

闽西职业技术学院

2021 级电子商务五年制专业人才培养方案

一、专业群名称及代码

电子商务专业 530701

二、学制与招生

1. 学制：基本学习年限为 5 年，其中前 3 年在联办中专学校，后 2 年在校本部。

2. 招生对象：初中毕业生或具有同等学力。

3. 招生方式：统一招生、初中毕业或者有同等学历者。

三、职业面向

表 1 专业（群）与行业职业岗位对应表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格和职业技能等级证书举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服务(64) 批发业(51) 零售业(52)	销售人员(4-01-02) 商务咨询服务人员(4-07-02)	营销推广 运营管理 客户服务	1+X 网店运营推广等

四、培养目标和规格

(一) 总体培养目标

本专业群培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德、责任意识、安全意识、创新意识、环保意识、精益求精的工匠精神、劳动精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握电子商务、现代物流管理、市场营销等基础知识和基本技能，面向现代商贸流通、服务等行业的电子商务领域的职业群，能够从事电子商务运营、网络营销推广、商务数据分析、新媒体营销、企业数字化运营管理相关工作，具备电商专业技术能力，适应产业转型升级

和企业技术创新需要的发展型、复合型、创新型的高素质技术技能人才。

（一）总体培养规格

1. 专业素质要求

（1）坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维和创新精神。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1—2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1—2 项艺术特长或爱好。

（7）形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；认识劳动不分贵贱，尊重普通劳动者，具有勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，形成良好劳动习惯。

1. 专业基础能力要求

（1）具有良好的商务文书写作和人际沟通能力；

（2）具有基本的企业管理能力和业务财务、商务数据分析能力；

（3）具有获取信息、分析问题和解决问题的能力。

2. 专业职业能力要求

具备制作突出商品卖点的商品照片并能够运用相关软件对图片进行处理；具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据各

类数据，对其进行分析与预测；能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理；

五、课程设置及要求

（一）课程体系构建思路

1. 以典型的工作任务、工作过程等为线索确定课程结构；以专业核心技能为主线，整合知识、技能和态度，遴选课程内容；以典型项目为载体设计教学组织形式。在教学过程融入专业职业道德和职业精神，相对应地开展项目教学、现场教学，实现“教、学、做”合一。

2. 落实立德树人根本任务，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，深入挖掘专业群内各类课程的思想政治教育元素和资源。形成以思政课程为核心，综合素养课程为骨干，专业课程思政为支撑的大思政教育体系，实现三全育人。通过构建符合五年制学习特点的模块化课程体系，专业方向课模块以培养岗位领域核心能力为目的，并融入“岗课赛证”的几项专业技术技能课程模块。

（二）课程设置及要求

➤ 中专阶段：

（1）公共基础课

1. 语文

教学内容：通过学习提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。

教学要求：扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文知识的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。

2. 数学

教学内容：职业学校数学课程教学的要求是根据职校学生的特点淡化理

论，删去难度较高的运算技巧，强化基本概念，基本运算、数形结合和实际应用能力，在讲授基本要领和基础知识时，力求从实际问题引入，又应用于实际。对教材中的基本运算可以允许学生用计算器求解，以提高学生使用计算器的能力，减轻学生负担。

教学要求：通过本课程的学习，将帮助学生在其他学科时作为工具应用。

3. 英语

教学内容：要求在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，能读懂简单应用文。

教学要求：提高学生继续学习的能力，为学习专门用途英语打下基础。

4. 计算机应用基础

教学内容：了解计算机的基础知识，掌握常用操作系统的使用、计算机网络的基本操作和使用；掌握计算机操作的基本技能。

教学要求：具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。

5. 德育

①职业生涯规划

教学内容：以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，贯彻落实科学发展观，对学生进行职业生涯教育和职业理想教育。

教学要求：引导学生树立正确的职业观念和职业理想，学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，并以此规范和调整自己的行为，为顺利就业、创业创造条件。

②职业道德与法律

教学内容：以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实

实科学发展观，对学生进行道德教育和法制教育。

教学要求：提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识。

③经济政治与社会

教学内容：以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行马克思主义相关基本观点教育和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育。

教学要求：使学生认同我国的经济、政治制度，了解所处的文化和社会环境，树立中国特色社会主义共同理想，积极投身我国经济、政治、文化、社会建设。

④哲学与人生

教学内容：以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育。

教学要求：帮助学生学习和运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。增强提高学生自身全面素质、自主择业、立业的自觉性。

