况出发的配套实践教材，各工程项目的《实训指导书》，模拟实际项目组织专题设计，结合实际地形，系统训练学生的综合设计能力。另外校园网设有 CNKI 平台、万方数据库和数字图书馆等电子资料信息平台，方便获取最前沿的教学资料与信息。

同时，教学资料的建设应与企业挂钩，共同开发紧密结合行业发展实际的教学资料，推进校企合作的网络教学管理及教学资源共享的数字化建设。教材编写实行校企合作，教材内容理论部分要精炼扼要、简明易懂，涵盖相应职业资格标准应知知识；实训教材与相应职业资格标准应会技能

训练对接，参照相关职业资格标准、实际工作流程、典型项目案例编写，有实训步骤、技术指标、考核评价标准，图文结合，具有职业性、实用性、可操作性。

2. 网络资源

闽西职业技术学院校园网于 2002 年 2 年建成，已经完全具备开展网络教学的条件，可以进行相应的网络课程建设，充分发挥优质教学资源共享和示范作用。在硬件方面，实训室、教学楼、学生宿舍、办公楼均有宽带网络，方便学生教师使用网络教学。目前，院级精品课程《室内设计基础》（现课程名为《建筑室内设计实务》）按精品课程建设要求将教学成果资料相关内容通过网络发布。建筑室内设计专业将以此为起点，不断建设网络资源，逐步具备网络远程教学的条件。对教学内容进行整合、梳理，改革授课存在的课堂灌输式的教学方式，注重课堂互动，积极推进探究式教学，将教学情景、授课录像上网。修改完善全部课程内容的电子课件，打破学生只能在课堂接受讲课内容的局限，使学生可以灵活选择学习方式、内容，充分利用网上互动平台，解答学生在学习中遇到的问题。开发测验、考试系统并上网，学生在自主学习过程中可以随时检验学习效果，找出存在的问题。

（六）实习实训开展及实训基地建设

1. 主要课程实训及教学实施

根据职业岗位群要求，主要实践环节及教学实施由校企合作共同完成。主要课程实训及教学实施安排如下表所示：

课程实训及教学实施

专业课程	教学安排	实践环节 教学方式与途径	教学管理与考核方法
基础素描	第 1 学期	临摹、练习+采风	专业画室，过程考核
基础色彩	第 2 学期	临摹、练习+采风	专业画室，过程考核
构成基础	第 1、2 学期	案例教学法：临摹+练习	专业画室，过程考核与期末考试结合

建筑制图与识图	第 1-4 学期	临摹、教师示范, 练习	专业制图室, 过程考核与期末考试结合
建筑 CAD 制图	第 2、3 学期	教师示范, 上机练习	计算机机房, 过程考核为主
Photoshop	第 3 学期	教师示范, 上机练习	计算机机房, 过程考核为主
字体与版式设计	第 3 学期	案例教学法: 临摹+练习	多媒体教室, 过程考核为主
手绘效果图	第 4 学期	临摹、设计	专业制图室, 过程考核与期末考试结合
3ds MAX	第 4、5 学期	教师示范, 上机练习	计算机机房, 过程考核为主
模型设计与制作	第 4 学期	案例教学法、实践教学	专业教室, 以过程考核为主
建筑室内设计原理	第 5 学期	案例教学法+实践创作	校内外实训室及现场教学, 过程考核与期末考试结合
建筑装饰材料与工艺	第 5 学期	现场教学+项目教学法	校内实训室及现场教学, 过程考核与期末考试结合
摄影	第 7 学期	案例教学法: 练习+采风	过程考核
装饰基础	第 7 学期	案例教学、实训练习	多媒体教室, 考查
艺术设计欣赏	第 7 学期	多媒体理论教学、讨论	多媒体教室, 考查
家具设计	第 7 学期	案例教学法+项目教学法	项目教学, 理论与实操相结合
室内外景观设计基础	第 7 学期	案例教学法+项目教学法	项目教学, 理论与实操相结合
设计基础技能实训	第 8 学期	项目教学, 结合实际工程或模拟工程项目安排学生参与设计, 由企业设计人员和专业教师指导学生完成设计任务。	校外实训基地, 主要考核学生的实际应用能力, 知识点与技能点综合运用能力。要求学生独立完成任务, 通过过程性及任务的完成情况对学生进行评定。
居住空间实训专题	第 8 学期		
商业空间实训专题	第 9 学期		
综合设计项目实训	第 9 学期		
花式咖啡	第 7 学期	实操	选修课, 四选一
职业形象塑造	第 7 学期	实操	选修课, 四选一
创意手工制作	第 7 学期	案例教学, 实训	选修课, 四选一
别墅景观设计	第 7 学期	案例教学, 实训	选修课, 四选一
毕业设计	第 10 学期	工学结合	设计成果评审和答辩

