

闽西职业技术学院

2020 级创意设计专业群人才培养方案

一、专业(群)名称及专业(群内)专业代码

1、专业(群)名称:创意设计专业群

2、专业(群内)专业代码:

(1) 建筑室内设计(540104)

(2) 风景园林设计(540105)

(3) 艺术设计(650101)

(4) 动漫制作技术(610207)

二、招生对象与学制

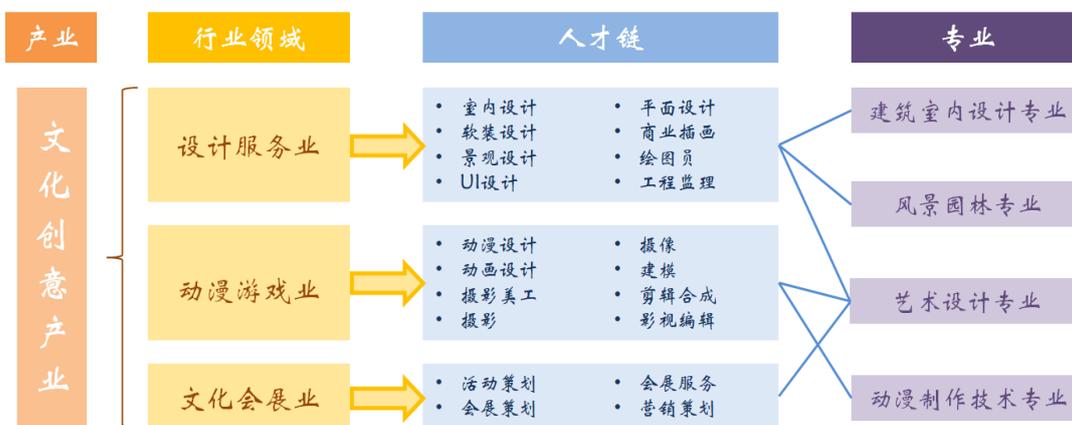
(一) 招生对象:高中毕业生、中职毕业生或具有同等学力者

(二) 学制:三年全日制

三、职业面向

(一) 职业领域

创意设计专业群紧紧依靠龙岩市文化创意产业,以培养高尚职业道德、娴熟专业技能、良好可持续发展能力和较强民族文化自信心的技术技能人才为目标,实施“产教融合工作室制”人才培养模式。面向就业岗位主要有室内设计师、景观设计师、平面设计师、媒体设计师、绘图员、工程监理员、施工专员、剪辑合成师、插画师、建模师、动漫设计师等岗位。



(二) 初始就业岗位群

序号	初始就业岗位	岗位描述
1	装饰设计员	该岗位指运用物质技术和艺术手段,对建筑物及飞机、车、船等内部空间进行室内环境设计的专业人员。负责进行设计工程洽谈承揽、方案设计、工程施工图设计、工程交底、变更洽商设计调整、绘制竣工图,通过对工程设计工作管理及与各相关部门的协调配合,从而保证工程总目标的实现。
2	绘图员	该岗位的工作主要是辅助设计进行图纸绘制,涉及的图纸主要是施工图与效果图。
3	工程监理员	该岗位是受建设单位委托,根据法律法规、工程建设标准、勘察设计文件及合同,在施工阶段对建设工程质量、造价、进度、安全进行控制,对合同、信息进行管理,对工程建设相关方的关系进行协调,并履行建设工程安全生产管理法定职责。
4	景观设计员	该岗位主要在园林设计、建筑、规划设计等企事业单位从事园林景观设计工作;在园林绿化服务公司从事环境改造设计、展会植物布景设计等工作;负责与园林施工企业、设计单位沟通协调,负责进行各类园林设计工程的洽谈承揽、方案设计、工程施工图设计、工程设计交底、绘制施工图,通过对工程设计工作管理及与各相关部门的协调配合,从而保证工程总目标的实现。
5	施工专员	该岗位主要在园林工程施工现场履行专业施工指令,完成单项施工任务。负责组织对所承担的工程项目检查,进行分项、分部工程检查和评定。深入现场解决问题,及时处理施工中的质量问题和其它难题。在项目负责人和施工负责人的协助下,负责项目部、材料部门的管理工作。配合施工部门编制好施工材料计划,确保施工现场的材料供应。
6	园林苗圃技术员	该岗位主要从事城市公共绿地、居住小区等环境园林花卉植物的栽培及养护工作。
7	平面设计师	协助设计师或艺术总监完成公司日常任务安排,包括平面广告设计、网页设计、静态页面等工作;清晰的逻辑思维,做事认真、负责,协助团队完善设计;能根据设计的需要,将构思转化成平面设计作品;对色彩感觉敏锐,具有把握不同风格页面的能力;有良好的处事心态,对工作充满热情。
8	媒体设计师	参与多媒体项目的动画制作及各场景的动态效果设计;负责网络的广告制作和产品演示工作;配合多媒体制作人员与网页设计人员完成项目中的动画元素制作;负责多媒体项目视频和音频的处理工作;制作、收集与工作内容相关的设计素材;处理部门安排的其它相关协调性工作。
9	建模师	该岗位能够使用计算机三维制作软件,根据不同行业的需求,制作具有审美价值的数字化三维模型,以满足各类产品的需要。可以独立完成数字三维模型从建模到材质,再到渲染的一系列标准流程。

10	动漫设计师	该岗位需根据文字或图片描述内容绘制出符合游戏需要的角色，场景，道具和画面气氛的设计，良好的审美，想象力，创造性思维和领悟力，及艺术基础，熟练使用二维绘画软件，良好的陈述事物的能力，清晰的表达能力，并能够将动漫形象进行衍生品的商业开发。
11	剪辑合成师	该岗位指能利用剪辑与后期软件的操作能力和综合运用能力，对视频的拍摄流程有清晰的理解，有良好把握能力，并具备将文案与原画关键动态之间渐变过程表现绘制的能力，能够独立完成MG推广动画。

(三) 发展或晋升岗位群（本专业3-4年的可能发展或者晋升岗位）

序号	初始就业岗位	发展或晋升岗位群
1	装饰设计员	主创设计师、注册建筑室内设计师、注册建筑师、设计总监
2	绘图员	绘图主管、助理设计师、设计师、主创设计师、设计总监
3	工程监理员	工程监理、注册监理工程师、总监工程师
4	景观设计师	景观设计师、景观设计项目主管、景观设计总监
5	施工专员	施工管理员、园林造价师、项目经理、
6	园林苗圃技术员	苗圃管理员、苗圃负责人
7	平面设计师	主创设计师、美术指导、设计总监
8	媒体设计师	主创设计师、美术指导、设计总监
9	建模师	产品建模师，CG模型师，CG渲染师、3D游戏美工，设计总监
10	动漫设计师	插画设计师，原画设计师、道具设计师、设计总监
11	剪辑合成师	视频包装剪辑师、自媒体剪辑师、UI设计师、设计总监

(四) 工作过程分析与典型工作任务、职业能力分解

1、职业能力剖析与归纳

(1) 建筑室内设计职业领域、典型工作任务及职业能力：

工作岗位	典型工作任务	职业能力
设计师	前期沟通交流；调研现场勘测；方案初步设计；业主交流反馈；方案优化修改；签订合同；施工图设计；技术交底；施工图纸变更。	具备现场勘测、撰写客户调查报告及设计草图表现能力；具备依据业主要求进行合理方案设计的能力；具备手绘、软件绘制图纸及模型设计制作的能力；具备装饰材料、隔断与家具造型及色彩配置提案能力；谈单报价能力；编制装饰工程图技术文件的能力；具备团队协作的能力、较强的沟通能力；具备良好的人文艺术修养、传统文化和知识迁移、继续学习能力，有

		可持续发展的能力。
绘图员	施工图设计、深化与绘制、效果图绘制	具备熟练使用 AUTOCAD、CORELDRAW、PHOTOSHOP、3DMAX 等电脑设计软件的能力；具备室内装修、水电施工图及竣工图的绘制能力；具备根据设计师的意图完成效果图制作能力；具备根据设计方案绘制装饰施工图纸能力；工作认真负责、吃苦耐劳，具有良好的沟通协调能力及团队合作精神。
工程监理员	辅助投标，制作标书； 辅助方案设计；装饰工程施工工艺流程确定； 装饰工程施工组织和管理； 施工工程验收	具备接受任务，了解项目概况，熟读合同，领会建设方意图，编制施工方案的能力；具备研究施工图与施工条件能力；具备工程量计算、工料及价格确定及编制造价文件的能力；具备根据标书、施工图等文件在装饰施工现场监督施工工程、进行施工现场质量控制的能力；具备负责全部施工工程的技术指导、施工组织、协调管理、验收等工作的能力。

(2) 风景园林设计专业职业领域、典型工作任务及职业能力：

工作岗位	典型工作任务	职业能力
景观设计师	前期沟通交流；调研现场勘测；概念设计；方案设计；扩初设计；施工图设计；工程投资概算；技术交底；	熟悉景观设计相关规范，会基本制图原理和规范；具备踏勘现场、搜集资料、善于了解业主要求，并能根据环境功能、投资情况、地方特点和人文要求等，确定合理的方案设计的能力；能对场地现状进行分析，找出可利用资源或需解决问题的能力；能看懂和领会园林景观设计图，有一定的设计能力，能领会设计师的设计意图，善于将设计草案进行深化和完善处理的能力；熟悉各类造景材料的应用，能根据造价要求选择设计风格、选择适当的材料和工艺的能力；能根据园林总体风格设计园林建筑小品，能够进行各类环境(园林)景观的设计，能用基本的设计手段完成工作；能提出景观规划设计原则，针对方案设计难点提出解决方案；善于将自己的设计思想和表现图纸圆满的讲解出来，并能吸收专家、领导和甲方单位的意见，进行完善和深化；能与施工图设计人员沟通，贯彻方案设计意图，细化方案设计。会熟练使用 AutoCAD 软件进行工程图的绘制；能熟练用软件进行建模和渲染、后期处理；明确设计步骤、要求、具有图纸编制能力。
施工员	识图与制图；园林工程测绘；园林工程施工技术；园林工程施工组	具备查找和运用园林设计施工的各项法规与规范的能力；具备进行施工图查看和施工现场勘查的能力，熟悉图纸会审程式与主要内容；具备消化设计图纸，明确工程范围、规模、项目内容、形式材料的能力；具备明确技术标准、质量标准、设计特色等，能针对设计施工图的技术交底，编制施工组织设计的能力；具备熟悉工程构造与材料，熟悉园林植物材料和植物景观创造的特殊

	织管理；园林工程造价；园林工程招投标	性，并能针对性提出问题，能列出材料明细表(特殊材料、数量、种类、栽培要求等)，会列出图纸的疑点、难点以便向业主或设计单位提出商讨，做好沟通与协调工作的能力；具备熟练利用测量放线工具做好测量工作的能力；具备看懂假山水景建筑小品等园林施工图，并会按图施工以及采取相应的安全和维护措施的能力；具备熟练掌握工程量的计算复核工作，能定期完成业务统计工作，认真作好统计分析，及时完成计划任务的能力；具备园林工程预算的能力；能对所有原始资料进行定期整理，会对项目范围内的图纸、文件、竣工等各类资料的整理，并装订成册，归档，保管工作。
园林苗圃技术 管理员	园林植物栽培、养护管理、营销、花卉应用	具备掌握栽培基质处理的能力；掌握各种繁殖方法应用；掌握栽培管理技术的能力（间苗、上盆、摘心、浇水、换盆、施肥、除草、激素处理、摘蕾、摘花、病虫害防治、整形与修剪、温度和光照等方面）；掌握园林草本、灌木、乔木的基质处理；掌握浇水、施肥、修剪整形、病虫害防治等养护等；具备进行大树移植的能力；具备对园林植物的生长及养护管理采取科学的方法和措施的能力，具备对常见园林植物病虫害的防治，对症下药，采取防治措施的能力；具备规范、安全地使用常见园林机具，能进行绿地的养护管理工作的能力。

(3) 艺术设计职业领域、典型工作任务及职业能力：

工作岗位	典型工作任务	职业能力
设计师	平面设计师	市场调研、综合分析能力；广告创意策划能力；广告文案写作能力；广告设计制作能力。
	媒体设计师	市场调研、综合分析能力；广告创意策划能力；广告文案写作能力；媒体图文设计与制作能力。

(4) 动漫制作技术专业职业领域、典型工作任务及职业能力：

工作岗位	典型工作任务	职业能力
建模师	根据原画师设计图，进行建模与材质贴图，创作构思动作分析、起草稿绘制正稿。	能够熟练使用计算机三维制作软件，根据不同行业的需求，制作具有审美价值的数字化三维模型，以满足各类产品的需要。要求可以独立完成数字三维模型从建模到材质，再到渲染的一系列标准流程。
剪辑合成师	分析文案，设计画稿，搜索整理声画素材，编辑合成，添加特效音效。了解镜头内容，及	对动物、人物运动规律的良好把握能力，掌握视听语言及镜头组接的技巧，具备后期编辑软件的操作能力，能对声音进行录制、编辑和处理，制

	运动规律,分析原画的动作特征, 加出中间动作。	作并添加特效。能够独立完成 MG 推广动画。
动漫设计师	动漫原画、卡通人物造型、场景上色师、场景设计师、动画师、动画原画师。	根据文字或图片描述内容绘制出符合需要的角色, 场景, 道具和画面气氛的设计, 有良好的审美, 想象力, 创造性思维和领悟力, 熟练使用多种绘画软件, 同时, 也应具备较强的动手能力能够将原画制作成动漫衍生品。

2、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	专业名称(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
土建大类(56)	建筑设计类(5601)	建筑室内设计(540104)	建筑装饰、装修业(50)	室内装饰设计师(4-08-08-07)	室内设计技术领域	1+X 职业技能等级证书——数字创意建模
土建大类(56)	建筑设计类(5601)	风景园林设计(540105)	土木工程建筑业(48)	景观设计师(建筑 2-02-21) 花艺环境设计师(林业工程技术 2-02-23)	园林设计领域 园林绿化工程领域	1+X 职业技能等级证书——数字创意建模
文化艺术大类(65)	艺术设计类(6501)	艺术设计(650101)	文化艺术业(88)	工艺美术专业设计人员(2-10-07)	平面设计师 媒体设计师	1+X 职业技能等级证书——数字创意建模
电子信息大类(61)	计算机类(6102)	动漫制作技术(610207)	软件和信息技术服务业(65) 广播、电视、电影和影视录音制作业(87)	动画设计员(2-09-06-03) 数字媒体艺术专业人员(2-09-06-07)	插画设计 概念设计 模型制作 动画设计 非线性编辑	1+X 职业技能等级证书——数字创意建模

四、人才培养目标与规格

(一) 专业群人才培养总目标

创意设计专业群主要立足龙岩、面向全省、辐射周边, 对接龙岩文化创意产业, 坚持“文化铸魂、旅游为体、创意筑梦”的人才培养理念, 培养职业素养强、人文精神强、专业技能强、创新能力强, 能够掌握设计服

务业、动漫游戏业、文化会展业相关理论知识，熟练设计、绘图、管理、创新创业相关技能，具备从事文化创意产业工作职业道德与素质、人文素质、民族文化自信心，取得数字创意建模、界面设计、游戏美术设计全国、CAD 等级证书等文化创意产业相关的职业资格证书，能完成文化旅游产业中的设计、绘图、管理、活动策划、影视后期制作等岗位相关工作任务的技术技能型人才。

(二) 群内专业人才培养子目标

1、建筑室内设计专业人才培养目标

本专业培养思想政治坚定，德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业素质，以社会主义核心价值观和红土精神为核心的吃苦耐劳、敢于创新和爱岗敬业的精神和精益求精的工匠精神，适应建筑室内装饰行业（企业）需要，具备较强民族文化自信心、较强的职业道德，掌握建筑室内设计专业基本设计原理、政策法规、地域文化等理论知识，具有室内装饰工程设计、绘图与施工管理、综合预算与谈单、沟通与表达、自主学习等方面职业能力，面向室内设计技术领域从事室内设计、软装设计、绘图与工程监理等职业岗位工作的发展型、复合型、创新型技术技能人才。

2、风景园林设计专业人才培养目标

本专业培养思想政治坚定，德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业素质，以社会主义核心价值观和红土精神为核心的吃苦耐劳、敢于创新和爱岗敬业的精神和精益求精的工匠精神，适应园林行业（企业）需要，具有职业道德与职业素质.素质，掌握园林设计、园林绿化工程基本知识，具有中小型园林绿地规划设计、园林工程施工、园林花木生产与养护、园林工程招投标与预决算等岗位技能，面向园林设计、园林绿化工程领域从事园林景观设计、施工、栽培养护、项目管理、招投标、预算、监理、测量等等职业岗位工作的发展型、复合型、创新型技术技能人才。