6、体育与健康

教学内容：要求进一步学习体育的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯。

教学要求：培养学生自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。

（2）专业核心课程

1. 电子商务交易能力：主要培养学生熟练运用电子商务开展网上交易

的能力。使学生能熟练利用网络搜集、处理、分析市场信息；了解网上交易流程；掌握各种网上交易平台的使用方法。

2. 网页设计与制作能力：主要培养学生利用网页制作工具（Frontpage / Dreamweaver）熟练地进行基本的网页制作和设计；同时能够了解实际商业网页中应用较多的脚本编程语言（javascript）和动态网页（DHTML）的概念，并能够结合 javascript 和 CSS 制作简单的网页特效。

3. 图形图像处理能力：它主要培养学生对平面图形图像进行绘制和处理的能力，通过学习 CorelDraw 和 Photoshop 等软件，使学生能力正确安装和使用常用的图形绘制软件；能运用缩放、校正、变形、滤镜和图层等功能对平面图像进行复杂地编辑。

4. 动画制作能力：培养学生的二维动画制作能力和三维动画制作能力。其中二维动画制作能力主要以流行的 Flash MX 软件进行培养，通过讲授 Flash MX 的基本操作，基本动画的实现方法，按钮，Action Script 等，让学生学习网络动画的基本原理、实现的操作步骤和应用技巧，掌握网络动画创作流程，学会网络动画的制作方法、技巧以及后期加工等。三维动画制作能力主要以三维动画制作软件 3dsmax 为基础，通过讲授三维动画的基本概念，三维创作的流程，建模的各种方法，不同类型材质的编辑，灯光、摄像机的布局，环境设定，简单动画制作，粒子系统，视频合成等，让学生学习三维动画的建模、材质编辑以及动画创作，掌握建筑效果图、影视广告和片头设计的制作方法。

5. 电子商务网站建设能力：培养学生根据企业开展电子商务实际需要，建设电子商务网站的能力。使学生了解电子商务网站建设的基础理论、基本技术和技巧。掌握电子商务网站项目规划的方法、电子商务网站建设技术、电子商务网站安全知识、电子商务网站更新与维护技术。

6. 经济商贸能力：培养学生贸易与营销策略运用能力、开展网络营销的能力、进行电子商务物流管理与运用能力、国际商贸运用能力。使学

生了解电子商务环境下物流企业的发展状况，掌握物流企业运营模式，能根据企业具体情况选择不同的物流配送方式。

（3）实践、实操教学项目

个人创业实训，让学生自主组建团队与架构公司、项目确定与公司注册、市场分析与战略规划、成本预算与营销策划、资金规划与销售管理、财务培训与财务管理、投资收益与风险评估、创业计划与开业准备。八个模块的训练着眼于学生创业的心理素质、管理能力和经营能力的培养，力求提高学生的学习能力、思考能力、实践能力、应聘能力和适应能力、解决问题的能力等。促进学生创新创业意识的培养，提高其创业所需的基本素质与能力，增强学生的创业技能与社会实践技能。

➤ 大专阶段：

（1）公共平台课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	国防与军事训练	1、增强国防意识，了解我国近代国防史和世界军事形势。了解现代武器，现代军事科学技术和现代战争的特点和发展趋势，激发学生的爱国主义热情。 2、掌握基本的军事技能，培养良好的军人素质和作风。 3、增强组织性和纪律性，培养吃苦耐劳和顽强拼搏的精神，促进校纪校风和校园精神文明建设。	中国国防、军事思想、现代战争、信息化装备等； 军事训练技术教学（单个军人徒手队列动作教学、队列动作教学、紧急集合、阅兵式、分列式训练） 内务教学（军人行为规范、宿舍内务）	通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 通过军事训练，使学生就学期间履行兵役义务，接受国防教育，激发爱国热情，树立革命英雄主义精神，增强国防观念和组织性、纪律性，掌握基本的军事知识和技能，为中国人民解放军训练后备兵员和培养军官打好基础

2	大学生心理健康教育	1. 素质目标：使学生了解自身的心理特点和性格特征，自觉加强自身心理素质的训练和优化，形成健全的人格。 2. 知识目标：学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。 3 能力目标：使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。	模块一：了解心理健康的基础知识 模块二：了解自我，发展自我 模块三：提高自我心理调适能力	课程要采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等。
---	-----------	--	---	--