毕业顶岗实习	第 6、10 学 期	顶岗实习	由专业教师及企业负责人按 实习要求评定
--------	---------------	------	------------------------

2. 实训教学模式

本专业实训教学本着由浅入深、由简单到复杂、由单一项目训练到综合项目训练的原则，按技能要求，分层次、分阶段地组织实施，专业实施“四阶段、三结合”的实训教学模式，由认知实训、非生产性实训、生产性实训、顶岗实习四个阶段组成。生产性实训教学全部在校内外实训基地完成，生产性教学则在企业完成。

(1) 四阶段

第一阶段是认知实训。认知实训针对新生入学教育，目的主要是培养学生对专业、设备和工作环境的感观认识。安排学生进行岗位体验。认知实训主要通过企业参观、企业专家讲座、职业规划课程、社会实践等方式进行。第二阶段为非生产性的基本专业技能实训。专业技能实训的主要目的是培养学生正确地和熟练地应用各种设计表现方法，具备从事本专业岗位工作的基本技能素质。职业技能实训主要通过计算机辅助设计、模型制作等基本技能训练、主要在校内实训室进行。基本技能实训安排在第一学年至第三学年内进行。第三阶段为生产性实训。主要是工作室课程实训和项目实战等。主要在校内外实训基地进行。第四阶段为顶岗实习。通过顶岗实习，学生按照“准员工”的要求，对所学知识和技能进行系统训练，从而使学生能够独立处理职业岗位的各种技术问题，完全胜任本专业的岗位工作。

(2) 三结合

三结合为：单项实训与综合实训相结合；课内实践与课外实践相结合；集中实训与分散实训相结合。校内实训基地以仿真建筑装饰公司为核心实施公司运行与管理制度创新，以专任教师为主导，创建“三方互动、资源滚动、基地流动”的多元化的动态实训实习模式。“三方互动”是专任教师、兼职教师和合作企业三个方面积极性的互动；“资源滚动”是三方能量互动

集合的实训资源，实现滚雪球的滚动效应；“基地流动”是以装饰工程项目为流动的实训基地，项目走到哪，实训就跟到哪。以部分承包、合作承包、独立承包装饰工程项目等各种形式和途径，为学生提供实习实训的丰富资源和广阔平台。

3. 顶岗实习

(1) 顶岗实习的工作内容

顶岗实习的工作内容限定在工程项目设计、施工管理等方面。生产设计岗位：完成一定的项目设计，项目的全过程管理，顶岗实习周记、总结等。

(2) 顶岗实习安排

顶岗实习安排分为三个阶段。第一阶段为动员安排阶段：宣讲实习管理制度、实习的意义、主要内容和组织安排意见，召开动员大会，进行思想政治教育；联系实习单位，学生选择实习单位的面试，落实实习岗位；签订实习承诺书。第二阶段为顶岗实习阶段：指定企业实习指导教师，学生和企业单位顶岗实习；校内实习指导教师定期、不定期检查实习现场，通过检查学生的实习周记、召开学生座谈会、与实习企业指导教师交流等多种形式掌握学生实习情况，对学生实习进行指导；撰写实习业务工作总结和思想工作总结；第三阶段为总结交流阶段：顶岗实习结束后，返校总结交流实习成果与经验。向指导教师提交顶岗实习总结、顶岗实习周记、设计及施工项目相关材料。

(3) 顶岗实习考核

顶岗实习考核及成绩评定：顶岗实习的考核由企业指导教师和校内指导教师共同完成。评定成绩从实习现场表现、实习作业完成情况两方面综合考核。考核采用优秀、良好、中等、及格、不及格五级制。