3、艺术设计专业人才培养目标

本专业培养思想政治坚定，德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业素质，以社会主义核心价值观和红土精神为核心的吃苦耐劳、敢于创新和爱岗敬业的精神和精益求精的工匠精神，适应文化艺术业生产、服务、管理第一线需要，掌握艺术设计的基础理论和基本知识，具备较强的综合职业能力，能够熟练运用以电脑为媒体的现代技术手段，面向文化创意领域进行广告、包装、装饰、展示、动画、影像等设计与制作工作的发展型、复合型、创新型技术技能人才。

4、动漫制作技术专业人才培养目标

本专业培养思想政治坚定，德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业素质，以社会主义核心价值观和红土精神为核心的吃苦耐劳、敢于创新和爱岗敬业的精神和精益求精的工匠精神，兼具影视、动漫创作所需要的基础知识、基本理论、基本技能与创作实践能力，在专业知识、艺术素质、审美水平与创作能力等方面全面发展，满足数字影视娱乐、网络自媒体、动画短片制作、媒体出版、动漫衍生产品等企业要求，能够从事推广动画制作、网络媒体设计、动漫插画创作、影视后期合成、动漫文创设计等第一线需要的发展型、复合型、创新型技术技能人才。

（三）人才培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

在素质方面，对照以下总体要求，并结合专业（群）特点研究确定。在知识、能力方面，对应人才培养目标，对照有关课程标准、专业教学标准和通过企业调研、职业能力分析提出的有关具体要求，研究确定并分条目列举。

1、素质目标

（1）专业群素质目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；

具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

(2) 专业素质目标

专业	素质目标
建筑室内设计	树立正确的人生观、世界观、价值观，具有良好的社会公德和责任感，热爱祖国、关心集体，艰苦奋斗，热爱劳动；熟悉企业运作规范，具有良好的职业道德，爱岗敬业，厚德重能，团结协作，诚实守信，遵纪守法，掌握基本的礼仪规范；具有较高的文化基础知识，一定的政治、经济、社会、历史知识，良好的人文艺术、民族文化修养和知识迁移、继续学习能力，有可持续发展的能力；具有健康的体魄、健全的心理和良好的生活习惯。
风景园林设计	具备良好政治思想素质、道德品质和法律意识；牢固树立人与自然和谐发展的生态理念；具备一定的人文、科学素养，形成良好的生活态度，具有健康的身体和良好的心理素质；具备吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的精神；具备勤于思考、善于动手、用于创新的精神；具有良好的人际交往能力、团队合作精神和创新意识；具有正确的就业观和一定的创业意识；具有严谨、踏实的工作作风。
艺术设计	职业道德素质：诚信守法、爱岗敬业、勤俭自强；文化素质：具有较好的人文艺术知识和较高的鉴赏审美的艺术素质；职业素质：具有工作中与人友好相处的能力、团队合作精神和创新精神，具有质量意识、市场意识、创新意识、遵守法规、法律意识、奉献意识，具有工作实践中发现和解决问题的能力；身心素质：具有健康的体魄和健全的人格，顽强的意志力和良好的心理承受能力。
动漫制作技术	自主学习新技术能力；知识转移能力；调查研究与组织协调能力；提出安全可靠最佳解决方案；具有较高的思想道德、职业道德，具有良好的自我

	约束、自我管理和压力承受能力；较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力；对动漫开发新技术和影视后期制作有学习与领会能力，能了解动漫设计发展动向。
--	---

2、知识目标

(1) 通用知识目标

掌握从事文化创意产业相关职业岗位所必需的艺术设计基础知识；掌握项目设计与建设相关国家法律、法规知识；掌握设计创意思维与设计的方法；掌握设计程序知识；掌握计算机辅助设计软件的应用知识；熟悉民族文化、闽西地域文化及民俗知识。

(2) 专业知识目标

专业	知识目标
建筑室内设计	了解有关经济、文化、艺术事业的方针、政策和法规；掌握本专业所必须的、系统的专业理论知识，如：中华优秀传统文化知识、建筑及室内装饰材料结构知识、现场勘测知识、设计程序步骤知识、制图规范及施工图设计知识、室内内含物配置知识、施工规范及验收标准等；建立可持续发展的知识基础，如：创意思维与设计方法、设计美学知识、功能分析知识、设计意图表现方法、设计规范与标准知识等；把握传统和现代建筑装饰元素的功能、特点和审美取向，掌握室内设计的基本设计原理；了解国内外室内设计行业技术的发展现状及趋势、熟知国内外最新的设计理念等。
风景园林设计	了解中外园林发展历史的知识；掌握主要园林植物的生态学特性和生态学知识；掌握园林植物生长发育的基本理论知识；掌握植物与环境、园林建筑与环境知识；掌握美学、园林制图的基本知识；掌握测绘仪器工作原理、性能及应用的知识；掌握 AutoCAD、Photoshop、sketchup 等计算机绘图知识；了解园林企业的运行管理过程，掌握园林工程施工技术、组织与管理的知识；掌握风景园林规划设计、园林工程招投标与预结算知识。
艺术设计	具备从事平面设计职业必需够用的设计理论、设计法规、设计方法等职业理论知识；掌握平面广告艺术设计相关的基本知识；了解与平面设计、印刷相关的设备、材料等的基本知识；了解与平面广告艺术设计相关的其他设计知识；了解平面广告艺术设计专业的发展方向。
动漫制作技术	系统掌握动漫设计与制作方面的基本理论和基本知识；掌握绘画基本功、创意设计 & 表现，具备一定的艺术修养；熟悉动漫行业发展规律；掌握平面图形图像处理软件的使用；掌握二维动画软件的使用；掌握三维动画软件的使用；掌握影视后期制作及合成技巧。

3、能力目标

(1) 通用职业能力要求

具有能够完成项目市场调研的能力；具有能够依据客户需求进行方案创意设计的能力；具有图纸的识读与绘制能力；具有运用计算机软件进行表达的能力；具有方案沟通、交流。

(2) 专业职业能力要求

专业	能力目标
建筑室内设计	有良好的沟通能力和运用准确的语言及文字表达能力；掌握应用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具有一定的分析问题和解决问题能力；能够进行项目市场调研，具备项目功能分析及项目的勘测及放样的能力；能够结合建筑装饰行业制图规范和标准，运用手绘及 3DS max、SU、Photo shop、Auto CAD 等辅助设计软件完成室内设计方案效果图和施工图的制作的能力；能够根据客户需求及项目任务书，具备较强的室内整体方案设计制作和实施方案的能力；能够根据项目要求，完成材料的选样以及工程预决算，进行建筑装饰施工工艺指导，并对施工质量进行有效的检查，协助项目负责人完成设计项目的施工管理与竣工验收；能够独立承担项目或自主创办室内设计装饰公司，并组织专业人员按照建筑装饰行业规范和标准完成各工程项目并通过验收；掌握基本的就业、创业知识，有一定的择业、创业能力。
风景园林设计	能进行主要园林植物的识别，具备园林植物识别与应用能力；能进行园林绿地小地形测绘，具备园林地形与竣工图的测绘能力；能进行园林规划设计和计算机辅助设计，具备园林规划与园林计算机辅助设计能力；能进行常见园林建筑小品的设计，具备园林建筑小品应用与设计能力；能进行招投标文件的制作和处理，能进行工程预决算，具备园林工程招投标与预结算能力；能主持管理小规模园林绿化工程施工，具备园林工程施工组织与管理能力。
艺术设计	排版制版技能：掌握平面设计的形式和构成原理，具有平面版式编排设计技能，熟悉印前制版的工作流程，能独立完稿；专业设计技能：掌握标志、包装、招贴等设计的原则、制作技巧和艺术表现形式，能针对设计主题和材料特性进行合理化设计；企业形象设计技能：掌握 VI 的构成与功能，具备较强的品牌策划能力，并掌握 VI 的展开应用设计及其在企业导入实施的全过程；电脑美术设计技能：熟练操作计算机，精通 Illustrator、Photoshop、CorelDraw、InDesign、3DS max 等主要专业设计软件。
动漫制作技术	较强的动漫绘制能力；具有动漫角色的设计表现能力；具有动漫场景设计与制作能力；具有动漫文创设计与表达能力；具有较强的相关设计软件的操作能力；具有三维建模与动画的设计与制作能力；具有影视后期及推广动画制作能力及合成技巧；具有动漫插画设计能力并能够将其运用到文创设计；具有分析和解决问题的能力、获取信息的能力和创新能力。

五、毕业资格与要求

1、学分

(1) 建筑室内设计专业所修课程的成绩全部合格，应修满 152 学分。

(2) 风景园林设计专业所修课程的成绩全部合格，应修满 155.5 学分。

(3) 艺术设计专业所修课程的成绩全部合格，应修满 155.5 学分。

(4) 动漫制作技术专业所修课程的成绩全部合格，应修满 155 学分。

2、综合素质测评（含德育素质测评）合格。

3、职业资格证书

(1) 基本要求：1+X 职业技能等级证书——数字创意建模（初级）

(2) 提高要求：

①数字创意建模中级（选考）

②数字创意建模高级（选考）

③全国 CAD 等级（一级）证书（选考）

④室内装饰设计员中级（选考）

⑤界面设计职业技能等级证书中级（选考）

⑥游戏美术设计职业技能等级证书中级（选考）

六、区域经济产业结构布局及人才需求的调研分析

（一）人才需求调研

1、产业发展现状与趋势

国家对文化创意产业给予了积极的政策支持。2015 年，《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》等重要政策出台，这些都是文化产业当前和未来的关键性指导政策。2019 年东部地区规模以上文化及相关产业企业实现营业收入 47017 亿元，占全国比重为 75.6%；中部、西部和东北地区分别为 8841 亿元、5727 亿元和 602 亿元，占全国比重分别为 14.2%、9.2%和 1.0%。近年来，随着我国新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化进程的加快，文化创意产业已贯穿在经济社会各领域各行业，呈现出多向交互融合态势。推进文化创意和设计服务等新型、高端服务业发展，促

进与实体经济深度融合，是培育国民经济新的增长点、提升国家文化软实力和产业竞争力的重大举措，是发展创新型经济、促进经济结构调整和发展方式转变、加快实现由“中国制造”向“中国创造”转变的内在要求，是促进产品和服务创新、催生新业态、带动就业、满足多样化消费需求、提高人民生活质量的重要途径。

2014年福建省人民政府颁布了《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展八条措施的通知》，明确提出支持现有文化创意和设计服务企业提升壮大，扶持新办或新引进文化创意企业加快发展，扩大文化创意和设计服务市场需求，建立健全推进文化创意和设计服务与相关产业发展的工作机制，促进文化创意产业的发展。

龙岩市委市政府相继出台了《龙岩市文化旅游产业发展三年行动计划》、《龙岩市培育文旅康养产业三年行动计划》等政策措施，引导扶持文旅产业大繁荣大发展，着力打造“三张品牌”：做强红色文化旅游品牌、做大客家文化旅游、做优生态文化旅游。龙岩市委五届八次全会提出“一市两区三组团”“五基地六产业七景区”的发展思路，龙岩将围绕打造文旅康养之城、全国性养生养老中心的目标，以文化为引领，以旅游为主体，以康养为支撑，构建文旅康养全产业链，推进文旅康养产业深度融合发展。文旅融合须以文化为基础、以创意为动力、以艺术为表现形式、以科技为手段、以文旅产业链为载体。

2、产业人才需求分析

创意产业作为现代服务业的重要组成部分，是推动经济发展和增加就业的新动力。21世纪步入知识经济时代，创意产业迅速成长在许多国家和地区已成为普遍的趋势。随着居民消费水平的提高、产业鼓励政策的出台，文化创意产业的市场投资活跃度逐步提升、市场规模不断扩大，整个行业的市场化水平也不断提高，逐步吸引大量新进入者，从而加剧行业竞争。

据龙岩市广告协会、龙岩市装饰协会和龙岩市风景园林学会数据，全市大约有广告协会成员企业200家，装饰协会会员企业400家，风景园林

学会会员企业近 200 家。加上没有入会的企业或工作室，三类企业至少在 1500 家以上。此外，互联网支持下的电子商务、网（淘）微商等对设计人才的需求更是当下和未来的趋势。但通过对龙岩市及周边区域的调研，创意设计产业面临缺乏原创、人才匮乏、人才结构不尽合理、集聚不够等问题，人才尤其是高端创意人才的缺失是区域文化创意产业的一大劣势，制约了创意产业的发展。

创意设计专业群主要面向的龙岩、厦漳泉、福州等地区企业及应往届毕业生进行人才需求调研。企事业单位对我院毕业生的综合素质评价比较高，近三年用人单位对毕业生平均满意率为 97.7%，普遍认为学生的职业心态较好，反应灵活、应变能力强，专业基础较好，但人才需求仍然有较大缺口。也得到了相应的反馈意见，主要集中在以下几点：一是，随着社会的发展，创意设计行业竞争的加剧，企业对设计人才的要求也越来越高，特别是高端人才缺乏。创意设计产业的从业人员不仅要懂得设计、会画图，还要懂材料、懂技术，并且懂管理，更重要的是有创新意识，企业对这种复合型的高技能人才需求很大。二是，当前的创意设计专业群内专业教育，有必要在继承强调宽基础厚积累的设计教学观念的基础上，强化专业、深入教学。三是，众多企业单位对于学生的职业技能要求比较高，希望学校能培养毕业即上岗的职业技能型人才，减少学生在参加工作后的培训及适应时间。四是，加强学生的职业素质需培养。在调研过程中，企业提出：当前就业的大学生缺少吃苦耐劳的精神，缺乏社会责任感，并建议们在人才培养的过程中在加强应用技能训练的同时，还应注重学生礼仪礼貌、吃苦耐劳、责任心、团队意识的训练。

在对毕业的调研中得到以下反馈：毕业生对各类设计与咨询服务业发展信心度达到 91%；毕业生三年后职位晋升比例为 79%，就业现状满意度 81%，毕业生的职场竞争力较高，就业感良好；毕业生从事管理类岗位为 55%，技术类岗位 10%，事务类岗位 19%，营销类岗位 16%；校友关注度和回馈度在 85%以上，对母校和专业的整体评价较高，满意度达到 97%。

因此闽西职业技术学院文旅创意学院推动专业建设与区域产业对接，在“双创”、互联网+的背景下对接文化创意产业，围绕产业职业岗位所需求的人才，构建由建筑室内设计、风景园林设计、艺术设计和动漫制作技术四个专业组成的创意设计专业群，并且邀请企业参与到专业群人才培养计划中来，依据国务院印发的《国家职业教育改革实施方案》和教育部印发的《职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》文件的精神，实施了“产教融合工作室制”人才培养模式改革，培养服务于文化创意产业和国家城镇化、美丽乡村建设等建设项目的发展型、复合型、创新型技术技能人才。

3、就业面向

创意设计专业群对接龙岩文化创意产业，坚持“文化铸魂、旅游为体、创意筑梦”的人才培养理念，以培养职业素养强、人文精神强、专业技能强、创新能力强的一技在手的新时代高素质复合成长型文旅人才为目标，实施“产教融合工作室制”人才培养模式。面向的就业岗位主要有室内设计师、景观设计师、广告设计师、绘图员、施工员、项目经理、投标员、剪辑合成师、插画师、动画师等岗位。因此，加强创意设计专业群建设是区域产业优化升级的迫切需要。

（二）专业群内专业调整规划

根据区域经济产业结构的变化，依据学校《专业设置动态调整实施方案》制定群内专业调整的相关应对措施，形成适应产业结构优化升级的专业动态调整机制。

1、专业调整原则

（1）遵循“围绕产业集群、优化专业结构、构建校企合作平台、打造专业品牌”的总体思路，专业调整需要符合学校的发展规划和整体专业布局；

（2）专业调整需要符合本区域经济产业发展对各类人才的可持续需求；

(3) 专业调整需要考虑本省其他同类学校专业设置的影响；

(4) 专业调整必须考虑专业师资队伍、实践教学条件的配套等基础办学条件。

2、专业调整步骤

(1) 申请。根据专业调整计划，由二级院系提出专业调整申请，报学校教学工作委员会确认。

(2) 调研。申请经学校教学工作委员会同意后，二级院系组织开展拟调整专业的调研活动。调研内容包括区域产业政策，如产业发展的规模、趋势、技术动态、岗位设置、知识与能力结构、企业文化和人才需求状况等等。

(3) 论证。经过调研形成专业调整可行性报告，经学校教学工作委员会及相关专家的论证，确定可以实施调整的，进入下一阶段的操作；没有通过论证的，暂时不予调整。

(4) 调整专业培养目标。专业调整可行性报告经论证通过后，立即开展专业培养目标调整工作。这里的培养目标特指专业的具体业务目标，非指人才素质的德、智、体、美等诸方面全面发展的总目标。

(5) 确定人才培养方案。在调整后的专业培养目标基础上，调整确定新的人才培养方案。

(6) 确定课程体系。根据调整后的人才培养方案，对课程体系进行整体设计包括各专业的教学科目、教学内容、教学进程的系统组合和科学安排。

3、专业动态调整机制建设

一是要以区域经济发展需要为导向推进各专业的升级与接轨，建立专业指导委员会调整与工作机制，每年召开会议，根据市场需求对专业群专业建设目标、人才培养方向、专业调整等问题集中研究，提出意见和建议，使专业毕业生更贴近市场需求。