(2) 专业方向模块课程

专业方向模块课程是指满足现代商贸服务和流通企业的不同职业岗位对技术技能人才所需专业知识与专业技能的定向职业核心能力需求。

序号	专业	技术技能模块	课程名称	对应培养的知识技能	主要教学内容	教学要求
1	电子商务专业方向	运营管理技能模块	网店经营	1. 了解网上开店的应该基本的基本素质和基本条件； 2. 掌握网上开店的基本流程，能够开设网上店铺，能够进行店铺装修； 3. 能对网上店铺进行日常管理； 4. 掌握网上店铺推广的主要方法； 5. 掌握网店客服的主要方法； 6 掌握网店物流解决办法。	项目任务一：网店定位谋划 项目任务二：网店消费场景设计 项目任务三：网店商品运营 项目任务四：网店流量运营 项目任务五：网店客户关系管理 项目任务六：网店供应链管理 项目任务七：网店消费者口碑管理	1. 体现校企合作、工学结合思路，企业导师共同承担教学任务，结合竞赛实训系统，构筑仿真环境，优化教学过程，提高教学质量。 2. 实训教学学生到企业参与项目实战，了解企业实际工作情景、体验职业发展的需要。 3. 教学中围绕教学目标，“课、岗、赛、证、创”有机融合，优化和调整课程内容，对接“网店运营推广职业技能等级标准”等证书，畅通网店运营技术技能人才的成长通道。 4. 需停课一周，进行电子

						商务职业认知实训。
			视 觉 营 销	1. 具备平面广告设计的能力; 2. 具备网店装修的能力; 3. 具备网页图片设计的能力。	项目任务一: 利用 PS 工具制作代金券和广告单页的设计 项目任务二: 利用 PS 工具制作店标和详情页 项目任务三: 网页横幅设计和图片的切割上传	教学过程中熟悉工具的使用, 再利用工具制作广告、店铺装修的各种设计; 网页中需要的各种图片设计与上传。
2			物 流 配 送 管 理	1. 能对企业接收到的相关订单作出正确的分析和判断, 并作出相应的订单处理决策; 2. 对有效订单行合理的备货作业安排, 完成拣货作业; 3. 流通加工作业的合理有效安排; 4. 补货作业与退货作业的合理安排; 5. 能合理有效安排配送线路, 完成配货\送货作业任务。	项目任务一: 配送认知 项目任务二: 订单确认 项目任务三: 拣货作业 项目四: 流通加工作业 项目五: 补货与退货 项目六: 配送线路优化	能根据所学的配送作业相关原理, 高效合理地完成企业配送作业任务。
3			电 商 客 服	1. 掌握电商售前客服基础知识与技能; 2. 具备售中客服产品推荐、订单处理、订单分拣打包、物流管理的方法和技能; 3. 掌握售后客服的方法与技巧, 能够对客服数据进行监控并进行客户关系管理。	项目任务一: 售前客服 项目任务二: 售中客服 项目任务三: 售后客服	重视对学生专业综合能力的培养和训练, 根据售前、售中、售后服务的流程安排项目制教学, 结合工作岗位的特点和具体技能要求, 让学生掌握电商客服的实践运用。
4		网 络 营 销 推 广 技 能 模 块	消 费 行 为 实 务	1. 具备线上消费者需求和动机分析的基础知识与技能, 理解、引导和挖掘消费者产生购买行为; 2. 掌握线上消费者购买的基本过程, 通过不同	项目任务一: 线上消费者需求和动机分析 项目任务二: 线上消费者购买的基本过程和行为分析 项目任务三: 影响线上消费者购买行为的	1. 理论与实践相结合, 侧重实战性; 2. 以项目为导向, 以任务为驱动, 以案例教学为特色, 体现“教、学、做”一体, 重在培养学生的职业能力。