4. 实训基地建设

探索“校中厂”模式，保障“工作室制”的人才培养模式的有效实施。

工作室是实施实训教学的重要举措，工作室拟对外承接工程项目，对内负责专业课程实训，实行企业化管理及运作机制，体现教学过程的实践性、开放性和职业性，建成集实践教学、科研、技术服务、职业培训为一体的开放性的校内实训基地。

拓展校外实训基地，加大了校企合作力度。近年来，本专业先后选择了一批与专业相关的企业、公司与之合作，如：龙岩景信建材有限公司，北京好易居装饰集团龙岩公司、廉士艺术设计（龙岩）有限公司、福建省名屋装饰工程有限公司等共建校外实习实训基地。这些实训基地已成为学生参加校外实习实训和社会实践的重要场所。近几年已经在校外实训基地进行课程实践及顶岗实习。通过系统、全面、深入的专业实践学习，使学生更好的学习和掌握有关施工工艺、设备和技术等方面的知识，从而提高学生的专业实践技能。

校外实训基地与校内实训基地形成互补关系，总体上实现了“满足五个需要，搭建一个平台”的功能。满足五个需要是指：①满足学生校外观摩、课程实习的需要；②满足学生顶岗学习或工学交替的需要；③满足专业技术课程开展实际项目教学的需要；④满足青年教师实践锻炼与提高设计水平的需要；⑤满足教师开展设计服务，进行产学研合作的需要。“搭建一个平台”是指搭建一个为学校与企业或行业共同培训人才（学生与员工），协同开发新项目，协作设计、制作与施工的良好平台。

（七）教学评价

为使建筑室内设计专业人才培养方案的具体落实，成立院系两级教学质量督导小组，由学院教学督导、系部教学督导、项目负责人、企业兼职教师等组成，具体负责人才培养方案各环节质量监控的实施。通过收集教学信息、评估教学效果、诊断与更正教学过程的偏差等活动对教学工作进行全过程、全方位的质量监督与控制，促进教学工作不断改进，保障和提高教学质量。

日常监控与评价主要包括：学院教务处和系部督导组对教学过程、教学组织、课堂教学质量等日常工作和质量进行的不定时监控和评价。集中监控与评价主要包括：第一，开学前和开学初期各项准备工作情况检查。第二，期中教学检查，每学期期中教学系统进行集中教学检查，以监控和评价教学过程的组织安排情况、教学计划执行情况、各教学环节的实施情况等。第三，期末及年终考核，学院教务处与督导组对各项教学工作及教学质量进行全面监控和考核，检查其相关工作完成情况。

建立班级信息员、年级信息员、督导员组成的信息反馈小组。另外，在毕业顶岗实习检查的过程中，收集毕业生、用人单位的信息反馈，为人才培养方案的修订更新提供依据。在人才培养方案实施过程中，专业继续完善“教师评学”、“学生评教”、“教学督导”制度。

四、专业面向的主要职业岗位及任职要求

专业面向的主要职业岗位及任职要求

专业名称		建筑室内设计		
序号	主要职业岗位	职业岗位描述	任职要求	对应课程
1	设计	在建筑设计公司（院）、设计公司（院）、房地产企业等单位从事测绘、建筑室内装饰设计、装修、概预算等工作。	1. 具有艺术设计创作的专业知识技能和方法	环境照明设计 家具设计 快题设计与表现专题 室内软装饰专题 居住空间专题 商业空间专题 公共空间专题 环境景观专题
			2. 具有进行艺术设计实践技能，具有较强的艺术设计创新能力	
			3. 能适应多种室内设计项目的需求，掌握建筑装饰设计的基本理论知识和行业的政策法规	
			4. 具有室内装饰方案设计与施工图、效果图、装饰工程预算与施工管理等方面专业知识	
			5. 具有项目功能分析的能力，能完成项目所在地域的人文环境调研、完成设计项目的现场勘测等	
			6. 有较好的表达能力、沟通能力、协调能力、分析与解决问题能力	