二是根据专业建设的要素，研究制定科学合理的专业评估标准，每年

组织对专业群内各专业情况进行评估，公布相关数据，作为专业动态调整的决策依据。

三是根据专业群的发展规划及专业设置规律和错位发展的原则，建立严格的新专业准入机制。科学、严格的设置专业，规划专业建设，在具备基本的办学条件并充分考虑学生就业的情况下合理增设，控制重复专业设置，限制就业前景不好的专业设置。

四是将各专业的招生就业情况、人才培养质量及学生、家长、企业满意度作为主要依据，建立专业预警与退出机制，且各专业发展情况对年度招生计划进行调整，动态控制专业规模。

五是专业动态调整必须考虑师资队伍，加大对教师的培养，提高各专业的整体师资力量，保障各专业建设的可持续进行，同时还要考虑实践教学条件的配套。

总之，在依据地方区域经济发展的前提下根据适应产业结构优化升级需要动态调整创意设计专业群内专业，培养一技在手的新时代阳光工匠。

七、专业群人才培养模式改革

创意设计专业群 2017 年专业群被遴选为福建省职业院校服务产业特色专业群、福建省职业院校专业群实训基地建设项目。群内核心专业建筑室内专业 2016 年参与福建省示范性现代职业院校建设项目，2017 年被遴选为福建省职业院校产教融合示范专业点，2019 年被教育部认定为高等职业教育创新发展行动计划骨干专业。专业群已形成省级、校级精品在线课程体系，其中省级精品课程 2 门，已立项校级核心、在线课程 12 门，信息化平台已建在线课程 36 门。教科研课题 32 项，发表论文共计 53 篇，出版教材 17 部，发明专利 1 项，实用新型专利 2 项，外观专利 3 项，产教融合工作室建设及实施报告 8 篇，产教融合人才培养改革案例 3 篇，4 项省级教师能力大赛奖项。获得福建省职业院校技能大赛一等奖 5 项，二等奖 6 项，三等奖 4 项，其中“园林景观设计与施工”赛项获国赛三等奖。参加“中国环境艺术学年奖”“全国高校数字艺术设计大赛”等行业竞赛

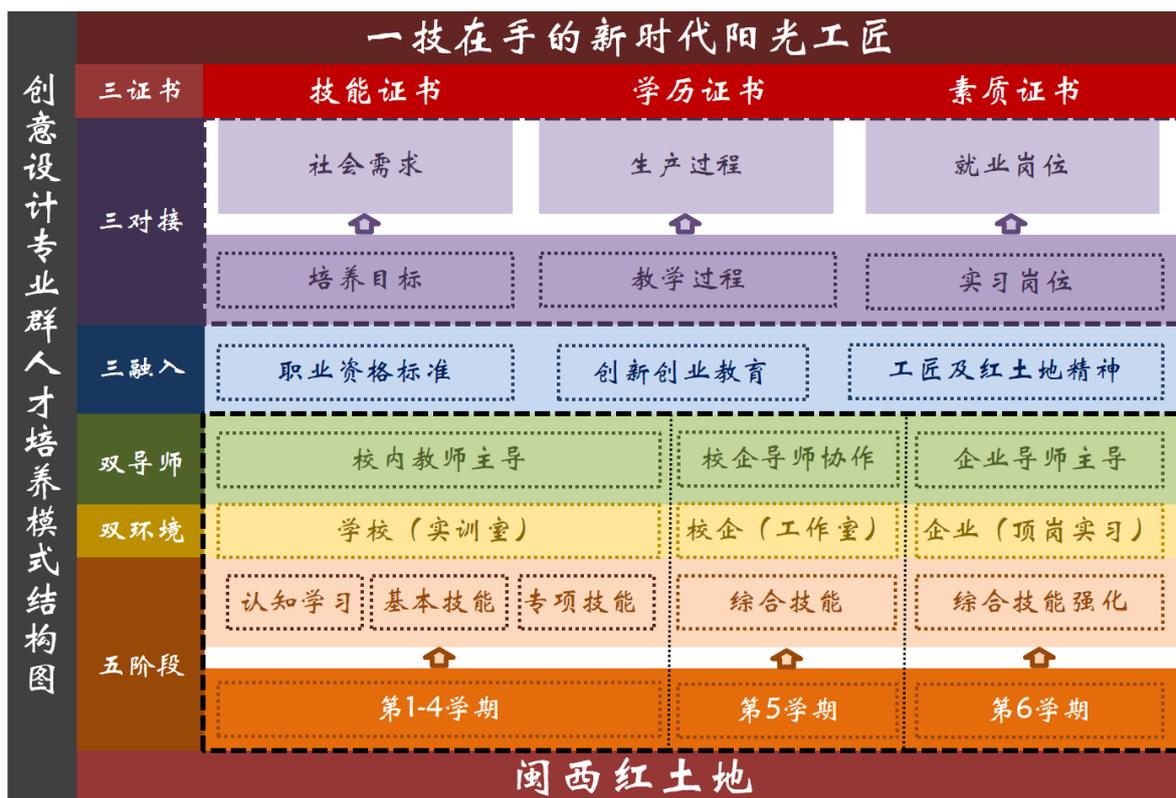
获得二等奖 3 项，三等奖 5 项。

（一）专业群人才培养模式的建设理念

专业群人才培养模式改革遵循“弘毅笃行、技精业成”的校训，坚持以立德树人为根本，强化思想引领，围绕“根植中央苏区的示范性高职院校”的总体办学目标定位和培养“一技在手的新时代阳光工匠”的人才培养规格定位，紧密对接学校“一二三四”的办学模式和“一线两双三三模式”的人才培养模式改革，全面实施人文素质教育“1234”体系（以社会主义核心价值观为主线加强思想政治教育，积极进行师资队伍、实训基地两个平台建设，利用课程、活动、拓展三种途径，实施立德、立身、立行、立业四个模块教育），推进文化育人，提高学生综合素质。

（二）创意设计专业群“产教融合工作室制”人才培养模式

创意设计专业群秉承学校的“把学生当自己的孩子来培养”办学模式以及国际职教理念，如“双元制”与“包豪斯设计体系”融入到专业群的人才培养模式中，践行完全学分制这一教学管理制度，依据认知规律和职业能力成长规律，参照职业岗位任职要求，构建创意设计专业群育人为本的“产教融合的工作室制”人才培养模式，实施“基于工作过程系统化”的课程体系，推行“教学做一体化”教学模式改革和任务驱动、项目导向等教学方法，并以工作室为平台开展校企合作，优化校内外教学资源，由简至繁递进式培养学生通识能力、基础能力、专项能力、拓展能力和综合能力，使学生具备职业道德和素养，获得职业发展能力和创新创业能力，最终实现高素质技术技能型人才的培养目标。



群内各专业学生在1-4学期，完成职业基础技能及基础知识课程的学习，构建相对完整的专业知识和技能结构；探索双向选择的方式，兼顾学生志愿，将优秀学生选拔分别进入不同类型、对应不同职业岗位（领域）的工作室，在第5学期，部分同学将在工作室中完成各职业岗位的职业能力及职业素质等的培养课程的学习，未进入工作室的学生根据职业发展的规划和兴趣，从专业限选课程模块修习与工作室学分相等的课程，拓展自己的知识及能力；第6学期，在校外实训基地完成顶岗能力培养的顶岗实习。把握“以学生为中心，以能力为本位”的理念，由简到繁递进培养学生专项能力、综合能力和顶岗能力，最终实现培养高素质技术技能人才的目标。

实施“产教融合工作室制”人才培养模式改革要以各类工作室为载体，一是把指导教师、专业设计课程、公司实际设计项目三者结合。根据课程的设计项目，由企业提供相关的工作任务到课程中去，学生根据公司、客户的要求进行设计，在课程教学过程中，由专业教师与企业兼职教师作为项目的指导老师，共同指导学生完成学习任务。二是课程教学围绕企业所

提供的项目进行教学，把企业的工作模式、专业教学演示、一对一的辅导方式结合在一起。在课程教学围绕企业所提供的设计项目进行教学的基础上，把企业的工作模式、专业教学演示、一对一的辅导方式结合在一起，克服了一直以来在专业教学中所遇到的问题，学生在课程学习中所接触到的不再是虚拟课题，而是真正的实际项目，同时使教学与工作有了更加统一的结合，缩短学生毕业后在公司的再培训时间，使学生与老师都能更加贴近行业与市场的脉搏，真正体现出高职类教学特色。三是加强专业知识、能力、素质的教育，强化实际操作和技能训练。以专业技能培养为中心，建立实验课程体系，以校内、校外实训基地为基础等多方面的整改，使得专业教学计划更加科学、规范，具有较强的稳定性、适应性，更适合社会变化和行业需求。通过系统的设计实用课程学习和在企业的实战演练，形成学生的知识、素质、能力结构。

同时，按照校企合作、产教融合的总体要求，协同推进专业群人才培养模式改革，还要积极探索定向培养、联合培养、订单培养和“现代学徒制”等多样化的人才培养模式。整体推进专业群评价模式改革，系统制定专业群人才培养质量评价标准，广泛吸收行业企业参与质量评价，积极探索第三方评价。

八、专业群课程体系构建

专业群课程体系的构建是专业群人才培养模式的核心内容，创意设计专业群为适应高等职业教育改革和发展的需要，依据学校《闽西职业技术学院完全学分制改革实施方案》，实行完全学分制。完全学分制是以学分为计量单位衡量学生完成学业状况的一种弹性的教学管理制度。完全学分制体现以人为本的思想，创意设计专业群构建以学生为中心的人才培养体系，营造有利于学生自主学习、有利于学生掌握职业技能、有利于学生个性充分发展的空间；构建师生互相促进、教学相长的新型师生关系，促进广大老师不断更新教学内容，改进教学方法，全面提高教学水平，增强教学效果。

为此，创意设计专业群依据国务院印发的《国家职业教育改革实施方案》和教育部印发的《职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》的精神，充分考虑我校“根植中央苏区的示范性高职院校”的办学定位和“一技在手的新时代阳光工匠”人才规格要求，再考虑群内建筑室内设计、风景园林设计、艺术设计、动漫制作技术等各专业特点，按照“专业群”——“产业集群”，“专业”——“岗位群”的关系，基于“大专业群平台小专业方向，宽口径，厚基础”的总体思路，紧密对接文化创意产业人才需求，全面重构了能够动态调整的人才培养方案，实施“基于工作过程系统化”的课程体系，具体策略为“平台+模块+”的形式，实现“底层共享、中层分立、高层互选”。

专业群课程体系协同企业共同构建，注重产教融合，将课程设置与岗位技术对接，课程模块与企业工作流程对接，教学内容选取与真实项目开发对接，并将创新创业教育融入核心课程建设之中，把工匠精神的培育融入人才培养的全过程。课程体系建设依托“工作室”，合作企业的参与带来了职业标准、行业标准、企业文化和先进的技术的升级变化，根据这些内容及专业群建设指导委员会建议和人才市场需求调研信息，专业群能够实时动态调整人才培养目标，从而使课程体系能更加适应产业转型升级需求，适应产业链的岗位需求，既能实现群内资源共建共享，又能体现产业岗位细化的前瞻性。

为了确保学生职业能力、人文素质、职业素养整体提升的要求，创意设计专业群课程分为必修课、专业选修课、公共选修课三大类，其中，任公共选修课又分通识选修课和专业特色选修课。

必修课是指为保证专业人才培养的基本规格和质量，本专业学生必须修习的课程，包括公共必修课程和专业必修课程。创意设计专业群注重群内整合相通或相近的专业基础课程和专业技能课程构建群平台课程，设置体现专业特色的专项能力课程。另外扩宽口径设置专业选修课程和公共选修课程。专业选修课是学生在专业业务（或兴趣）范围内，按照培养目标

要求选修的深化、拓宽专业知识和技能的课程。公共选修课是指为了扩大学生的知识面任选课、满足其兴趣爱好、发挥其潜能、提高迁移能力、增强学生的社会适应能力而开设的社科、人文、经济或其它类别课程以及拓宽知识技能、深化提高专业知识技能、培养创新意识和科技能力为主的课程。

创意设计专业群课程体系，加强了群内专业课程内容整合，实时引入行业企业的新知识、新技术、新标准、新设备、新工艺、新成果和国际通用的技能型人才职业资格标准，动态更新教学内容。改革教学方法和手段，深入开展项目教学、现场教学、案例教学、模拟教学，以做为核心，真正实现“教、学、做”合一。

1、职业基本能力——公共基础课程——学习内容分析

公共基础课程学习内容分析（另附）

2、职业通用能力——群平台课程——学习内容分析

职业能力	课程	学习内容分析
各类透视的绘制能力；掌握设计素描表现方法；熟练并快速的表现造型与空间的能力；具有一定的形体分析、分解、组织能力和造型想象力；掌握设计中的基本造型表达语言以及观察方法、思维方式。	造型基础	造型元素、透视、调子、形式美法则、肌理、材料、制作技巧及手段。
掌握一定的色彩基础知识；能熟练掌握色彩创意绘画表现能力；具有一定的审美能力和鉴赏眼光；具备独特创意思维。	创意绘画	色彩形式美法则；感受性色彩训练；色彩表现技巧；创意色彩。
能理解线、面、块三大构成要素及其构成规律；能掌握构成设计的基本技能、形式美的基本法则；具有空间的想象力及空间设计能力；能按照形式美规律，进行组织线、面、块的空间构成，并具备创意设计的能力。	构成基础	平面构成；色彩构成；立体构成。
能系统地了解摄影的器材和配件基本知识；能熟练掌握摄影器材的使用；熟练掌握摄影的基本知识和基本操作；熟练掌握摄影表现的基本法则。	摄影	基础摄影；人物摄影；风光摄影；建筑摄影。
具备了解美、发现美、创造美的能力；艺术设计审美修养；艺术设计美学鉴赏的能力。	艺术设计赏析	文学赏析；绘画赏析；舞蹈赏析；电影美学赏析；雕塑美学赏析；建筑美

		学赏析；音乐美学赏析；戏剧赏析等。
具备对闽西文化的审美能力；鉴赏能力；增加对民族文化的认同感和自信心。	闽西文化	闽西人文与历史；闽西音乐与戏剧；闽西服饰文化；闽西旅游文化。

3、职业专项能力——专业方向课程——学习内容分析

(1) 建筑室内设计专业

职业能力	课程	学习内容分析
能熟练地读识各种类型的室内装饰施工图纸；能熟练进行室内空间工程项目实地勘测与考察，并能够按要求绘制各类型室内空间的原始结构施工图；能熟练掌握室内装饰施工图的绘图标准、制图规范、制图原则与技术要领；能熟练掌握各种室内空间装饰施工图设计与绘制要点。	建筑制图与识图	绘图基本知识；图纸识别；各类图纸绘制原理与步骤；绘图的规范。
能够具备对客观物体的艺术鉴赏能力和表现能力；能够按照手绘表现技巧、主要表现形式，来完成手绘效果的绘制表现；能够对各类造型、空间进行准确的透视把握；能够具备一定手绘造型语言的运用能力。	手绘效果图设计表现	手绘效果图的基本知识；各类室内效果图设计表现技法及步骤。
能熟练掌握建筑室内设计的基本规律、原则和技术知识；能准确陈述建筑室内设计的程序和方法；能熟悉各类建筑及室内空间装饰材料并根据项目要求、造价要求合理选择材料和工艺；能熟练使用各类软件（AutoCAD、Photoshop、3d max等）绘制建筑及空间的平、立、剖面、结构详图及效果图等设计图纸。	建筑室内设计初步	小型建筑方案设计；建筑室内空间设计；建筑室内界面设计；建筑室内光环境设计；建筑室内色彩设计；建筑室内装饰材料配置；建筑室内内含物设计与配置。
掌握模型的材料特性、特质、规格；掌握模型的模型设计与制作基本原则；能熟练掌握模型设计的基本规律、原则和技术知识；熟练进行模型制作的能力。	模型设计与制作	模型做做的基本知识；模型设计及图纸绘制；模型制作的基本原理与制作技巧；模型制作。
掌握室内装饰各类材料的基本知识；了解各类材料的施工工艺。	室内装饰材料与工艺	室内装饰材料的基本知识；材料的施工工艺与施工要点。
掌握居住空间设计的基本规范、原则和方法；具备测量及放样的能力；熟练进行平面布局设计；规范绘制施工图纸；居住空间方案设计及文本制作的能力。	居住空间设计	居住空间测量与放样；居住空间平面布置；居住空间施工图绘制；居住空间方案设计。
掌握商业空间设计的规范和设计方法；熟练进行商业空间布局的能力；掌握设计的创意思维；规范绘制施工图纸；商业空间方案设计及文本制作	商业空间设计	商业空间平面布置；商业空间施工图绘制；商业空间方案设计。