				购买阶段行为分析，制定针对性的营销策略； 3. 能够精确分析影响线上消费者购买行为的因素，并运用消费行为学的技能和方法，引导消费者产生购买行为。 总之：营销就是行为设计	因素分析	
5			网店运营推广	1. 熟悉网店运营推广趋势，新技术及新思维。 2. 掌握 SEO 优化的基本操作，能够挖掘分析关键词，优化商品标题记详情页 3. 掌握 SEM 推广账户搭建，能够对账户进行优化。 4. 能够制定信息流推广策略，进行信息流账户搭建及优化。	项目任务一：网店推广认知 项目任务二：SEO 优化 项目任务三：SEM 推广 项目任务四：信息流推广	1. 针对 1+X 网店运营推广（中级）证书考试。 2. 需停课一周，进行电子商务技能实训。
			新媒体营销	1. 了解新媒体营销的基础知识，认识新媒体营销岗位； 2. 能够对新媒体用户及内容进行定位； 3. 掌握新媒体营销的方式及工具，能够熟练开展营销活动。	项目任务一：新媒体营销方式的选择 项目任务二：用户与内容定位 项目任务三：内容策划与制作 项目任务四：推广与实施	1. 通过案例讲解及实训操作，帮助学生对新媒体营销策略的理解，提高新媒体营销实践能力和运营能力。 2. 根据专业方向课程体系，合理重组教学内容，提炼教学重点，提高学生网络营销推广能力。 3. 需停课一周，进行电子商务市场调查实训。
7		跨境电商技能模块	跨境电商实务	1. 掌握跨境电商基本知识； 2. 了解跨境电商实际操作流程； 3. 结合项目熟练掌握跨境电商实际操作环节。	项目任务一：跨境店铺注册 项目任务二：跨境电商选品 项目任务三：跨境产品信息准备 项目任务四：跨境运费测算定价及上架 项目任务五：跨境物	利用校内实训室和校外实习基地上课和考试，结合项目教学，实现教学场所与职业场所的一体化。

					流与订单处理 项目任务六：跨境电商客服与收款 项目任务七：跨境店铺优化与推广	
8			跨境电商英语	1. 掌握基本的跨境电商专业英语术语，了解跨境电商专业文献的词汇特点、语言特点、文体特点； 2. 掌握必要的应用文体的写作方法，满足岗位工作中沟通、营销、磋商、客服等工作的需要； 3. 掌握基本的英文专业资料阅读能力和一定的英汉互译能力，能进行跨境电子商务交流。	项目任务一： 售前交流（网络交流、网店介绍、商品描述） 项目任务二： 售中交流（价格协商、营销订购、付款、包装） 项目任务三： 售后交流（货运物流、投诉处理）	重视培养岗位工作所必须的专业文献阅读能力、翻译能力和写作能力；紧密围绕售前、售中、售后阶段的主题场景安排项目教学，以培养学生跨境电商中的英语交流能力，并初步养成一定的知识应用能力和创新思维。
9			跨境电商物流	1. 掌握跨境电商的物流活动、采购模式、仓储管理、物流方式、运费模版、海外仓等岗位知识； 2. 能运用多种方法实现跨境电商的采购成本控制，掌握跨境电商物流的包装要点，能进行海外仓选品及费用计算等； 3. 掌握跨境电商进口物流的模式。	项目任务一： 跨境电商采购 项目任务二： 跨境电商仓储 项目任务三： 跨境电商物流方式选择 项目任务四： 跨境电商发货 项目任务五： 海外仓 项目任务六： 跨境电商进口物流	以跨境电商物流工作流程为主线开发课程项目，培养学生的市场开拓能力、业务操作能力和处理纠纷能力；结合跨境电商物流岗位知识和能力要求，进行理论与实践一体化教学，培养学生职业行动能力、学习能力和社会能力等。

（3）专业拓展模块课程设置：

专业拓展模块课程是电子商务专业对应字节跳动合作共建数字经济产业学院的特色课程，将做为专业的必修课，使学生在专业学习的基础上掌握来自企业一线的、具备产教融合特性的、具备行业代表性的、更前沿及实用的短视频运营、文案创意、直播电商、内容营销知识体系及实操技能，培养符合数字经济产业领域的高素质技术技能型专业人才，提升学