			7. 熟练地应用各种室内设计辅助设计软件	
			8. 能够按照专业制图规范绘制图纸	
			9. 根据设计任务书的要求完成设计草案	
			10. 能够综合运用各种设计元素进行室内设计项目创作	
			11. 能够根据业主意见修改完善的设计方案、深化设计方案，并进行方案文本设计、制作	
			12. 会撰写方案设计说明书，并会基本的印刷和装订	
			13. 能够复述、讲解设计方案和意图，并能吸收专家、领导和甲方单位的意见	
			14. 主持设计项目，图纸的审核	
			15. 能拿到相关职业资格、技术等级证书	
2	绘图	在建筑设计公司（院）、设计公司（院）、房地产企业等单位从事测绘、设计表现等工作。	1. 熟识本行业的相关法律、法规与政策	Photoshop 建筑制图与识图 建筑室内CAD 手绘效果图 室内渲染图制作与后期处理
			2. 了解基本测绘工具，具备现场测量能力	
			3. 具有较强的识图能力	
			4. 有较强的手绘能力	
			5. 熟练掌握与专业相关的各种绘图软件的操作能力	
			6. 熟悉制图的规范	
			7. 熟悉室内设计项目的方案表现方式及制作执行流程	
			8. 掌握建筑装饰材料工艺与施工的基本理论知识	
			9. 能拿到相关职业资格、技术等级证书	
3	施工管理	建设工程施工企业、物业管理公司、公司管理部门、工	1. 熟识本行业的相关法律、法规与政策	室内装饰材料与工艺 室内装饰概预算与组织管理
			2. 了解基本测绘工具，具备现场测量能力	
			3. 具有较强的识图能力	
			4. 掌握建筑装饰材料工艺与施工的基本理论知识	

		程监理、造价咨询等单位从事测量、施工管理、招投标程序与预决算等工作。	识	
			5. 具有室内装饰项目施工管理及质量监控执行流程等方面专业知识	
			6. 有较好的表达能力、沟通能力、协调能力、应变、分析与解决问题能力	
			7. 制定施工计划和施工部署，编制施工组织设计文件，作好施工进场前的各项准备工作	
			8. 严格按照施工图和施工组织设计，进行现场施工技术管理	
			9. 对施工进度、施工成本、施工工艺流程、施工质量、施工安全等进行有效的控制和指导	
			10. 具有工程预决算和工程招投标的能力	
			11. 能拿到相关职业资格、技术等级证书	

五、专业学分要求

本专业学生应修满223学分，通过毕业资格审查，方可准予毕业。

六、教学计划

专业：建筑室内设计 填表人：吴海燕

时间：2019年7月10日

课程类别	序号	课程名称	学分数	学时数			各学期学时分配										
				共计	讲课	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
							18	18	18	18	18	18	20	20	20	20	
				实际教学周数			16	16	16	16	16	16	17	17	18	18	
公共基础平台	1	军训	1	30	0	30	30										
	2	语文	12	240	240	0	4×15w	4×15w	4×15w	4×15w							
	3	数学	10	180	180	0	4×15w	4×15w	2×15w	2×15w							
	4	英语	10	180	180	0	2×15w	2×15w	4×15w	4×15w							
	5	计算机基础	8	120	60	60	4×15w	4×15w									
	6	体育	10	180	0	180	3×15w	3×15w	3×15w	3×15w							
	7	职业生涯规划	2	32	32	0	2×16w										
	8	职业道德与法律	2	32	32	0		2×16w									
	9	经济政治与社会	2	32	32	0			2×16w								
	10	心理健康	2	32	32	0				2×16w							
	11	哲学与人生	2	32	32	0					2×16w						
	小 计			61	1090	820	270	287/19	287/19	227/15	227/15	32/2	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0

课程 类别	序 号	课程名称	学分数	学时数			各学期学时分配									
				共计	讲课	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
							18	18	18	18	18	18	20	20	20	20
				实际教学周数			16	16	16	16	16	16	16	17	17	18
专业基础平台	1	基础素描	3	60	0	60	6×10w									
	2	基础色彩	3	60	0	60		6×10w								
	3	构成基础	8	160	40	120	4×20w	4×20w								
	4	建筑制图与识图	16	320	160	160	4×20w	4×20w	4×20w	4×20w						
	5	建筑 CAD 制图	8	160	80	80		4×20w	4×20w							
	6	Photoshop	4	80	20	60			4×20w							
	7	字体与版式设计	2	40	20	20			2×20w							
	8	现代设计史	2	40	40	0			2×20w							
	9	手绘效果图	4	80	20	60				4×20w						
	10	3ds MAX	8	160	40	120				4×20w	4×20w					
	11	模型设计与制作	4	80	20	60				4×20w						
	12	人体工程学	2	40	40	0				2×20w						
	13	建筑室内设计原理	4	80	60	20					4×20w					
	14	建筑装饰材料与工艺	3	60	40	20					3×20w					