的能力。		
民宿设计的规范和创意思维能力,民宿空间的布局设计能力;规范绘制施工图纸;民宿空间方案设计及文本制作的能力。	民宿空间设计	民俗文化;民宿空间平面布置;民宿空间施工图绘制;民宿空间方案设计。

(2) 风景园林设计专业

职业能力	课程	学习内容分析
掌握园林树木的鉴定、配植、调查和规划的方法和步骤;了解园林树木在园林建设中的作用;熟记常见 150 种左右园林树种的主要形态特征、观赏价值和在园林中的应用。	园林植物识别与应用 I	园林树木的三大作用;园林树木的配植;园林树木的分类;园林树木生态习性及其群落生长发育规律。
掌握各类花卉中主要及常见花卉种类的典型的形态特征、生物学特性、生态习性、繁殖及栽培管理技术以及园林应用等,并能识别各类花卉中主要及常见的花卉种类。	园林植物识别与应用 II	园林中常用的露地花卉;室内常用花卉;常用专类花卉;园林花卉的应用。
掌握园林制图的基本知识、园林工程形态的图示方法、园林组成要素的表现技法、园林设计图及园林效果图的绘制。	园林制图与识图	园林制图的基本知识;园林工程形态的图示方法;园林组成要素的表现技法;园林设计图的绘制。
掌握阅读理解园林图纸的基本能力;掌握园林设计的表现技能;掌握平、立、剖以及局部透视和鸟瞰图的绘画方法。	园林设计初步	平面构成基础、园林规划设计原理、园林构成要素及设计、园林表现技法初步等。
掌握园林建筑小品设计的基础知识与基本设计方法,能完成标识、园椅、园凳、园桥等园林建筑小品设计。	园林建筑小品设计	园林建筑小品基础知识、园林建筑小品设计的步骤与方法。
掌握园林工程测量的基本知识、基本理论及测量各种要素(高差、角度和距离)的基本方法。	景观工程测量	水准测量、角度测量、距离测量与直线定向、测量误差基本知识、小地区控制测量等。
掌握水准测量、角度测量、距离丈量及直线定向、导线测量、地形测量等测量项目。	测量实训	水准仪、经纬仪、全站仪、罗盘仪、测距仪等测量仪器的熟练使用。
通过培养现场分析能力、策划能力、设计能力、方案理解能力等职业能力,能够承担中小规模的居住区景观、公园规划、别墅庭院、附属绿地、道路景观等景观设计项目的设计工作。	园林规划设计	小游园设计、独立式花园景观设计、城市道路绿地设计、滨水景观设计、住宅小区景观设计等。
掌握园林工程基本原理;掌握园林工程设计基本方法;掌握园林工程施工基本技术知识;掌握园林工程施工后期养护技术知识。	园林工程	园林地形改造、水电设计与安装、花坛砌体与园林挡土墙建造、园林水景建造等。

(3) 艺术设计专业

职业能力	课程	学习内容分析
扎实的摄影基本功、熟练掌握广告摄影拍摄技术和后期图形处理技术；较强的平面设计与广告设计的能力，能与设计人员很好沟通，最好能独立设计；新异的形象思维能力与强烈的创新意识，创意构思能力强，点子多；认真细致的工作态度与工作作风，吃苦耐劳，为人随和；商业意识强，善于沟通，具有较强的社会活动能力；善于学习和交流，平时注重摄影知识和摄影技巧的积累。	商业影像	商业摄影的特征、商业摄影的功能与作用、商业摄影师应具备的素质、摄影师的工作流程、商业摄影的创意方法及表现技巧、测光与曝光、测光与测光表、曝光补偿、混和光源测光、亮度的对比控制、色调控制。
将学生已具备的造型能力、创造性思维方式引向专业所需的方向与方法的重任，减少进入专业设计课程以后的学习障碍。	图形创意	选材简单，往往以小见大，小课题引出大思想。探求科学与创想、自然与艺术、过程与结果、交流与沟通之间的关系，以期通过思维训练与表现促进学生人文素质的提升。
各种风格的表现能力；各类技巧；其他文案营销等非设计技巧。	版式设计	视觉元素各种不同的组合方式，可以产生无数的页面设计效果。受到添加多少视觉因素的影响，对页面当中必要添加的或必须添加的视觉元素安排合适的页面结构。要设计众多视觉元素在页面中的排列方式，非常重要的一点就是考虑怎样能使读者更好地理解内容和该版面的意图。
通过DM设计的教学和训练，让学生获得DM设计的基础理论知识，从而设计出符合DM特点和规范的DM设计作品。	DM设计	报纸广告、网页广告、样本等
熟悉影片特效的制作流程；能制作所需的各种文字特效；会运用 AE 进行基本的三维合成；会运用遮罩进行视频合成；能对不同画面进行色调处理；能运用粒子特效等制作仿真特效；能综合运用软件独立完成所需视频特效。	MG 动态	融合了动画电影与图形设计的语言，基于时间流动而设计的视觉表现形式。图文动画有点像是平面设计 with 动画片之间的一种产物，图文动画在视觉表现上使用的是基于平面设计的规则，在技术上使用的是动画制作手段。
课程涉及到了平面设计专业基础课程的各个方面，课程实践中注重对各专业基础课程如图形设计、编排设计、字体设计、构成设计等课程的统合和整体应用。界面设计是一门新的学科，也称之为当代的新媒体，它是跨学科的学术领域，是在各门相关学科中提取相关的内容要素而综合起来的系统学科。	数媒版式设计	通过案例的方式介绍了如何使用 Photoshop 进行图标设计。从轻松迈向图标王国、掌控图标创意原则、图标设计与软件操作、扁平化图标设计、质感图标的设计、涂鸦风格图标设计到玩转图标应用和附录逐一讲解，逐步了解使用 Photoshop 制作图标的整体设计思路和制作过程。

<p>本课程是艺术设计专业的核心课程，有着广泛的实用性、经济性、科学性和艺术性。在商品经济中起着至关重要的作用。该课程的主要任务是通过系统地学习理论和课程设计作业的练习，对学生进行包装设计的设计程序、设计方法实践训练，使学生能综合运用所学的基础、专业知识，利用各种手段，按一定的设计程序。</p>	<p>包装设计</p>	<p>通过本课程的教学，使学生了解现代包装设计的社会功能和全球化包装发展趋势，掌握包装设计的市场调研、包装材料、包装结构、包装技术、印刷流程等，熟悉系列化、礼品化商品的包装设计创意方法和表现技法。要求学生掌握本学科精湛的艺术修养和丰富的表现手段，并及时了解不断变化的经济脉搏和包装设计的发展趋势，能从艺术设计的角度出发，根据商品的特点、销售方式，结合市场学、消费心理学，充分考虑包装的材料和生产方式，独立进行包装结构和容器造型、包装装潢的统一设计。</p>
--	-------------	--

(4) 动漫制作技术专业

职业能力	课程	学习内容分析
掌握各种常见物件的二维设计分析与制作能力，三视图的制作。	二维概念设计	了解二维设计视觉工业体系生产流程中的作用，并掌握二维设计软件基础操作。
熟练使用动画软件独立制作二维动画的能力，有能力完成动作制作和简单的交互式动画的制作；掌握各种动画制作方法。	二维动画设计	MG 推广动画；音画字幕同步；广告动画；交互课件；电子相册。
掌握的三维造型创作方法设计出三维道具。	三维道具制作	了解数字创意模型及其及其在视觉工业体系生产流程中的作用掌握中、高精度三维数字模型制作方法、流程与技巧。
掌握的三维场景的建模的贴图、灯光与渲染出图。	三维场景制作	了解三维软件内置渲染应用及外置渲染功能的使用，掌握各种类模型贴图制作方法、流程与技巧；了解三维软件内物理天光、环境光等打光方式与技巧。
掌握制作符合商用标准的宣传视频短片的技术。	动态影像设计	了解剧本写作、摄影摄像及后期剪辑制作的基本理论和技能；了解动画运动规律，后期剪辑制作的基本技术。
掌握使用计算机三维雕刻软件，制作具有审美价值的数字化三维模型，并导入游戏引擎测试。	三维角色制作	了解数字创意建模领域行业相关动态与发展趋势；掌握高精度三维数字艺术作品的创作方法和技巧；了解模型贴图及 PBR 流程基础原理。
绘制形象丰满、造型多样、配色好看、更符合商用标准的卡通形象。	动漫插画设计	插画设计的基本规范、绘制流程详细讲解形象设计、细节刻画、配色方式等绘制的重难点

		点；了解动漫插画的流程，熟练使用 sai 和 ai 创作动漫视觉形象。
--	--	-------------------------------------

4、职业拓展能力——专业拓展课程——学习内容分析

(1) 专业群技能课程

职业能力	课程	学习内容分析
能够掌握 Photo shop 软件的使用；能够正确及准确地使用 Photo shop 软件对项目进行图纸制作和处理，并完成设计项目。	计算机辅助设计 I (PS)	Photo shop 软件界面的操作；Photo shop 软件常用制图工具的使用；Photo shop 软件常用的编辑模式与设置方法；Photo shop 软件快捷键；Photo shop 软件的各项功能进行图形图像处理。
熟悉图形制作的基本知识；掌握各类工具的使用技巧；在学习制作图形的过程中，结合各专业特色制作进行图形创意；熟练运用软件进行规范化的设计，并能融入到本专业其他课程中。	计算机辅助设计 II (AI)	标志设计；版式设计；图形创意；创意字体设计；扁平化插画；2.5D 插图。
能够掌握 CAD 软件的使用；能够正确及准确地使用 CAD 软件对项目进行设计与分析，并完成设计项目。	计算机辅助设计 III (CAD)	CAD 软件界面的操作；CAD 软件常用制图工具的使用；CAD 软件常用的编辑模式与设置方法；CAD 软件快捷键；CAD 软件的各项功能绘制施工图
掌握整个建模流程，包括建模方法、材质特点、照明效果、视角、环境等各要素的设置方法、技巧以及协调性等，并具有一定的创意；能够独立完成一些简单场景模型的创作。	计算机辅助设计 IV (3D)	建模方法、材质特点、照明效果、视角、环境等各要素的设置方法、技巧；简单场景模型的创作。
能够掌握 SU 软件的使用；能够正确及准确地使用 SU 软件对项目进行设计与分析，并完成设计项目。	计算机辅助设计 V (SU)	SU 软件制图环境；SU 软件常用的绘图与编辑方法；SU 软件快捷键；SU 建模及渲染；SU 项目实训。
熟悉应用 Lumion 的各项渲染参数，制作满足需要的室内外效果图及动画。	计算机辅助设计 VI (Lumion)	各项渲染参数的了解，常见的材质光影处理方法和技巧，常见的渲染技术掌握。
掌握基本理论知识的基础；熟练使用剪辑合成软件中的各种工具，按创意要求完成合成任务，同时具备分析素材、描述问题、利用资源的能力；熟悉影视后期合成的流程和	影视后期编辑 (Ae+Pr)	After Effects 动画创作、剪辑组合和特效制作；输出可以满足多种领域需要的视频影片。 premiere 视频剪辑、专场特效制作、字幕设计、音乐后期处理。

方法，并最终输出为影视特效成品文件。		
--------------------	--	--

(2) 工作室

职业能力	工作室	学习内容分析
熟练掌握必备的软件操作技巧进行项目图纸绘制、文本制作，对设计项目能进行方案设计和整体把控。	景观规划设计工作室	设计资源库的建设，设计软件运用，各类型的方案设计实践。
沟通与交流能力；具备能够熟练的运用各种专业技能进行空间设计的能力。	空间设计工作室	室内空间设计的基本知识；强化空间设计常用技能；各类空间的综合设计能力；沟通能力。
沟通与交流能力；具备设计图纸表现能力和图纸深化表达能力。	设计表现工作室	居室空间施工图深化；居室空间方案设计表现；商业空间施工图深化；商业空间方案设计表现；室内外空间图纸后期处理；综合项目设计表现。
沟通与交流能力；具备各类型室内空间及各种风格室内空间软装设计的能力。	软装设计工作室	软装设计基础；软装产品解析；软装方案设计与制作；居住空间软装设计；商业空间软装设计；软装综合项目设计。
从实用性的角度出发，与室内陈设软装设计、日常用品设计、产品设计相结合，探索如何用传统手工艺的方式来表达现代设计，做出适应现代消费市场的创意产品。	创意工坊	钩针、刺绣、绳编、缝纫等多种手工技艺，并采用多种材质相结合的形式来完成设计作品。
沟通与交流能力；现场勘测与调研的能力；资料收集与分析的能力；测量与放样能力；工程项目的综合设计能力；施工图纸绘制能力；团队合作能力；创意设计能力。	庭院设计工作室	沟通技巧；设计图纸标准化；各类型庭院空间设计与图纸绘制；团队合作的沟通与交流等。
沟通与交流能力；测量与放样能力；资料收集与分析的能力；土建施工基本能力；水电施工基本能力；植物搭配基本能力；地形设计基本能力；木作能力；后期养护技术能力。	造园工作室	沟通与交流；测量与放样；资料收集与分析；土建；水电施工；植物搭配；地形设计；木作；后期养护。
商业插画有着较长的发展历程，随着数字化时代的到来，迎来了全新的发展机遇。从简单的书籍插画到如今的报纸、书籍以及产品包装、宣传海报、网络等多媒体领域都可以看到越来越多的商业插画应用。本工作室的任务是使学生掌握商业插画的基	插画工作室	项目学习。

础知识和基本技能；同时，注意培养学生具有创新的精神和科学的思维方式和工作方法。		
本工作室使学生获得从事企业形象设计策划的基本知识和能力，是视觉传达设计专业主要培养目标之一，是该专业的主要必修课程和学位课程。使学生全面了解与基本掌握企业形象设计(CIS)中(MI、BI、VI)的作用和相互关系的理论系统、策划顺序、设计方法，通过典型作业训练和辅导，使学生具备较好的商标标志设计能力和合作完成企业形象策划、设计能力。	包装工作室	项目学习。
掌握摄影与电视摄像的基本理论及基本技能，掌握电视摄像在技术与艺术上的各种技巧，主要从影视画面造型的各个艺术手段着手，讲授各艺术手段的造型特征以及在实际创作中的运用。帮助学生理解固定画面的运用和运动摄像的运用，掌握光学镜头的特性和在艺术上的作用，熟悉光线，色彩对画面的表现功能，并能掌握影视场面调度的基本运用方式。	影像工作室	项目学习。
本课程将指导学生学习动漫衍生品的设计与制作方法，利用现有或原创的动漫形象开发动漫形象模型，cosplay道具，场景模型设计。	动漫工作室	项目学习。
本课程使学生获得从事文创产品设计策划的基本知识和能力，将动漫形象植入文创产品与旅游景区设计是未来动漫设计的新方向。使学生掌握文创产品设计策划顺序、设计方法，通过典型作业训练和辅导，引导学生独立创意完成动漫文创设计。	文创工作室	项目学习。

(3) 专业群限选课程

职业能力	课程	学习内容分析
掌握陈设的基本搭配原则及陈设的风格；具备一定的审美眼光；能够进行室内陈设搭配。	室内陈设设计	陈设的基础知识；陈设的风格；陈设的搭配原则；陈设搭配项目设计。
具备家具的基本搭配原则和家具流行风格；能够根据客户需求选择和搭配家具；培养较高的审美眼光。	家具设计	家具的常用尺寸和类型；家具的流行风格；家具的搭配原则；家具的布置原则；家具搭配及定位设计。
具备别墅景观设计的基本设计能力，能够进行方案的设计与制作与汇报。	别墅景观设计	别墅景观设计的基本设计知识；设计的基本步骤；设计的表达与制作。
具备室内、园林工程材料的认知能力；材料选择能力；设计与运用能力；了解室内、园林工程施	工程材料与工艺	工程材料认知；材料选择；材料设计与运用；施工工艺。