生的对口就业率。本专业专业方向模块课程可能会根据字节跳动特色课程情况进行调整置换。

序号	拓展技术技能模块	课程名称	对应培养的知识技能	主要教学内容	教学要求
1	电子商务技术拓展模块	短视频运营	1. 具备短视频内容策划的能力。 2. 具备短视频制作的能力。 3. 学会短视频账号的运营。 4. 具备账号推广与变现能力。	项目任务一：基础认知 项目任务二：内容策划 项目任务三：视频制作 项目任务四：账号运营 项目任务五：账号推广与变现 项目任务六：实践课	重视对学生短视频运营综合能力的培养。能够制作短视频，进行推广及变现。
2		文案创意	1. 熟悉文案创意基础知识。 2. 掌握内容策划、内容创作方法。 3. 具备内容运营能力 4. 能够进行内容变现	项目任务一：文案创意基础知识 项目任务二：内容策划 项目任务三：内容创作-文章类 项目任务四：内容创作-问答类 项目任务五：内容创作-图片类 项目任务六：内容运营 项目任务七：内容变现 项目任务八：实践课	重视学生创新能力的培养，通过学习，学生能够掌握内容策划、创作、运营及变现等知识技能。
3		直播电商	1. 具备直播电商职业素养 2. 掌握直播工具和方法的操作。 3. 应用直播平台进行直播活动，实现营销目的。	项目任务一：职业素养 项目任务二：内容电商基础知识 项目任务三：店铺后台基础知识 项目任务四：直播运营 项目任务五：店铺运营 项目任务六：直播策划与管理 项目任务七：店铺策划与管理 项目任务八：实践课	通过学习，能够掌握直播电商基础知识，能够策划直播活动，进行直播，具备良好的电商运营管理能力。
4		内容营销	1. 了解内容营销基础知识 2. 掌握内容营销实施步骤哦，并进行推广。	项目任务一：行业知识 项目任务二：职业素养 项目任务三：内容营销基础知识 项目任务四：内容营销实施步骤 项目任务五：内容推广	注重学生职业素养的培养，能够比较全面的掌握内容营销的知识，会具体运用到不同网络环境中。

			项目任务六：实践课	
--	--	--	-----------	--

(4) 毕业设计（毕业论文）和顶岗实习模块

课程名称	对应培养的知识技能	主要教学内容	教学要求
毕业顶岗实习	本课程是一门专业综合实践课，目的是培养职业关键能力、社会适应能力、专业知识综合运用能力。学生从中应深刻感受到所在实习企业的企业文化和管理制度，锻炼专业技能；为实现学生毕业后的零距离上岗打下坚实的基础。	培养良好的职业道德、较强的心理素质和优良身体素质；熟悉专业岗位操作流程，培养团队协作精神，具有自我学习、知识技能更新、适应岗位变化及社交公关能力；培养专业关键岗位的能力。	遵守教育部职业院校学生实习管理相关规定。
毕业设计（论文）与答辩	通过毕业设计（论文），培养学生综合运用所学专业学知识的能力，独立分析和解决实际问题的能力。	符合学校毕业设计（论文）相关规定与要求	充分发挥主动性与积极性，刻苦钻研，独立完成任务；遵守学术规范与知识产权相关法律，严禁弄虚作假；尊重导师，遵守学校规章制度

六、教学进程总体安排

（一）中专阶段：

（1）教学活动时间分配表（按周分配）

学期	一	二	三	四	五	六	小计
入学教育	1						1
课堂教学	16	17	17	17	16		83
复习考试	2	2	2	2	2		10
教学综合实训	1				2		3
顶岗生产实习						19	19
毕业教育						1	1
机动		1	1	1			3
合计	20	20	20	20	20	20	120

（2）课程设置与教学时间安排表

类别	课程名称	学分	学时	学期					
				1	2	3	4	5	6
公共课程	职业生涯规划	2	36	√					
	职业道德与法律	2	36		√				
	经济政治与社会	2	36			√			
	哲学与人生	2	36				√		
	语文	10	180	√	√	√	√		
	数学	8	144	√	√	√	√		
	英语	8	144	√	√	√	√		
	体育	8	144	√	√	√	√		
	计算机基础	8	144	√	√				
	小计	50	900						
	专业基础课								
	市场营销学	4	72	√			√		
	金融基础	4	72		√			√	
	网络营销基础	6	108			√	√	√	
专业课									
	营销心理学	6	108	√	√			√	
	电子商务员	4	72			√	√		
	电子商务法规	4	72				√	√	
	电子商务基础	6	108	√	√	√			
	小计	40	720						
	专业核心课								
	电子商务网页制作	6	108				√	√	
	电子商务网站建设与维护	6	108			√	√	√	
	网络推广	6	108		√	√	√		
	PS	6	108			√	√	√	
	小计	24	432						
	专业选修课								
	FLASH	4	72				√	√	
	电子商务案例分析	4	72				√	√	
	商务谈判与沟通	4	72		√	√			
	小计	12	216						
	综合								
	个人创业实训	10	180					√	