课程类别	序号	课程名称	学分数	学时数			各学期学时分配										
				共计	讲课	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
							18	18	18	18	18	18	20	20	20	20	
							实际教学周数			16	16	16	16	16	16	17	17
15	建筑装饰概预算与组织管理		2	40	40	0					2×20w						
16	摄影		2	48	16	32							16×3w				
17	装饰基础		2	48	16	32							16×3w				
18	艺术设计欣赏		2	48	32	16							16×3w				
19	家具设计		2	48	24	24							16×3w				
20	室内外景观设计基础		3	64	16	48							16×4w				
		小 计		84	1716	724	992	220/14	300/18	320/16	360/18	260/13	0/0	240/16	0/0	0/0	0/0
工作室课程	1	设计基础技能实训		5	140	0	140								20×7w		
	2	居住空间实训专题		6	180	0	180							20×9w			
	3	商业空间实训专题		6	180	0	180								20×9w		
	4	综合设计项目实训		6	180	0	180								20×9w		
			小 计		23	680	0	680	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0	320/20	360/20

课程类别		序号	课程名称	学分数	学时数			各学期学时分配										
					共计	讲课	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
								18	18	18	18	18	18	20	20	20	20	
					实践教学周数			16	16	16	16	16	16	17	17	18	18	
专业拓展平台	选修课程	1	花式咖啡	2	32	20	12							2×16w				
		2	职业形象塑造	2	32	20	12							2×16w				
		3	创意手工制作	2	32	20	12							2×16w				
		4	别墅景观设计	2	32	20	12							2×16w				
	校选课	1	具体课程另附	2	32	32	0							2×16w				
		2		2	32	32	0							2×16w				
	人文素质教育项目	1	工匠精神教育模块	2	32	32	0							2×16w				
		2	创新创业教育模块	2	32	32	0								2×16w			
		3	具体活动另附	5	0	0	0											
	小 计			15	160	148	12	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0	96/6	64/4	0/0	0/0	
综合实训		1	顶岗实习	18	540	0	540						18w					
		2	毕业顶岗实习	14	420	0	420										14w	
		3	毕业设计	6	120	0	120					6×20w						
		4	职业资格（技能）认证	2	不计入总学时													

课程 类别	序 号	课程名称	学分数	学时数			各学期学时分配									
				共计	讲课	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
							18	18	18	18	18	18	20	20	20	20
				实际教学周数			16	16	16	16	16	16	16	17	17	18
小 计			40	1080	0	1080	0/0	0/0	0/0	0/0	120/6	540/30	0/0	0/0	0/0	420/30
学期学分、学时累计			223	4726	1692	3034	507/33	587/37	547/31	587/23	412/21	540/30	352/22	384/24	360/24	420/30

备注：

1、工作室采取双向选择，五个工作室选其一进行修习工作室课程。

2、选修课程四选一。

为避免出现周学时、总学时、学分、总学分之间相互矛盾不统一（完成周学时完不成总学时，完成总学时却完不成总学分）的情况，采取学时包干方法，不再设周学时，只设总学时，以总学时和理论周数反推周学时。

七、教学学时（或学分）比例表

阶段	类 别	学 时		学 分	
		总学时	百分比 (%)	总学分	百分比 (%)
中专	公共基础平台	1090	23.06	61	27.35
	专业基础平台	1460	30.89	73	32.74
	综合实训 (含顶岗实习)	660	13.97	26	11.66
	小 计	3210	67.92	160	71.75
高职高专	专业基础平台	256	5.41	11	4.93
	工作室课程	680	14.39	23	10.31
	专业拓展平台	160	3.39	15	6.73
	综合实训 (含顶岗实习)	420	8.89	14	6.28
	小 计	1516	32.08	63	28.25
合 计		4726	100	223	100