工工艺。		
沟通与交流能力；园林工程施工能力；工程组织能力。工地管理能力。	园林施工组织与管理	沟通与交流；园林工程施工；工程组织；工地管理。
沟通与交流能力；看图能力；工程算量能力；套价计价能力。	园林工程造价	沟通与交流；看图识图；工程算量；工程套价计价。
掌握园林植物养护的基本原理和栽培基本知识，应用各种园林植物的栽培和养护技能，运用技术制定植物周年管理历。	植物栽培与养护	园林植物生长特点，园林植物无性和有性栽培技术，土水肥管理，园林植物修剪技术，病虫害技术，各类型园林植物养护技术。
掌握利用花卉打造花坛、花镜等景观，掌握利用乔灌木及地被营造植物景观，合理搭配植物与建造、山石、水体的组合关系，具有独立分析和解决问题的能力。	植物造景	植物造景基础知识，花卉的配置与造景，乔灌木的配置与造景，道路植物景观设计营造，建筑与植物景观设计营造，水体植物配置。
使学生在具备广告设计相关知识的基础上，理解海报的概念、功能、分类等知识。掌握海报组成部分的设计，如文字的设计，图片的处理，图形设计，版式设计，色彩搭配等要素。注意培养学生的专业创造性思维能力，可以根据主题的特征，能准确地对海报进行定位，根据定位对海报进行创意。通过练习，培养学生的构思、设计、制作的能力以及应用计算机制作的能力。要引导学生端正学习态度，明确学习目的，养成刻苦努力的学习习惯。	海报设计	本课程的目的是运用点、线、面、体、空间等造型原理，美学原理，设计的形式法则与规律，使学生了解海报设计的基本原理与方法。本课程的任务是培养学生系统地掌握海报设计的基本理论及海报制作的操作方法，为将来从事平面设计及广告传播工作打下良好的基础。
了解中外文字的起源、发展，简约演进过程及造形特征。通过训练使学生掌握文字创意和编排的能力，增强学生对设计方法的把握，要求学生利用汉字达到设计的目的，以汉字作各类设计。通过本课程的学习使学生掌握文字创意和编排的能力，增强学生对设计方法的把握。使学生达到较为熟练以适应平面设计工作的需要和发展。	字体设计	主要培养学生具备书写、应用中外文印刷字体和设计各种变形字体的能力，并由此发现我国汉字的魅力。
本课程是建立在多门课程基本能力具备之后的整合与迁移，从而形成更高更全面的综合能力，能胜任平面设计制作员工作岗位上的标志设计工作。	标志设计	该课程以真实案例为载体，以项目带动教学，从而使学生通过对企业形象的设计项目，理解企业标志设计的价值，掌握企业标志设计的流程，学会根据企业规模和要求制定完整的企业形象项目单，完成相关的设计项目，提高学生的设计能力，培养团队协作的意识，逐步积累设计实践经验，为学生今后从事设计工作打下基

		础,实现与平面设计制作员职业岗位的无缝连接。
本课程的教学系统地介绍了摄影摄像及后期剪辑制作的基本理论和技能,主要内容包括摄影必备器材的结构、功能,动态摄影摄制技术,后期剪辑制作的基本技术等等。	短视频拍摄制作(抖音)	掌握摄影摄像及后期剪辑制作的基本理论及基本技能。要求学生理论联系实际,积极参加基本技能的训练,以便巩固所学到的基本知识。
通过本课程的学习,对三维动画短片设计的原理,技巧,流程与具体运作有全面而深刻的了解,并能熟练地结合企业项目进行动画设计与制作。	宣传动画设计	项目学习。
通过本课程的学习,对影视剪辑与后期处理的原理,技巧,流程与具体运作有全面而深刻的了解,达到一定的影视创作、管理和后期制作能力。	宣传短片设计	项目学习。
通过本课程的学习,对MG推广动画的策划,技巧,流程与具体运作有全面而深刻的了解,并能熟练地结合企业项目进行影视后期制作。	MG推广动画设计	项目学习。

(4) 专业群拓宽普及课程

职业能力	课程	学习内容分析
有效的人际交流与沟通能力;职业认知与理解能力;操作、创造及社交等协调整合能力。	沟通技巧	沟通的基本知识;沟通的主要形式、作用于策略;各种沟通方式;勇于沟通、有效沟通、高效沟通。
植物组织培养实验室、工厂化生产车间设计与工作能力、植物组织培养无菌操作能力、培养基配制能力、试管苗培养和驯化移栽能力、器官培养等不同组织培养方法应用能力。	植物组织培养	了解植物组织培养的基本理论知识;熟悉植物组培实验室、工厂化生产车间的设计和主要设备;了解影响植物组织培养的环境条件;掌握植物组织培养的基本操作技术;理解组培各种生产途径;了解几种常见花木的组培快繁与脱毒技术。
了解室内外常用植物在设计中的重要作用,掌握常用观赏植物的基本知识和主要特性,培养在设计中合理进行植物应用与搭配的能力。	室内观赏植物应用	观赏植物的基本知识;观赏植物的功能作用;植物的特性;观赏树木;观赏花卉;观赏植物的选择与搭配。
茶的基本知识;茶的分辨能力;茶具的选择;主要茶类的冲泡和品饮技巧	茶艺	茶叶的分类与识别;茶具的分类与组合;茶茗用水及保健;常见茶类的冲泡技艺。
常见花式调酒的制作能力;培养学生吃苦耐劳的精神;培养学生手眼协调能力。	花式调酒	熟练掌握花式调酒单瓶及瓶tin的手法。
培养学生独自出行的能力;培养学生能够制作量身定做的旅游产品的能力;培养学生能够设计出最省钱最合理的旅游线路的能力。	自由行定制	培养学生独自出行的能力;培养学生能够制作量身定做的旅游产品;培养学生能够设计出最省钱最合理的旅游线路。

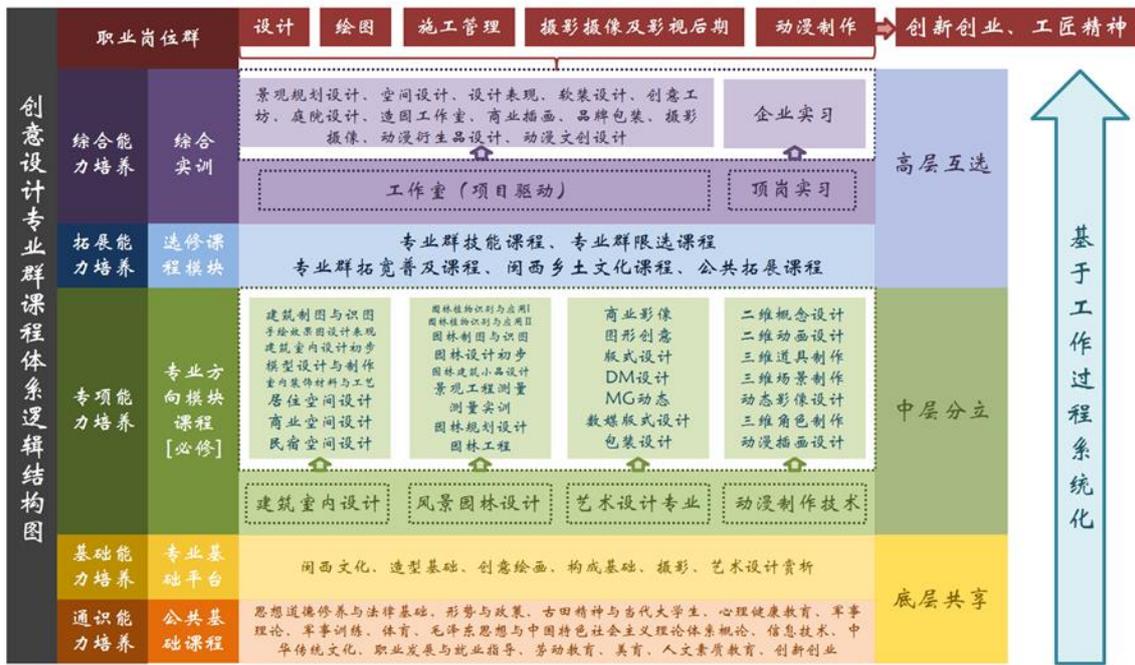
掌握职场的服饰礼仪；职业女性的仪容规范；如何提升自己的内涵美和外在美	职业形象塑造	化妆的基本知识；化妆品的基本知识；个人职业妆容的要求；会化完整的职业妆容
掌握无土栽培技术的基本理论，理解植物生物学特性和栽培效果的重要关系，了解无土栽培技术的优势与适用范围。	植物无土栽培	营养液的配置与管理技术，常见作物的无土栽培技术，无土栽培技术的发展趋势。
了解广告史、广告发展的概况的能力；艺术设计审美修养；广告美学鉴赏的能力。	广告赏析	广告美学的基本知识；广告案例赏析。
培养学生的创意思维及动手能力。	创意手工制作	与闽西非遗相结合，融入具有地方特色的手工艺，如剪纸、竹编，制作出具有本土特色并具有时尚感的手工作品。
掌握摄影基本知识；熟悉手机摄影操作；熟悉摄影用光技巧；掌握摄影构图技巧；熟悉特定场景下的照片拍摄。	手机摄影	手机的持握与基本原理；光圈、快门与白平衡；摄影构图；摄影用光；手机修图软件的使用；户外风光摄影；户外人像摄影。
咖啡的研磨及烘焙能力；了解咖啡制作的器具；常见花式咖啡的制作技能。	花式咖啡	咖啡的基本理论知识；咖啡豆的挑选、研磨与烘焙；咖啡制作器具种类、用途和使用方法；常见花式咖啡的制作技巧。
激发和培养学生学习日语的兴趣，能够掌握简单的日语知识和简单的日常用语；养成良好的学习习惯；培养学生观察、记忆、思维、想像等自主学习的能力和创新能力。	日语	基本日语语音；词汇、句型、语法以及与日本的语言文化有关的知识。
了解建筑的发展历史；建筑的风格和流派；建筑的审美修养和鉴赏能力。	中外建筑赏析	建筑的基本知识；建筑风格；建筑流派；建筑案例赏析。
了解中外园林起源、发展变迁一般规律；掌握欧洲园林、伊斯兰园林、中国园林的基本概念，类型划分、代表性园林和人物、风格特点、代表思想流派、园林成就和史鉴意义。	中外园林赏析	中国园林史；外国园林史；中外园林代表人物和理论。
较高的艺术修养及对花卉艺术的鉴赏能力；仿真花的插作能力；插花艺术的造型能力。	花艺	插花的基本知识；插花造型的基本原理；东方插花艺术及制作；西方插花艺术及制作；现代插花艺术与制作。
了解 VR 技术的概念；熟悉 VR 的硬件设备；掌握 VR 设计与开发的流程和技术。	VR 虚拟现实设计	体验 VR；VR 设计与开发。
掌握西式面点制作知识和制作技能；掌握制作饼干；掌握西式点心制作。	西点制作	西式面点制作知识和制作技能；练习制作蛋糕；练习制作饼干；练习制作布丁等西式点心制作。
使学生了解中国舞的审美特征和古典精神；提高审美能力；训练学生的力量、柔韧性、控制、稳定性、协调性、灵活	中国舞（初级）	中国舞（初级）基本舞姿；中国舞（初级）身韵；中国舞蹈组合训练。

性和耐力等方面的身体素质等。

(5) 闽西乡土文化课程

职业能力	课程	学习内容分析
熟悉闽西传统节庆民俗活动的寓意和活动开展情况；熟悉闽西日常生活及传统生产过程中的民俗活动。	闽西民俗	闽西的传统节庆民俗、闽西的日常生活民俗。
熟悉闽西地方音乐知识；具备闽西音乐的鉴赏能力。	闽西地方音乐	闽西地方音乐背景及典故；闽西地方音乐等。
了解客家地区常用的方言类型；熟悉客家悠久的家训文化；掌握经典家训文化的寓意。	客家家训	客家常用方言、客家谚语、客家家训。
熟悉闽西非物质文化遗产相关知识；具备非物质文化遗产的赏析能力；具备一定的闽西非物质文化遗产宣传推广能力。	闽西非遗与技术	闽西非物质文化遗产的概况、闽西非物质文化遗产门类、闽西非物质文化遗产的价值与特色、闽西非物质文化遗产赏析。
熟悉闽西革命历史、熟悉闽西具有代表性的革命人物、了解闽西红色小故事；具备红色文化传承和宣传的能力。	闽西红色经典	闽西革命史、闽西革命人物、闽西红色小故事。
熟悉闽西美食的特点，代表性的美食特点、闽西美食与闽西文化的渊源。	闽西美食	闽西美食的特点、闽西美食文化故事、闽西各地美食及文化。
了解闽西建筑的形式、结构及文化知识；熟悉闽西建筑美学；具备闽西建筑的鉴赏能力；具备传统建筑调研、分析与宣传的能力。	闽西建筑	闽西建筑艺术美学与特点、闽西建筑形式与气蕴、闽西建筑结构与材料、闽西建筑人文文化。
熟悉闽西客家文化符号相关知识；具备沟通交流的能力；具备文化符号再创新的能力；具备创意设计的能力。	闽西客家文化符号与文化创新	闽西客家文化符号概述、闽西客家文化符号的创新规律、闽西客家文化符号创意设计方法。

5、专业群课程体系结构框架图



6、专业群核心课程标准的制定

核心课程标准的框架（另附）

7、公共基础课程体系

课程名称	承担教学部门	学时/学分	开设学期	考核类型	备注
思想道德修养与法律基础	思政部	48/3	第一学期	考试	理论学时 32、实践学时 16
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	思政部	64/4	第二学期	考试	理论学时 48、实践学时 16
形势与政策	思政部	16/1	每学期	考查	每学期发放《形势与政策》读本，学生自学为主。
红旗不倒	思政部	16/1	第一学期	考查	
心理健康教育	学生发展中心	16/1	第一学期	考查	学校统一规划各类系列讲座，承担教学部门负责组织落实，各院系负责组织落实，以讲座形式开设。
职业发展与就业指导	学工处	16/1	第五学期	考查	
中华优秀传统文化	教务处	16/1	第四学期	考查	在线，不占用课内学时
体育	体育教研室	64/4	第一、二学期	考查	
信息技术	信息技术教研室	64/4	第一或第二学期	考试	证书置换

军事理论	教务处	16/1	第一学期	考查	在线,不占用课内学时	
军事训练	武装部	28/1	第一学期	考查		
劳动教育	学工处	4	第一至第五学期	考查	根据劳动教育实施方案开展	
美育	团委	4	第一至第五学期	考查	根据美育实施方案开展	
人文素质教育	学工处	4	第一至第五学期	考查	根据人文素质实施方案开展	
创新创业	创新创业理论基础	教务处	16/1	第四学期	考查	在线,不占用课内学时
	创新创业实践	创新创业学院	3	第一至第五学期	考查	根据创新创业实施方案开展

8、教学计划安排表

课程模块	课程代码	课程名称	课程性质	学分数	学时数			各类课程按学期设置的周课时						
					共计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		
					实际教学周数			16周	18周	18周	18周	18周	16周	
公共基础课程	1	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	32	16	48						
	2	形势与政策	必修	1	16	16	0	4	4	4	4			
	3	红旗不倒	必修	1	16	16	0	16						
	4	心理健康教育	必修	1	16	16	0	16						
	5	军事理论	必修	1	16	16	0	16						
	6	军事训练	必修	1	28	0	28	28						
	7	体育	必修	4	64	0	64	30	34					
	8	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	48	16		64					
	9	信息技术	必修	4	64	32	32		64					
	10	中华优秀传统文化	必修	1	16	16	0				16			
	11	职业发展与就业指导	必修	1	16	16	0						16	
	12	劳动教育	必修	4	0	0	0	根据劳动教育实施方案开展						
	13	美育	必修	4	0	0	0	根据美育实施方案开展						
	14	人文素质教育	必修	4	0	0	0	根据人文素质实施方案开展						
	15	创新创业	创新创业理论基础	必修	1	16	16	0	在线,不占课内学时,根据各专业要求指定学期,创意设计专业群第四学期开设					
	16		创新创业实践	必修	3	0	0	0	根据美育实施方案开展					
合 计				38	380	224	156	158	166	4	36	16	0	
专业群基础平台课程	1	闽西文化	必修	1	16	16	0	4	4	4	4			
	2	造型基础	必修	2	64	0	64	16×4w						
	3	创意绘画	必修	2	64	0	64		16×4w					
	4	构成基础	必修	3	48	18	30		12×4w					

专业方向 模块课程		5	摄影	必修	3	48	16	32		12×4w						
		6	艺术设计赏析	必修	4	64	24	40	2×16w	2×16w						
		合 计			15	304	74	230	100	196	4	4	0	0		
	建筑室内 设计	1	建筑制图与识图	必修	4	64	48	16		16×4w						
		2	手绘效果图设计表现	必修	2	56	0	56			14×4w					
		3	建筑室内设计初步	必修	4	64	48	16			8×8w					
		4	模型设计与制作	必修	2	56	0	56				14×4w				
		5	室内装饰材料与工艺	必修	4	64	48	16				16×4w				
		6	居住空间设计	必修	4	64	12	52				16×4w				
		7	商业空间设计	必修	4	64	12	52				16×4w				
		8	民宿空间设计	必修	4	64	12	52				16×4w				
		小 计			28	496	180	316	0	64	120	312	0	0		
		风景园 林设计	1	园林植物识别与应用 I	必修	3	48	16	32	48						
			2	园林植物识别与应用 II	必修	3.5	60	24	36		60					
			3	园林制图与识图	必修	3	48	16	32		48					
4	园林设计初步		必修	3	48	16	32			48						
5	园林建筑小品设计		必修	3	48	16	32			48						
6	景观工程测量		必修	3	48	20	28			48						
7	测量实训		必修	2	56	0	56				56					
8	园林规划设计		必修	4	64	12	52				64					
9	园林工程		必修	4	64	12	52				64					
小 计			28.5	484	132	352	48	108	144	184	0	0				
艺术 设计	1	商业影像	必修	4.5	72	8	64		12×6w							
	2	图形创意	必修	4.5	72	8	64			12×6w						
	3	版式设计	必修	4.5	72	8	64			12×6w						
	4	DM设计	必修	4.5	72	8	64			12×6w						
	5	MG动态	必修	4.5	72	8	64				12×6w					
	6	数媒版式设计	必修	4.5	72	8	64				12×6w					