	实训	小计	10	180						
		顶岗实习	32	576						√
		合计	168	3024						

(3) 各学期周课时安排表

类别	序号	课程名称	各学期周时安排					
			一学期		二学期		三学期	
			第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
公共课程	1	职业生涯规划	2					顶岗
	2	职业道德与法律		2				
	3	经济政治与社会			2			
	4	哲学与人生				2		
	5	语文	4	2	2	2		
	6	数学	2	2	2	2		
	7	英语	2	2	2	2		
	8	体育	2	2	2	2		
	9	计算机基础	4	4				
		小计	16	14	10	10		
	10	市场营销学	2	2			2	实
	11	金融基础	2				2	
专业基础课	12	网络营销基础		2	4	2		
	13	网络营销实务		2	4			
	14	营销心理学	4	2				
	15	电子商务员				4	2	
	16	电子商务法规	2		2	2		
	17	电子商务基础	4	4				
		小计	10	12	10	6	6	
专业核心课	19	电子商务网页制作			4	2	2	习
	20	电子商务网站建设与维护			2	2	4	
		网络推广			2	2	4	
	21	PS		2	2	2	2	

			小计		4	10	6	12	
	专业 选修 课	22	FLASH				2	2	
		23	电子商务案例分析				2	2	
		24	商务谈判与沟通				2	2	
			小计	4			6	6	
	综合 实训	25	个人创业实训					6	
			小计					6	
	周课时数			30	30	30	30	30	

（二）大专阶段：

（1）课程类别与学分结构总表

课程及学分类别	课程管理部门		课程学分		课内学时		整周 实训 (周)
			必修	选修	总学时	其中实践学时	
公共基础课程	教务处、武装部		2		44	44	
专业方向模块课程（专业必修课程）	财经商贸学院	理论					
		实践	2		84	84	2
		理实一体	39		624	312	
专业拓展模块课程	财经商贸学院	理实一体	14		224	112	
毕业顶岗实习	财经商贸学院	实践	14		392	392	
统计	电子商务专业总学分、学时		71		1340	916	
毕业总学分标准			见毕业要求部分的相关规定				

（2）公共基础平台课程设置表

课程名称	承担教学部门	学时/学分	开设学期	考核类型	备注
国防与军事训练	武装部	28/1	第一学期	考查	
大学生心理健康教育	教务处	16/1	第一学期或第二学期	考查	

（3）电子商务专业方向模块设置表

学期	模块名称	课程名称	课程代码	课程类型 (A,B,C)	课程学分	考核方式	课内学时		整周实训 (周)
							总学时	其中实践学时	
	运营管理技能模块	网店经营		B	4	考试	64	32	
		视觉营销		B	6	考试	96	48	
		电商客服		B	3	考试	48	24	
		物流配送管理		B	4	考试	64	32	
	网络营销推广技能模块	消费行为实务		B	4	考试	64	32	1
		网店运营推广		B	4	考试	64	32	
		新媒体营销		B	4	考试	64	32	
	跨境电商技能模块	跨境电商实务		B	4	考试	64	32	
		跨境电商英语		B	3	考试	48	24	
		跨境电商物流		B	3	考试	48	24	
课程学分、学时及实践学时、实践周数					39		624	312	
专业方向模块课程（专业必修课程） 毕业学分小计				39 学分					

（4）专业拓展模块设置表

学期	模块名称	课程名称	课程代码	课程类型 (A,B,C)	课程 学分	考核 方式	课内学时		整周实 训 (周)
							总学 时	其中实 践学时	
	电子商务 技术 技能 拓展 模块	短视频运营	MK010301	B	3	考试	48	24	
		文案创意	MK010302	B	3	考查	48	24	
		直播电商	MK010303	B	4	考试	64	32	
		内容营销	MK010304	B	4	考试	64	32	
课程学分、学时及实践学时、实践周数					14		224	112	
专业方向模块课程（专业必修课程） 毕业学分小计				14 学分					