专业拓展模块课程		7	包装设计	必修	4.5	72	8	64			12×6w			
		小 计				31.5	504	56	448	0	72	216	216	0
	动漫制作技术	1	二维概念设计	必修	4.5	72	12	60		12×6w				
		2	二维动画设计	必修	4.5	72	12	60			12×6w			
		3	三维道具制作	必修	4.5	72	12	60			12×6w			
		4	三维场景制作	必修	4.5	72	12	60			12×6w			
		5	动态影像设计	必修	4.5	72	12	60				12×6w		
		6	三维角色制作	必修	4.5	72	12	60				12×6w		
		7	动漫插画设计	必修	4	64	12	52				16×4w		
		小 计				31	496	84	412	0	72	216	208	0
	专业群技能课程	1	计算机辅助设计 I (PS)	网络	3	48	16	32		12×4w				
		2	计算机辅助设计 II (AI)	网络	3	48	16	32		12×4w				
		3	计算机辅助设计 III (CAD)	选修	3	48	16	32		12×4w				
		4	计算机辅助设计 IV (3D)	选修	3	48	16	32			12×4w			
		5	计算机辅助设计 V (SU)	选修	3	48	16	32			12×4w			
6		计算机辅助设计 VI (Lumion)	选修	3	48	16	32			12×4w				
7		影视后期编辑 (Ae+Pr)	选修	3	48	16	32			12×4w				
小 计				12/9	192/144	64/48	128/96	0	96	96/48	0	0	0	
工作室	1	景观规划设计工作室	选修	18	288	4	284					18×16w		
	2	空间设计工作室	选修	18	288	4	284					18×16w		
	3	设计表现工作室	选修	18	288	4	284					18×16w		
	4	软装设计工作室	选修	18	288	4	284					18×16w		

专业群 限选 课程	5	创意工坊	选修	18	288	4	284					18× 16w		
	6	庭院设计工作室	选修	18	288	4	284					18× 16w		
	7	造园工作室	选修	18	288	4	284					18× 16w		
	8	插画工作室	选修	18	288	4	284					18× 16w		
	9	包装工作室	选修	18	288	4	284					18× 16w		
	10	影像工作室	选修	18	288	4	284					18× 16w		
	11	动漫工作室	选修	18	288	4	284					18× 16w		
	12	文创工作室	选修	18	288	4	284					18× 16w		
	小 计				18	288	4	284	0	0	0	0	288	0
	1	室内陈设设计	选修	3	48	12	36						3×16w	
	2	家具设计	选修	3	48	12	36						3×16w	
	3	别墅景观设计	选修	3	48	12	36						3×16w	
	4	工程材料与工艺	选修	3	48	12	36						3×16w	
	5	园林施工组织与管理	选修	3	48	12	36						3×16w	
	6	园林工程造价	选修	3	48	12	36						3×16w	
	7	植物栽培与养护	选修	3	48	12	36						3×16w	
	8	植物造景	选修	3	48	12	36						3×16w	
	9	海报设计	选修	3	48	12	36						3×16w	
	10	字体设计	选修	3	48	12	36						3×16w	
	11	标志设计	选修	3	48	12	36						3×16w	
12	短视频拍摄制作(抖音)	选修	3	48	12	36						3×16w		

	13	宣传动画设计	选修	3	48	12	36					3×16w	
	14	宣传短片设计	选修	3	48	12	36					3×16w	
	15	MG 推广动画设计	选修	3	48	12	36					3×16w	
	小 计			18	288	72	216	0	0	0	0	288	0
专业群 拓宽普 及课程	1	沟通技巧	选修	2	32	12	20		2×16w				
	2	植物组织培养	选修	2	32	12	20		2×16w				
	3	室内观赏植物应用	选修	2	32	12	20		2×16w				
	4	茶艺	选修	2	32	12	20		2×16w				
	5	花式调酒	选修	2	32	12	20		2×16w				
	6	自由行定制	选修	2	32	12	20		2×16w				
	7	职业形象塑造	选修	2	32	12	20			2×16w			
	8	植物无土栽培	选修	2	32	12	20			2×16w			
	9	广告赏析	选修	2	32	12	20			2×16w			
	10	创意手工制作	选修	2	32	12	20			2×16w			
	11	手机摄影	选修	2	32	12	20			2×16w			
	12	花式咖啡	选修	2	32	12	20			2×16w			
	13	日语	选修	2	32	12	20			2×16w			
	14	中外建筑赏析	选修	2	32	12	20				2×16w		
	15	中外园林赏析	选修	2	32	12	20				2×16w		
	16	花艺	选修	2	32	12	20				2×16w		
	17	VR 虚拟现实设计	选修	2	32	12	20				2×16w		
	18	西点制作	选修	2	32	12	20				2×16w		
	19	中国舞（初级）	选修	2	32	12	20				2×16w		
	小 计			6	96	36	60	0	32	32	32	0	0
闽西乡 土文化 课程	1	闽西民俗	选修	1	16	16	0		4×4w				
	2	闽西地方音乐	选修	1	16	16	0		4×4w				
	3	客家家训	选修	1	16	16	0			4×4w			
	4	闽西非遗与技术	选修	1	16	16	0			4×4w			

		5	红色经典	选修	1	16	16	0			4×4w				
		6	闽西美食	选修	1	16	16	0				4×4w			
		7	闽西建筑	选修	1	16	16	0				4×4w			
		8	闽西客家文化符号与文旅创意	选修	1	16	16	0				4×4w			
		小 计			3	48	48	0	0	16	16	16	0	0	
		专业拓展模块课程合计			39/ 36	624/ 576	152/ 136	472/ 440	0	144	144/ 96	48	288	0	
公共拓展课程	通识选修课程	1	尔雅通识教育课程	选修	2	0	0	0		√					
		2			0	0	0			√					
		小 计			4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	专业特色选修课程	1	由各专业（群）开设，以供全校其他专业学生选修的课程	选修	2	32	32	0		√					
		2			32	32	0			√					
		3			32	32	0				√				
		小 计			6	96	96	0	0	32	32	32	0	0	
	语言及思维类（3选1）	1	高数	选修	3	48	48	0		48					
		2	外语（英语或日语）	选修	3	48	48	0		48					
		3	大学语文	选修	3	48	48	0		48					
小 计			3	48	48	0	0	48	0	0	0	0	0		
公共拓展课程合计			13	144	144	0	0	80	32	32	0	0			
实践教学环节	1	行业认知	必修	1	18	0	18	18×1w							
	2	跟岗实习	必修	6	168	0	168				28×6w				
	3	顶岗实习	必修	15	420	0	420						30×14w		
	小 计			22	606	0	606	18	0	0	168	0	420		
建筑室内设计专业学分、学时累计			152	2506	758	1748	276	650	256	600	304	420			
风景园林设计专业			155.5	2542	726	1816	324	694	328	472	304	420			
艺术设计专业			155.5	2514	634	1880	276	658	352	504	304	420			

动漫制作与技术专业	155	2506	662	1844	276	658	352	496	304	420
-----------	-----	------	-----	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----

备注：

- 1、专业技能课程：该模块根据专业特色和岗位技能要求设定选修课程门数，风景园林设计等专业七选四，建筑室内设计、艺术设计、动漫制作技术等专业七选三；
- 2、工作室根据性质限定修习人数，工作室为十二选一；
- 3、专业限选课程：该模块与工作室模块为平行模块，未进入工作室修习的学生在专业限选课程模块十五选六；
- 4、专业拓宽普及课程：该模块在二、三、四学期修习，第二、四学期六选一，第三学期七选一；
- 5、闽西乡土文化课程：该模块在二、三、四学期修习，第二学期二选一，第三、四学期三选一；
- 6、语言及思维类课程：2020级创意设计专业群学生至少三选一（专业已列入必修课的或者专业明确要求不开设的学生除外），在第二学期开设共48学时，3学分；
- 7、专业特色选修课：由各专业（群）开设，以供全校其他专业学生选修的课程，本专业群该模块课程在第二、三、四、五学期开设；
- 8、跟岗实习安排在第四学期暑假进行。

9、教学学时（学分）比例

(1) 课程类别分配

①建筑室内设计专业

类别	学时		学分	
	总学时	百分比 (%)	总学分	百分比 (%)
公共基础平台课程	380	15.2	38	25.0
专业（群）基础平台课程	304	12.1	15	9.9
专业方向模块课程	496	19.8	28	18.4
专业拓展模块课程	576	23.0	36	23.6
公共拓展课程	144	5.7	13	8.6
综合实训 (含顶岗实习)	606	24.2	22	14.5
合计	2506	100	152	100

②风景园林设计专业

类别	学时		学分	
	总学时	百分比 (%)	总学分	百分比 (%)
公共基础平台课程	380	14.9	38	24.4
专业（群）基础平台课程	304	12.0	15	9.6
专业方向模块课程	484	19.0	28.5	18.3
专业拓展模块课程	624	24.6	39	25.1
公共拓展课程	144	5.7	13	8.4
综合实训 (含顶岗实习)	606	23.8	22	14.2
合计	2542	100	155.5	100

③艺术设计专业

类别	学时		学分	
	总学时	百分比 (%)	总学分	百分比 (%)
公共基础平台课程	380	15.1	38	24.4
专业(群)基础平台课程	304	12.1	15	9.6
专业方向模块课程	504	20.0	31.5	20.3
专业拓展模块课程	576	23.0	36	23.2
公共拓展课程	144	5.7	13	8.4
综合实训 (含顶岗实习)	606	24.1	22	14.1
合计	2514	100	155.5	100

④动漫制作技术

类别	学时		学分	
	总学时	百分比 (%)	总学分	百分比 (%)
公共基础平台课程	380	15.2	38	24.5
专业(群)基础平台课程	304	12.1	15	9.7
专业方向模块课程	496	19.8	31	20.0
专业拓展模块课程	576	23.0	36	23.2
公共拓展课程	144	5.7	13	8.4
综合实训 (含顶岗实习)	606	24.2	22	14.2
合计	2506	100	155	100

(2) 理论、实践分配

专业	环节	学分数	学时数	理论学时	实践学时	实践学时与总学时比 (%)
建筑室内设计	公共基础平台课程	38	380	224	156	6.2
	专业群基础平台课程	15	304	74	230	9.2
	专业方向模块课程	28	496	180	316	12.6

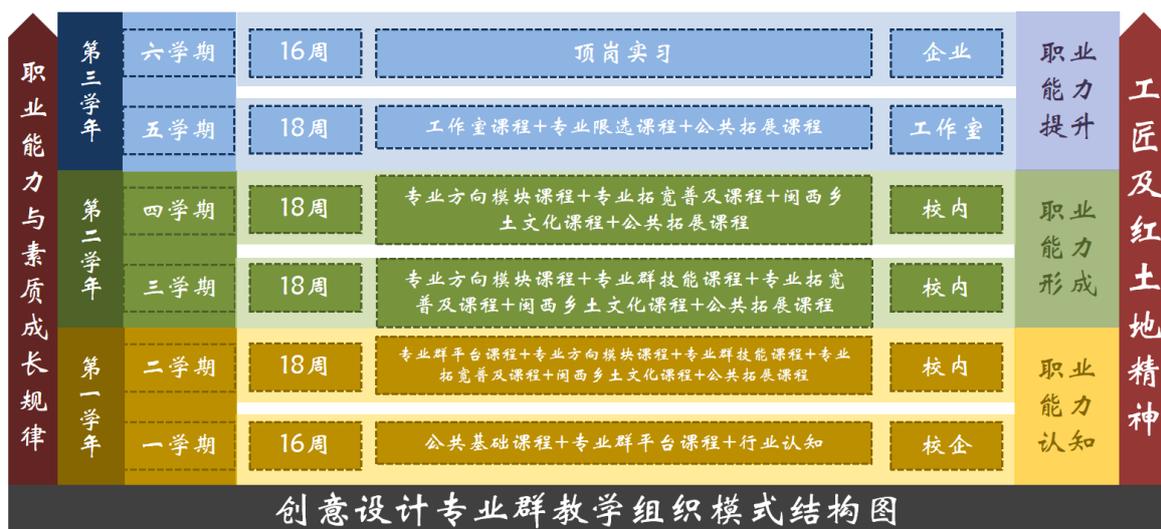
	专业拓展模块课程	36	576	136	440	17.6
	公共拓展课程	13	144	144	0	0.0
	实践教学环节	22	606	0	606	24.2
	小计	152	2506	758	1748	69.8
风景 园林 设计	公共基础平台课程	38	380	224	156	6.1
	专业群基础平台课程	15	304	74	230	9.0
	专业方向模块课程	28.5	484	132	352	13.8
	专业拓展模块课程	39	624	152	472	18.6
	公共拓展课程	13	144	144	0	0.0
	实践教学环节	22	606	0	606	23.9
	小计	155.5	2542	726	1816	71.4
艺术 设计	公共基础平台课程	38	380	224	156	6.2
	专业群基础平台课程	15	304	74	230	9.1
	专业方向模块课程	31.5	504	56	448	17.8
	专业拓展模块课程	36	576	136	440	17.5
	公共拓展课程	13	144	144	0	0.0
	实践教学环节	22	606	0	606	24.1
	小计	155.5	2514	634	1880	74.7
动漫 制作 技术	公共基础平台课程	38	380	224	156	6.2
	专业群基础平台课程	15	304	74	230	9.2
	专业方向模块课程	31	496	84	412	16.4
	专业拓展模块课程	36	576	136	440	17.6
	公共拓展课程	13	144	144	0	0.0
	实践教学环节	22	606	0	606	24.2
	小计	155	2506	662	1844	73.6

九、专业群教学组织模式

在课程体系改革的基础上，以各类工作室为载体，以岗位的典型工作任务为依据，基于“资讯-计划-决策-实施-检查-评估”的工作流程，以项目任务为中心进行课程内容组织，按项目任务的难易程度，由简单到复杂，由单一到综合，以企业岗位的真实项目作为载体设计学习情境，整合与序化教学内容，实施多元化的教学组织模式，在目标上能满足“学校有

工、教学融工、学生会工、教师能工”的培养要求，在精益求精中促进学生职业能力与素质的养成，培养学生的工匠精神，扎根红土地。

专业群在第1学期完成通识能力和专业基础能力的教学；第2-4学期完成专项能力和专业拓展能力教学，构建相对完整的专业知识和技能结构；第5学期采用双向选择的方式，学生分别进入对应不同职业岗位（领域）的工作室，以实际工程项目开展个案教学，既独立又相互渗透，还兼具融合性、开放性、互动性及可选择性等特征，并且按照企业的管理制度进行考勤和管理，打破传统的教学模式，培养学生的职业综合技能，未进入工作室的学生根据职业发展的规划和兴趣，从专业限选课程模块中修习与工作室学分相等的课程，拓展自身的知识及能力；第6学期学生到企业进行顶岗实习，在企业环境中进一步锻炼和提升职业能力与职业素养。



在教学实施的过程中，首先采用校企“双导师”进行教学，且学习内容与企业实际项目相结合。根据课程设计，由企业提供相关的工作任务，学生根据公司、客户的要求进行设计，教学过程中由校内专职教师与企业兼职教师共同作为项目任务的指导者，指导学生完成项目任务。二是课程教学组织采用企业工作流程，使教学与工作更加紧密联系，学生与老师都能更加贴近行业与市场的脉搏，真正体现出高职创意设计类专业特色。三是加强专业知识、能力、素质的教育，强化实际操作训练，融入工匠精神和创新创业教育。以“创意能力”培养为核心，建立科学的实践课程体系，

使得专业实践教学计划更加科学、规范，适合社会变化和行业需求。

十、专业群考核模式

根据专业群的特点进行考核模式的改革，充分利用信息技术手段进行课程考核，采取多元化灵活的考核方式，注重过程考核，综合评价学生的学习成效。

（一）制订多元化的考核标准

群内各专业的“行动导向”课程，根据课程的教学目标与内容，制订科学可行的考核方式，实现结果考核向过程考核的转变，并制定合理的考核标准。工作室课程的考核方式多元化，与企业共同确定考核的方式并制定考核的标准。

（二）建立专业“核心技能等级模型”，通过认证综合评价学生的学习成效

群内各专业在主要岗位工作分析的基础上，进行核心技能的分析与提炼，按分级标准梳理出各级别所承担的工作内容和业务流程，建立起专业的“核心技能等级模型”，构建“职业技能训练体系”，成立职业技能考核机构，根据职业技能训练计划对学生展开职业技能考核认证。

原则上每学期在固定的时间组织等级认证考核。在每学期的考核中，每个学生可任选 1-2 项专业技能申报考核。学生在毕业前必须完成全部专业技能内容的考核，并获得及格及以上成绩以及专业技能证书。学生参加省级以上的相关专业竞赛获得三等奖及以上，或获得相关专业国家职业资格证书，可申请专业技能考核免测。考核成绩按四级分别评定：即，优秀（90—100 分）、良好（80—89 分）、及格（60—79 分）、不及格（60 分以下）。未达标的学生可多次参加等级认证，直至达标为止。对各项专业技能考核进行严格管理。凡在考核中违反考场纪律者，均按学院有关管理规定处理。

毕业时学院为学生发放相应的认证证书，这种考核方式，可以起到激发学生的学习热情，培养其专业的学习兴趣的作用，同时又能综合评价其

学习成效。

十一、专业群实践教学体系建设

专业群的实践教学体系应该结合区域产业对人才需求的职业能力要求。结合教务处下发的实施意见进行构建岗位技能体系与技能标准。

序号	专业名称	主要工作岗位	核心技能	分等级岗位职业能力考核标准
1	建筑室内设计	设计师	设计创意能力	<p>A(高级):能够提出系统的空间形象创意;能够提出使用功能的调控方案;能够完成较大型项目的总体设计;具有创造性的创意思维。</p> <p>B(中级):能够根据项目的功能要求和空间条件确定设计的主导方向;根据业主的使用要求对项目进行准确的功能定位;能够绘制创意草图。</p> <p>C(初级):能够完成项目的调研,基本掌握业主的构思和要求,根据设计任务书的要求完成设计草案。</p>
			设计实施与管理	<p>A(高级):能够组织相关设计人员完成综合实训项目;负责设计过程中与业主、设计方、施工单位进行总体协调与指导;对设计方案进行技术审核。</p> <p>B(中级):能够进行简单的施工现场的技术指导;完成小型项目的竣工验收。</p> <p>C(初级):能够完成材料的选择;对施工的质量进行有效的检查;能够协助项目负责人完成项目的竣工验收;能够根据设计变更协助绘制图纸。</p>
		绘图员	设计表达能力	<p>A(高级):能够运用各种设计手段进行总体规划设计;能够运用各类技术标准进行设计。</p> <p>B(中级):能够运用多种表达方式全面表达设计意图;能够独立编制系统的设计文件;能够完成施工图的绘制;能够根据审核中出现的问题提出合理的修改方案。</p> <p>C(初级):根据功能要求完成平面设计,绘制三维空间透视图,为业主介绍方案;能够合理选用装饰材料,并确定色彩与照明方式,进行室内内含物及设备的选择与搭配;绘制规范的施工图</p>
2	风景园林设计	设计师	园林设计能力	<p>A(高级):熟练掌握制图软件CAD、Photoshop、Sktechup、3D等,有独立见解或综合运用所学知识进行方案设计,设计合理,具有原创性,创新意识,结合具体实际。设计图纸齐全、完整、清晰、标注正确。效果图完全与方案符合,并且具有较高的艺术观赏性。排版精良,布局合理。</p> <p>B(中级):掌握制图软件CAD、Photoshop、Sktechup,能综合运用所学知识进行方案设计,设计较好。有一定的分析解决问题能力。设计图纸齐全、完整、标注正确。效果图达到设计要求,与设计方案较符合。排版较好。</p>

				C(初级): 基本会使用制图软件CAD、Photoshop, 能运用所学知识进行基本方案设计, 方案完整。基本掌握设计图纸的要求, 图纸基本齐全完整。
		施工员	园林工程施工能力	A(高级): 较全面读懂园林建设工程的设计、施工、概预算文件。熟练掌握园林建设工程施工组织与管理的基本方法。熟练掌握园林建设工程分项工程施工做法, 尤其是测量放线、砌体工程、园路工程、园林建筑及小品工程。具有一定的观察能力、组织能力、沟通能力和协调能力。 B(中级): 能看懂园林建设工程的设计、施工、概预算文件。基本掌握园林建设工程施工组织与管理的基本方法。基本掌握园林建设工程分项工程施工做法, 尤其是测量放线、砌体工程、园路工程、园林建筑及小品工程。 C(初级): 了解园林建设工程的设计、施工、概预算文件。了解园林建设工程分项工程施工做法, 尤其是测量放线、砌体工程、园路工程、园林建筑及小品工程。
		造价师	园林工程造价能力	A(高级): 较全面读懂园林建设工程的设计、施工、概预算文件。熟练掌握园林建设工程施工组织与管理的基本方法。熟练掌握园林建设工程分项工程施工做法, 尤其是测量放线、砌体工程、园路工程、园林建筑及小品工程。具有一定的观察能力、组织能力、沟通能力和协调能力。 B(中级): 了解晨曦等工程计价软件; 了解定额单价、总价计算, 造价准确、合理、具有竞争性; 了解工程标底的编制, 熟练参与招标评审和投标报价分析等各项配合工作。 了解工程招投标、工程合同文本及工程造价管理方面有关的法律、法规、信息 C(初级): 基本了解晨曦等工程计价软件; 基本了解定额单价、总价计算方法。
3	艺术设计	摄影师	摄影能力	A(高级): 首席摄影师。能够运用构图、影调、色彩的艺术语言, 或巧妙运用摄影艺术的表现方法塑造艺术形象, 表达情感。能够运用技术技法拍摄出单色、偏色调、淡彩、重彩、仿旧、仿拟等超常的影像效果; 能够创作出新颖、美观, 并在技术、工艺或表现形式等方面有创新的样片。 B(中级): 摄影师。能够运用摄影技巧美化被摄对象; 能够合理配置画面主体与背景的色彩; 能够合理运用构图配置、影调配置、色彩配置使画面产生形式美感; 能够创作形神兼备的艺术形象。 C(初级): 摄影助理。能够独立操作器材、布光、构图、调焦、选择准确的曝光组合、抓取瞬间; 拍摄人像基本能够达到“符合规格、姿态端庄、神态自然、影调清晰”的质量标准。
		设计师	平面设计能力	A(高级): 主创设计师。插画绘制能力; 了解目标市场; 不同载体的广告表现; 按要求设置的专色与特别色; 出血设置、折线、裁切标记、色表、补漏白和对版标记。

				<p>B(中级): 设计师。符合项目的广告诉求; 色彩使用的合理性; 文字样式编排; 段落样式和母版编排。</p> <p>C(初级): 设计助理。图像处理合成品质; 图像调色品质; 图像构成品质; 图像的色彩模式; 完整呈现要求的文字、图像元素。</p>
4	动 漫 制 作 技 术	插图师	造型设计能力	<p>A(高级): 熟练掌握角色造型和人物造型设计, 熟练使用Photoshop、Illustrator、sai等软件, 根据策划指定的设计文档, 设计出角色、场景及矢量图形等; 色彩感觉强; 能协助策划人员设计插图并融入文创设计中。</p> <p>B(中级): 熟悉角色造型和场景造型, 熟练使用Photoshop、Illustrator、sai 等软件, 根据策划指定的设计文档, 设计出角色、场景及界面图形等; 色彩感觉较强; 能够原创插画。</p> <p>C(初级): 了解角色造型和人物造型, 能够使用Photoshop、Illustrator、sai等软件, 根据策划指定的设计文档, 设计出角色、场景及界面图形。</p>
		动画师	动画制作表现能力	<p>A(高级): 掌握动画基本原理, 能够掌握原画的镜头内容及要求, 能够分析原画的动作特征, 具有良好的动画绘制能力, 掌握动物、人物和自然现象的运动规律, 能够使用Photoshop、After effect等软件将原画关键帧之间的中间画画出, 使动画流畅地播放; 或用三维软件将模型绑定后按要求制作各种各样的动画。</p> <p>B(中级): 熟悉动画基本原理, 能够了解原画的镜头内容及要求, 能够分析原画的动作特征, 具有较好的动画绘制能力, 熟悉动物、人物和自然现象的运动规律, 能够使用Photoshop、After effect等软件将原画关键帧之间的中间画画出, 使动画能流畅地播放; 或使用三维软件将建模绑定后按要求制作流畅的动画。</p> <p>C(初级): 了解动画基本原理, 能够了解原画的镜头内容及要求, 能够分析原画的动作特征, 具有一定的动画绘制能力, 了解动物、人物和自然现象的运动规律, 能够使用Photoshop、After effect等软件将原画关键帧之间的中间画画出, 使动画能较流畅地播放; 或使用三维软件将建模绑定后按要求制作简单的动画。</p>
		建模师	三维建模能力	<p>A(高级): 熟练多边形建模方法与布线原则, 熟练三维建模软件, 了解数字雕刻软件, 根据策划指定的设计文档, 设计出角色、场景; 并了解模型拓扑的技巧; 掌握游戏次世代建模的方法。</p> <p>B(中级): 熟悉多边形建模方法与布线原则, 熟练使用三维软件软件, 根据策划指定的设计原画, 设计出角色、场景及基础贴图。</p> <p>C(初级): 了解建模的基础方式, 能够使用三维软件软件, 根据策划指定的设计原画, 设计出角色、场景。</p>
		剪辑合成师	影视后期处理	<p>A(高级): 掌握视听语言及镜头组接的技巧, 能够分析剧本、整理素材, 掌握各种视频、音频文件格式及其转换办法, 有良好</p>

			能力	<p>的色彩感觉和设计思维，对画面的整体视觉效果有良好的审美能力，精通AE、PR等软件，能独立完成非线剪辑及镜头特效合成项目，熟练掌握后期的抠像、跟踪和校色等工具的使用。</p> <p>B(中级)：熟悉视听语言及镜头组接的技巧，能够分析剧本、整理素材，熟悉各种视频、音频文件格式及其转换办法，有较好的色彩感觉和设计思维，对画面的整体视觉效果有较好的审美能力，掌握AE、PR等软件，了解后期的抠像、跟踪和校色等工具的使用，能够按要求完成项目的剪辑制作和特效合成。</p> <p>C(初级)：了解视听语言及镜头组接的技巧，能够分析剧本、整理素材，了解各种视频、音频文件格式及其转换办法，有一定的色彩感觉和设计思维，对画面的整体视觉效果有一定的审美能力，能够使用AE、PR等软件按要求完成项目的剪辑制作和特效合成。</p>
--	--	--	----	--

十二、专业群发展机制建设

1、**校企合作体制机制建设。**按照“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的要求，创新专业群校企共建机制。完善专业共建、教师企业实践、顶岗实习管理、实习责任保险等校企合作制度。通过创新共建机制，推动校企共同开发人才培养方案、课程标准，共建师资队伍、实习实训基地，共同开展应用技术研究、推广、咨询和社会培训。

2、**教学管理机制建设。**教学常规管理制度健全并执行到位。充分利用网络和现代教育技术推行信息化管理。全面建立适应技术技能人才培养要求的质量评价和保障体系。积极探索选课制、分阶段完成学业等教学组织模式。把学生满意率、企业满意率、社会满意率作为评价的核心指标，改革教师教学质量评价办法。建立以学生作品为载体，以职业知识、职业技能与职业素养为评价核心，过程考核和结果考核相结合的课程考核评价体系。建立顶岗实习跟踪监控机制，校企共同实施顶岗实习质量管理。建立毕业生质量跟踪调查机制，关注毕业生群体与个体职业发展状况。

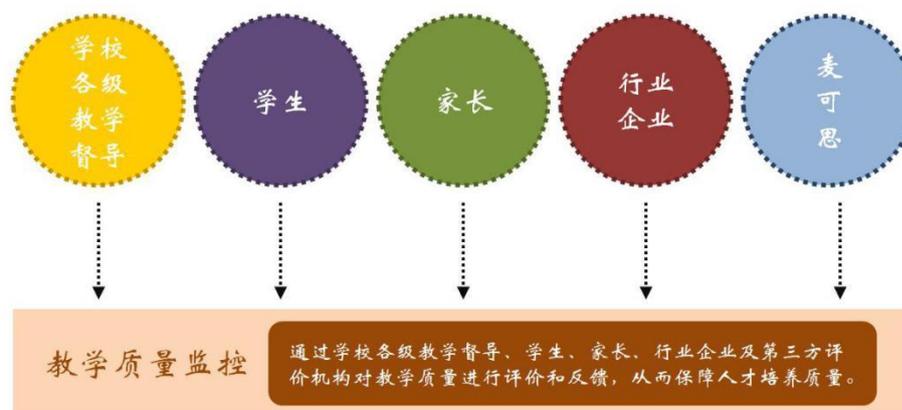
3、统筹发展机制建设

建立校企常态沟通机制。专业群建设密切关注区域相关产业（行业）发展，实时跟踪职业岗位新的技术、技能要求，主动适应产业需求，相关企业积极参与专业群建设，主动提供人员、技术、设备等支持，实现专业群与产业协同发展。专业群建设要以核心专业建设为重点，发挥核心

专业示范引领作用，带动群内各专业建设水平整体提升。

4、教学质量保障机制

强化教学质量意识，严格各项教学管理制度，建立科学的教学质量评价体系，引入企业管理的 ISO9000 标准，对人才培养质量实行严格的质量监控。修订主要教学环节质量标准，强化教学目标管理，控制教学关键环节。改进教学工作目标管理的检查、评比制度，根据教学工作的特点和实际，设计指标体系和确立指标内涵以及改进检查方式，发挥教学督导的作用，进一步规范教学常规管理。建立教学质量监督、信息收集与分析、信息反馈、质量改进的循环闭合的质量保证运行机制，充分发挥其对教学质量的监督、保障和促进作用。构建教学质量评价机制，由行业协会、企业、学生及其家长等相关方共同参与人才培养质量的评价，逐步实现完全由独立的“第三方”机构来评价人才培养的质量。确定人才培养的质量评价标准，将学生满意度、家长满意度、企业满意度、毕业生就业率以及社会声誉、专业影响力等作为衡量人才培养质量的重要指标。



十三、保障措施

(一) 师资队伍

1、师资结构

创意设计专业群师资队伍有良好的科研背景和专业技术背景，教师严谨治学，从严执教，教书育人。师资队伍平均年龄 39 岁；教授 2 人，副教授 7 人，讲师 12 人，助教 9 人；具硕士学位以上教师 13 人；企业工作经历丰富，双师型教师占 70%以上；兼职教师教师 21 人；近 5 年，教科研

课题 32 项，发表论文共计 53 篇，出版教材 17 部，发明专利 1 项，实用新型专利 2 项，外观专利 3 项，产教融合工作室建设及实施报告 8 篇，产教融合人才培养改革案例 3 篇，4 项省级教师能力大赛奖项。

教师总数 (人)		32	本专业群专职 (人)	30	专职教师中有企业 (行业) 背景的人数 (人)	8	
			校外兼职 (人)	21	兼职教师中有中级或高级工及以上专家 (人)	1	
本专业教师结构分布		属本专业专职 (人)				校外兼职 (人)	
		人数 (*)	占专业总人数比例 (100%)	本学年实际开授专业课程的教师数	占比 (100%)	其它高校	企业
岗位结构	教学人员	30	93.75	30	100	0	21
	实训室管理人员	2	6.25				
职称结构	教授 (或相当专业技术职务者)	1	3.3				
	副教授 (或相当专业技术职务者)	7	23.3				
	讲师 (或相当专业技术职务者)	13	43.3				
	助教及其他 (或相当专业技术职务者)	9	30.1				
学历结构	具有博士学位人员	0	0				
	具有硕士学位人员	13	43.3				
	其中: 45 周岁以下具有硕、博士学位人员	13	43.3				
	具有学士学位人员	17	56.7				
近 4 年教师挂职锻炼 (人)		72		近 3 年教师访学研修 (人)		0	
近一年培训进修 (人次)		20		本专业群 (专业) 生师比		3.6%	

2、打造高水平双师队伍

创意设计专业群打造高水平双师队伍，一要紧贴龙岩文旅发展态势，熟悉闽西当地的历史、人文、资源禀赋，做到人人皆知，练好内

功。其次专业带头人更要熟悉当地产业发展布局，研究文旅产业新业态，力争成为我市相关领域的专家。对接龙岩文旅产业发展，制定教师个人职业生涯成长规划。每位教师结合自身所学，从服务龙岩文旅产业和建设“闽西乡土文化”教学资源库的需要，精准定位，找准方向，立项课题或者跨专业联合组成团队，开展专题研究。三要引育并举，建设专家型、领军式的高层次专业带头人队伍，建设一支现有师资团队、企业技能大师及优秀高职毕业生（国家级技能大赛获奖选手）的教师团队。还要制定师资队伍建设发展规划，制定专业教师培训、进修、企业实践、访学的管理办法，制定“师德修养、教育教学、教研科研、社会实践”四个维度的教师发展标准，明确考核标准与考核方式。五要引导教师积极申报各级各类课题，开展横向课题研究，提升教科研水平。此外，结合“闽西乡土文化”教学资源库的建设，与支部建设、教研活动、文化讲座沙龙相结合，建立读书社，围绕闽西乡土文化的视角，制定教师个人读书计划，定期交流、分享读书成果。从推进文化、设计、创意与大旅游融合发展的视角，以专业为单位，结合专业特点，面向文化与旅游学院全体教师，每月开展1期讲座或文化沙龙，促进设计类、创意类、旅游类教师之间相互提升认知。