（5）各学期周课时安排表

课程类别	序号	课程名称	学分 数	学时数			各类课程按学期设置的周课时			
				共计	讲课	实践	一	二	三	四

							16	18	18	
				实际教学周数						
公共基础平台课程	1	国防与军事训练	1	28		28				毕业顶岗实习
	2	大学生心理健康教育	1	16						
专业方向模块课程	1	网店经营	4	64	32	32	4			
	2	视觉营销	6	96	48	48	4			
	3	电商客服	3	48	24	24		4		
	4	物流配送管理	4	64	32	32			4	
	5	消费行为实务	4	64	32	32	4			
	6	网店运营推广	4	64	32	32		4		
	7	新媒体营销	4	64	32	32			4	
	8	跨境电商实务	4	64	32	32	4			
	9	跨境电商英语	3	48	24	24		4		
	10	跨境电商物流	3	48	24	24			4	
小 计		39	624	312	312	16	12	12		
专 业拓展模块课程	1	短视频运营	3	48	24	24	3			
	2	文案创意	3	48	24	24		3		
	3	直播电商	4	64	48	16		4		
	4	内容营销	4	64	48	16			4	
	小 计		14	224	112	112	3	7	4	
综合实训（含毕业顶岗实习）	1	电子商务职业认知实习	1	28	0	28	停课一周			
	2	电子商务技能实训	1	28	0	28		停课一周		
	3	毕业顶岗实习	14	392	0	392				
	小 计		16	448	0	448	0	0	0	
学期学分、学时累计			71	1340	424	916	19	19	16	

毕业顶岗实习

七、实施保障

（一）师资队伍

1. 专兼职教师的数量、结构要求

2. 专兼职教师素质要求及建设举措

专兼职教师素质要求及建设举措见表 12 所示。

表 12 专兼职教师素质要求及建设举措

序号	类别	数量	素质要求	建设措施
1	专业带头人	3	专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外智能交通技术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际；教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。	每年安排参加国内外专项进修培训项目、学术交流活动，开展任教课程的课程研究与开发、应用技术研究和教育教学改革研究。
2	骨干教师	5	专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务等相关专业研究生及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。	安排教师参加下企业活动，选送教师参加脱产下企业实践；安排参加国内外专项进修培训项目、学术交流活动。
3	专任教师	65	专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 2 个月的企业实践经历。	安排教师参加下企业活动，选送教师参加脱产下企业实践；安排参加国内外专项进修培训项目、学术交流活动。
4	兼职教师	20	兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。	开展任教课程的课程研究与开发、应用技术研究和教育教学改革研究。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，

互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；桌椅可移动，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内专业实训室配置与要求

实训教学类别	实训场所名称	面积、设备台套数	主要实训项目	对应的主要课程
专业核心技能实训	现代物流综合实训室	300 平方，现代物流储存与配送实操设备一套；物流运输实操设备一套。	智慧物流作业方案设计与实施； 仓储管理；配送管理；运输组织与实施；物流信息技术；物流管理职业技能综合应用	智慧物流作业方案设计与实施； 仓储管理；配送管理；运输组织与实施；物流信息技术；物流管理职业技能综合应用
	管理综合实训室	146 平方，百碟 ITP 平台软件一套	仓储管理仿真实训 配送管理仿真实训	仓储管理仿真实训 配送管理仿真实训
专业核心技能实训	数字营销技术实训室	大于 90 平方,电脑 41 台、电脑桌椅 41 套、数字营销技术软件 1 套，操作系统与办公软件 41 套	1. 消费者画像分析； 2. 数字化信息触达策划； 3. 客户关系连接规划； 4. 营销交易与回报策划； 5. 搜索引擎品牌传播； 6. 推荐引擎品牌传播； 7. 客户开发计划与实施； 8. 客户关系分层与分析； 9. 客户互动营销计划与实施	数字营销技术应用 整合营销策划 网络营销 社群营销运营
	商务数据分析与应用实训室	90 平方，电脑 41 台、电脑桌椅 41 套、数据分析与应用软件 1 套，操作系统与办公软件 41 套	1. 数据采集； 2. 数据处理； 3. 数据分析； 4. 数据可视化； 5. 数据应用	商务数据分析与应用 市场调查与预测

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展相关的实训活动，实训设备齐全，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 14 校外实训基地配置与要求

序号	实训基地名称	合作企业名称	实训活动内容	容量 (人)
1	龙岩中外运物流有限公司	龙岩中外运物流有限公司	参观实习、顶岗实习	40
2	领淘实训基地	龙岩市领淘网络科技有限公司	电商运营、推广、视觉营销类网络营销、社群营销运营	100
3	阿狸（跨境）实训基地	龙岩阿狸信息科技有限公司	跨境电商运营及推广、网络营销、社群营销运营	90
4	果咖实训基地	龙岩市果咖文化传媒有限公司	短视频、直播运营及推广、网络营销、社群营销运营	100

4. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。教材选用由学校教材选用委员会负责，学校教材选用委员会由已公示的专业教师、行业企业专家、教科研人员、教学管理人员等组成，按照《闽西职业技术学院教材管理办法》中规定的程序选用教材。教材选用应结合区域和学院实际，切实服务人才培养。遵循以下要求：必须使用国家统编的思想政理论课教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材。专业核心课程和公共基础课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。国家和省级规划目录中没有的教材，可在职业院校教材信息库选

用，选用时应充分保证优秀教材进行学院。每个专业每学期所使用的校内人员编写的教材品目总量不能超过该专业该学期使用教材品目总量的 50%。教材必须紧跟时代和行业，对接产业发展，同一本教材连续使用时长不能超过三年。不得以岗位培训教材取代专业课程教材。选用的教材必须是通过审核的版本，擅自更改内容的教材不得选用，未按照规定程序取得审核认定意见的教材不得选用。不得选用盗版、盗印教材。选用境外教材的，按照国家有关政策执行。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业法律法规、行业标准、技术规范以及相关专业技术手册等；财经商贸专业类图书和实务案例类图书；2 种以上经营管理类专业学术期刊。

3. 数字教学资源配置基本要求

学校智慧校园数字教学资源库及学习通课程资源能满足专业教学工作需求。

（四）教学方法

依托智慧校园数字教学资源，构建以学生为中心的教育生态，开展“互联网+智能”课堂教学革命。基于项目化、模块化教学模式，采用线上自学与课堂讲授、个人学习与团队协作、理论探究与实训演练、个性学习与普适学习相结合的“五维结合”混合教学方法改革。借助虚拟现实技术等虚拟实训系统，拓展教学时空，提高教学效果。充分利用信息化手段采集、分析和应用教与学全过程行为数据，即时调整教学策略，因材施教，让学生获得满足感，收获感，切实增强学生学习兴趣，提高课堂教学质量。

（五）学习评价

学习评价遵循“关注能力，注重过程，多种评价，分类实施”的原则。采用“多元化”评价方式客观真实地评价学生对课程的学习情况和知识、技能掌握情况，能更全面地考查学生应用课程知识解决实际问题的能力，

能激发学生学习激情，更有利于发掘学生的潜能。实施“多元化”评价方式，对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合，及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施，不断改进提高，形成教学质量改进螺旋。建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（职业道德与规范、团队合作与创新、专业知识与技能、方法与社会能力）、评价方法多样化（理论考试、现场操作、现场答辩、项目报告、实训报告、证书考取）的评价体系。

（六）质量管理

1. 建立学校、二级学院专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 进一步完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 开展核心专业课程教学方法和评价方式改革，制定与人才培养方案配套的技能抽查标准和毕业设计标准，确保人才培养质量。

八、毕业要求

学生德育评价结果须达到合格及以上等级，并满足以下要求：

1. 学时学分要求

中专阶段须修满总计 3024 学时、168 学分课程，完成规定的全部教学活动。

大专阶段须修满总计 1340 学时、71 学分课程，完成规定的全部教学

活动。

2. 资格证书要求

本专业毕业生实行学历证书及职业资格证书构成的“1+X”证书制。学生在校期间，在取得学历证书的同时，建议取得以下任一国家职业资格证：

- (1) 物流管理职业技能等级证书（中级）
- (2) 人力资源共享服务职业技能等级证书（中级）
- (3) 1+X 智能财税证书
- (4) 1+X 网店运营推广技能等级证书（中级）
- (5) 1+X 数字营销技术应用证书

3. 素质、知识和能力要求

须达到本培养方案“培养目标与培养规格”中的规定的素质、知识和能力要求。

（一）素质目标

1. 坚定拥护中国共产党和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族的自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，自觉遵守行业法规和职业规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。具备吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识目标

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
2. 掌握与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
3. 掌握管理素养、财务素养、商务素养等职业基础知识；
4. 掌握现代商贸服务和流通企业职业岗位工作领域所需的基本知识和方法。
6. 熟悉大数据、智慧营销、电子商务运营、智慧物流、物联网、会计、人力等现代商贸服务和流通领域发展的新知识、新技术。

（三）能力目标

1. 必备基本能力。包括听、说、读、写、算、逻辑思维及表达能力和英语、计算机、管理等基本应用能力。
2. 电子商务专业的职业基础能力。
3. 职业综合能力

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有事务分析及策划能力，具有协调业务各环节的能力，具有现代商贸服务和流通领域新技术的运用能力，具有创新能力和创业技能，具有继续学习和适应职业变化的发展能力。