3、专业群带头人队伍建设

以核心专业带头人为引领、群内其他专业带头人为骨干，建设一支高水平、专业优势互补的专业群带头人队伍。着力把核心专业带头人培养成熟悉产业（行业）发展趋势、能驾驭专业群建设、具有较强综合协调能力的专业群带头人，高职专业群带头人应在省内或行业内具有较大影响，原则上具备正高级专业技术职务，达到省级专业带头人要求；群内各专业要努力培养能把握本专业发展动态，有较强的教学和实践能力的专业带头人，专业带头人应达到省级专业带头人要求。实行“双专业带头人”制，专业群和群内各专业应有1名掌握前沿技术和关键技术、具有行业影响的现场专家作为专业带头人。

4、骨干教师队伍建设

采取培养、引进、外聘等多种方式，建设一支在专业群建设中发挥中坚作用、满足教学需要、相对稳定、资源共享的专业骨干教师队伍。骨干教师应具有双师素质，有较强的教育教学研究能力，能主讲2门及以上专业课程（其中至少1门为专业核心课程）。充分发挥骨干教师作用，每名骨干教师至少帮带1名青年教师成长。建设期内，专业群教学团队至少取得一项省级教学成果，或主持一项省级课题（教研教改项目）；骨干教师队伍建设带动专业群教师队伍水平整体提升，中、高职双师型教师比例分别达到70%、80%以上。

5、兼职教师队伍建设

建立健全校企共建教师队伍机制，聘用有实践经验的行业专家、企业工程技术人员、高技能人才和社会能工巧匠担任兼职教师，建设一支以企业（行业）技术人员为主体、相对稳定、动态更新的兼职教师队伍。建立兼职教师库，实行动态更新。加强兼职教师教学能力培训，提高兼职教师教育教学水平。

6、师德师风建设

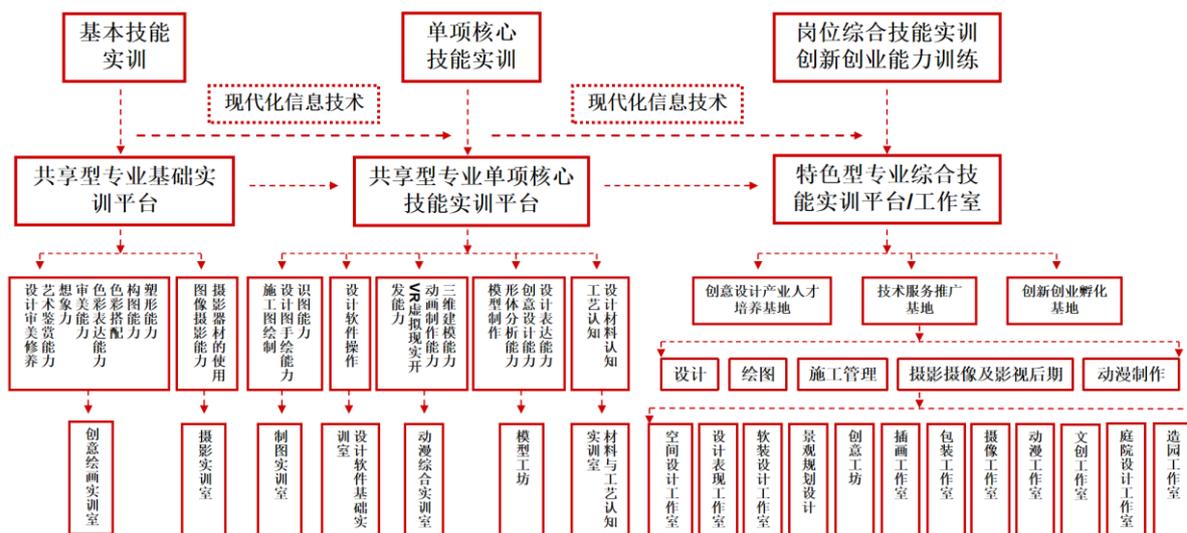
重视教师的政治理论学习和道德修养，引导教师践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观。认真执行国家法律法规有关教师职业道德的规定，对教师的职业道德、业务水平和工作业绩定期进行考核。教师遵循职业教育教学规律，树立正确的教学观和学生观，以立德树人为己任，爱岗敬业、乐于奉献，无重大教学责任事故和造成社会不良影响的行为。把师德师风作为教师考核和技术职务晋升的重要内容。

（二）校企合作的校内外实验实训条件

创意设计专业群按照共建、共享、共赢的原则，通过校企合作加强实训条件的建设，增强了包括机制、项目、技术、工艺、工具、材料、资源等方面的内涵建设，构建符合专业特色的实训空间，实现工作室与岗位、工种、技术能力获得的对接，将分散的资源整合为系统化、共享型资源，

群内各专业实现教学资源共享。

一是考虑整合和充分利用资源，建设跨专业扩展性强的基础实训平台；二是要做到改革创新，融入地域特色，校企共同参与，功能兼顾，体现各专业特点，师生能够充分互动的“仿真+全真”实践环境；三是通过拓展实训基地的生产经营和科研功能，创造一个良好的产学研环境，提高服务社会的综合能力；四是利用现代信息技术，加强实训基地信息和资源的共享。依据专业背景及未来职业发展方向，对专业群实训基地进行总体布局，使其涵盖专业基础、核心单项能力、综合技能等三大类型实训室等，积极探索“校中厂”模式。



1、校内实训基地建设

按照群内共享的原则，整合校内实践教学资源，建设专业群实习实训基地。专业核心技能的训练项目都有对应的生产性实训基地，学生有对口的顶岗实习岗位。根据专业特点，按照“理实一体”原则，建设真实、仿真的项目教室、现场教室等，专业技能训练项目都有对应的实训室，项目开出率达 100%。实习实训设施设备技术含量高，基本达到合作企业现场生产先进设备的水平。

专业群（专业）实训室（含共用）共计（ 19 ）个，总设备值（含共用） 417.42 万。

序号	主要实训室名称	面积 (平方米)	开设与本专 业相关的实 训课程门数	主要课程名称 (*)
1	设计表现工作室	100	3	1. 手绘效果图设计表现 2. 设计表现工作室（项目教学）
2	创意工坊	56	3	1. 创意手工制作 2. 创意工坊（项目教学）
3	空间设计工作室	120	7	1. 居住空间设计 2. 商业空间设计 3. 建筑室内设计初步
4	软装设计工作室	36	3	1. 软装设计（项目教学） 2. 室内陈设设计 3. 家具设计
5	景观规划工作室	120	1	1. 室内外环境设计（项目教学）
6	模型工坊	150	5	1. 模型设计与制作 2. 构成基础 3. 手绘效果图设计表现
7	园林设计实训室	150	6	1. 计算机辅助设计 I（PS） 2. 计算机辅助设计 III（CAD） 3. 计算机辅助设计 IV（3D） 4. 计算机辅助设计 V（SU）
8	园林工程实训室	150	5	1. 园林设计初步 2. 园林建筑小品设计 3. 景观工程测量
9	植物繁育实训室一	50	2	1. 园林植物识别与应用 2. 植物栽培与养护
10	植物繁育实训室二	50	2	1. 植物造景 2. 花艺
11	插画工作室（动漫）	180	4	1. 造型基础 2. 创意绘画 3. 构成基础
12	插画工作室（商业插画）	180	4	1. 造型基础 2. 创意绘画 3. 构成基础
13	艺术设计工作室	90	5	1. 数媒版式设计 2. 图形创意 3. 版式设计

14	艺术设计工作室（包装）	90	5	1. 包装工作室课程 2. DM 设计 3. MG 动态 4. 包装设计
15	艺术设计软件实训室	90	4	1. 计算机辅助设计 I（PS） 2. 计算机辅助设计 II（AI） 3. 影视后期编辑（Ae+Pr）
16	摄影摄像实训室	90	5	1. 摄影 2. 商业影像
17	摄像工作室	90	5	1. 摄像工作室课程 2. 摄影 3. 商业影像
18	平面设计综合实训室	90	2	1. 艺术设计综合实训工作室课程 2. 数媒版式设计
19	创意绘画实训室	156	3	1. 造型基础 2. 创意绘画 3. 构成基础
上一学年实训室平均使用率 <u>75 %</u> ，实训室完好率 <u>100 %</u> 。				

2、校外实训基地建设

按照校企合作、共建共享的原则，建设相对稳定的校外实训基地。校外实训基地的遴选与建设，要与实践教学体系配套，满足生产性实训和顶岗实习需要。

序号	基地名称(全称)	依托单位		建立日期(年月)	面向专业	
		单位名称	在岗职工总数		总数(个)	主要专业
1	驰远彩印实践基地	驰远彩印	53	201509	1	艺术设计(650101)
2	龙图摄影摄像实训基地	福建龙图影像有限公司	5	201603	1	艺术设计(650101)
3	先锋文化	福建省先锋文化发展有限责任公司	10	201803	2	艺术设计(650101) 动漫制作技术(610207)
4	虎格文创	龙岩市虎格文化发展有限公司	8	201810	1	艺术设计(650101)

5	厦门翔通动漫实训基地	厦门翔通动漫有限公司	50	201205	1	动漫制作技术(610207)
6	自媒体影视实训基地	厦门亲优大道媒体有限公司	30	201707	1	动漫制作技术(610207)
7	廉士艺术设计(龙岩)有限公司	廉士艺术设计(龙岩)有限公司	12	201209	1	建筑室内设计(540104)
8	福建省名屋装饰工程有限公司	福建省名屋装饰工程有限公司	23	201209	1	建筑室内设计(540104)
9	龙岩市金鼎装饰工程有限公司	龙岩市金鼎装饰工程有限公司	8	201305	1	建筑室内设计(540104)
10	龙岩市斯考兹装饰设计工程有限公司	龙岩市斯考兹装饰设计工程有限公司	6	201404	1	建筑室内设计(540104)
11	福建省龙岩市三星装饰设计有限责任公司	福建省龙岩市三星装饰设计有限责任公司	18	201605	1	建筑室内设计(540104)
12	新罗区爱普顿家具店	新罗区爱普顿家具店	25	201612	1	建筑室内设计(540104)
13	福建省天喜装饰工程有限公司	福建省天喜装饰工程有限公司	11	201710	1	建筑室内设计(540104)
14	龙岩品质空间装饰工程有限公司	龙岩品质空间装饰工程有限公司	6	201712	1	建筑室内设计(540104)
15	龙岩市唯品装修工程有限公司	龙岩市唯品装修工程有限公司	19	201805	1	建筑室内设计(540104)
16	风景园林设计专业校外实训基地	龙岩瑞晟园林景观工程有限公司	100	201009	1	风景园林设计(540105)
17	风景园林设计专业校外实训基地	福建泛易园林建设有限公司	60	200809	1	风景园林设计(540105)
18	风景园林设计专业校外实训基地	福建西景市政园林建设有限公司	200	200608	1	风景园林设计(540105)
19	风景园林设计专业校外实训基地	福建可盛市政园林工程有限公司	200	201211	1	风景园林设计(540105)
20	西景园林实训基地	福建西景市政园林有限公司	105	201206	3	风景园林设计(540105)
21	龙岩市瑞昇装饰设计有限公司	龙岩市瑞昇装饰设计有限公司	12	202006	2	建筑室内设计(540104) 风景园林设计(540105)

22	福建春天生态科技股份有限公司	福建春天生态科技股份有限公司	120	202006	2	风景园林设计(540105) 建筑室内设计(540104)
----	----------------	----------------	-----	--------	---	----------------------------------

（三）数字化教学资源建设

创意设计专业群“产教融合工作室制”人才培养模式能够融合学校、企业和社会的多方资源，可充分利用信息化技术手段，与其他高职院校、专业制作公司合作开发教学资源，并联合行业内企业共建共享，充分吸纳企业优质资源，共建资源库。使教育资源无限放大，提供更客观、丰富的知识储备，延伸构建线下与线上相结合的自主学习空间，为“以学生为主体”移动学习、互动学习、自主学习提供全方位的帮助。此外，依托信息化技术，可以提升管理效率，确保工作室管理制度的现代化发展。

1、建设校企互联的线上教学平台

依托学校的网络教学综合平台，与合作企业共建线上教学平台。借助校内建成数据存储中心与控制中心，开展虚拟现场教学，同步记录真实教学案例，积累教学资源。实现专业群内企业兼职教师、校内专业教师、学生开展多方双向对话交流。

2、建设开放共享的专业群教学资源库

创意设计专业群教学资源库拟依托现有的网络教学平台，构建“两个平台+三个中心”的专业群资源库建设框架，涵盖学习资源、学习活动、学习过程以及学习评估等内容，支持线上线下混合教学。其中两个平台是“在线学习平台和资源库管理平台”，四个中心是“教学者中心、学习者中心、企业信息中心”，涵盖学习资源、学习活动、学习过程以及学习评估等内容，支持线上线下混合教学。其中学习资源包括课堂学习资源、自主学习资源、技能竞赛资源、认证培训资源、行（企）业信息资源、闽西乡土文化等六个专项资源库，开发不同内容的教学资源，包括专业建设资源、课程资源、专题特色资源、专业素材库资源、专业信息文献资源、行业资源、培训资源、闽西乡土文化资源等，满足学生、教师、行业、社会等四类用户群体的需求，实现辅教辅学、服务社会、技能鉴定培训三大功

能。

3、在线课程资源建设情况

专业群已形成省级、校级精品在线课程体系，其中省级精品课程 2 门，已立项校级核心、在线课程 12 门，信息化平台已建在线课程 36 门。

2016-2019 年立项建设的课程如下表所示：

2016-2019 年度优质核心课程及在线课程				
序号	课程名称	建设类型	负责人	建设时间
1	园林工程技术	优质核心课程	陈开森	2016.5-2018.10
2	公园景观设计	优质核心课程	谢始群	2016.5-2018.10
3	居住空间设计	优质核心课程	吴海燕	2016.5-2018.10
4	企业形象 VI 设计	优质核心课程	陈建武	2016.5-2018.10
5	商业空间专题	优质核心课程	夏建红	2017.5-2019.10
6	景观效果图绘画	优质核心课程	潘冰如	2017.5-2019.10
7	商业摄影	优质核心课程	鲁绪侪	2017.5-2019.10
8	二维动画设计	优质核心课程	陈瑞卿	2017.5-2019.10
9	建筑室内设计初步	在线课程	吴海燕	2018.12-
10	图像教学化处理技术	在线课程	陈建武	2018.9-
11	二维动画设计	在线课程	陈瑞卿	2018.9-
12	商业空间设计	在线课程	倪蕾	2019.9-

十四、预期效果

遵循职业教育规律，创意设计专业群通过校企合作、产教融合，发挥专业群的集聚效应，对接产业链需求，有效服务区域文化与创意设计业产业结构优化升级，区域经济社会发展。按照职业技能岗位的需要，构建体现职业能力形成的课程体系。积极引进和培养高水平的专业教师，建设一支业务精干、道德高尚、专兼结合的“双师型”教学团队。加强培养学生的综合素质与职业能力，进一步创新校企合作与工学结合的运行机制，从整体上提升了人才培养质量。

1、重点引领，带动专业群内各专业的协同发展

创意设计专业群建设主动呼应区域产业发展的需求，以建筑室内设计专业为核心，带动风景园林设计专业、艺术设计、动漫制作与技术的协同发展，深化“产教融合的工作室制”的专业群人才培养模式改革，校企合作构建工作室实现校企双育人的环境，整合资源，引进职业标准，突出职业能力培养，提升教学水平与效果。在重点专业的示范引领下，有效地推动专业群内各专业的协同发展。

2、资源共享，形成了整体集群优势

创意设计专业群以专业建设为核心的开展资源整合活动，形成专业的集群优势，从整体上提升在行业和区域内技术技能型人才的配置水平和能力。将分散的实验实训资源整合为专业化的实训基地，降低实训建设成本，实现资源共享，有利于形成实践教学优势，有利于形成师资队伍优势，有利于形成专业特色和品牌优势，进一步增强专业办学实力，提升社会服务能力。

3、辐射带动，促进教育教学改革发展

基于“产教融合工作室制”人才培养模式的改革与实践，专业建设由注重重点专业向注重专业群转变，实训条件建设由注重服务重点专业转向专业群共享，课程建设由各专业为主转向专业群协同为主。与龙岩市华侨职业中专签订了“3+2”五年制高职联合办学协议，有效地提升了中高职衔接的紧密程度，与其他职业院校加强交流与合作，发挥示范辐射作用，共享改革成果。

4、社会服务，助力文旅康养产业发展

以服务龙岩文化与旅游产业为抓手，以创意设计专业群为依托，设立项目咨询策划、规划设计、IP创意、红色教育培训、乡村振兴研究等中心，依此全面开展社会服务，搭建政行企校的交流沟通平台，成为龙岩文旅产业的技艺技能传承创新平台、人才培养培训基地和咨询策划中心。

通过三年建设，把创意设计专业群建成“校企合作紧密、培养模式先进、办学条件优良、就业优势明显”的特色专业群。