

# 闽西职业技术学院

## 2019 级旅游服务专业群人才培养方案

### 一、专业名称及专业代码

- (一) 旅游管理专业 (610101)
- (二) 酒店管理专业 (610302)
- (三) 空中乘务专业 (610201)

### 二、招生对象与学制

- (一) 招生对象：高中毕业生、中职毕业生或具有同等学力者
- (二) 学制：三年全日制

### 三、人才培养目标与规格

#### (一) 专业群人才培养总目标

本专业群面向龙岩市及周边城市的旅游服务行业，培养具有良好的职业素质，熟练掌握专业服务技能，具有较强的创新创业意识和团队协作能力，毕业后从事导游、旅游电子商务、旅游酒店中西餐高级服务员、空中乘务员、高铁动车乘务员等职业岗位技术工作的高素质技术技能人才。

#### (二) 群内专业人才培养子目标

##### 1. 旅游管理专业方向培养目标

本专业主要面向龙岩及周边地区的旅游服务行业，培养掌握闽西民俗风情、旅游行业基本认知、旅游行业法律法规、旅游服务英语、艺术欣赏等专业理论知识，熟练导游服务、计调操作、旅游电商服务等专业技能，具备团结协作、吃苦耐劳、服务为先的良好旅游职业素质，取得国家导游员资格证、龙岩市导游证等职业资格证书，培养旅游一线会接待、精导游、能计调、懂管理能力的技术技能型人才。

##### 2. 酒店管理专业方向培养目标

本专业主要面向龙岩及周边地区，服务高星级酒店行业，培养具有良好职业道德，以社会主义核心价值观和以红土精神为核心的吃苦耐劳、敢于创新和爱岗敬业的精神，掌握酒店管理专业基础理论和基本知识，有较

强的酒店职业素养和专业服务技能，具备一定的管理知识和技能技巧，能够从事高星级酒店基层高级服务员、二线行政人员、中基层管理人员岗位等工作的技术技能型人才。

### 3. 空中乘务专业方向培养目标

本专业主要培养面向民航及高铁服务行业，在生产、服务一线能从事空中乘务、民航地面服务、民航商务、高铁乘务等工作，具有良好职业道德和职业生涯发展基础的高素质技术技能型空中乘务专业人才。

## 四、区域经济产业结构布局及人才需求的调研分析

### （一）产业发展规模分析

随着人民生活质量的提升，旅游已经成为人们生活当中必不可少的一部分，旅游业在我国第三产业中占有越来越重要的地位，成为我国的战略性支柱产业。《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》指出：“加快旅游业改革发展，是适应人民群众消费升级和产业结构调整的必要要求”。龙岩市有着丰富的红色资源、客家文化和绿色资源，古田会议会址和永定客家土楼两大景区更是家喻户晓，全市旅游业围绕“清新福建·欢乐龙岩”的旅游品牌，以“红色摇篮、客家祖地、绿色家园”为主题，目前拥有1处世界文化遗产地、2个国家5A级旅游景区、9个4A级旅游景区，拥有星级饭店33家，其中五星级酒店1家，四星级酒店15家，形成了以土楼世界遗产观光、古田红色朝圣、冠豸山观光休闲度假三大品牌景区为龙头，乡村旅游形成了“一镇一特”、“一村一品”良好发展的局面。

龙岩市第五次党代会提出的建设“创新型工贸旅游强市”的发展目标；2016年8月《中共龙岩市委关于实施产业兴市战略的决定》中，文化旅游产业列为龙岩市三大主导产业之一，提出要“做大做强文化旅游产业，到2020年培育起千亿产业集群”。

在我院“十三五”专业建设规划中也强调，要主动呼应龙岩市“十三五”期间加快发展“互联网+”经济，打造中国电子商务之城的目标，大力发展与城市生产性服务行业（财经、物流、仓储、软件、计算机服务等）、城市文化行业（文化创意、广告、设计、传媒等）和城市管理、生活服务

行业（物业、酒店、旅游、空乘等）对应的服务类专业。

由以上可见旅游业已经成为龙岩市重要的主导产业，在产业发展和人才需求方面都有着广泛的发展前景。发展建设旅游服务专业群，也是我院紧密结合龙岩市产业结构和产业转型升级的需要，主动呼应我市建设创新型工贸旅游强市发展定位，融入地方经济建设，增强服务产业发展能力的重要举措。

## （二）产业人才需求分析

龙岩市旅游产业目前是龙岩市重点发展的主导产业，通过旅游产业的发展带动相关产业的提升和就业人数的增加，对于旅游专业人才的需求很大。通过对龙岩市本地的企业走访和市场调研，龙岩市旅游产业目前存在人才需求与供给不均衡的问题，主要表现在两个方面：一是旅游人才总量供给不足，目前全市旅游直接从业人员约 2.5 万人，预计到 2020 年将达到 5 万人，旅游业基层从业人员流动性较大，每年新增旅游从业人员的供给数量无法满足市场的需求；二是旅游从业者学历专业学历较低，在目前全市旅游从业人员中大专以上学历只占 60%左右，而旅游管理专业人才所占比例则只有 30%左右，因而对于高校旅游专业人才的需求非常迫切。

通过广泛的社会调研、与企业的交流和讨论，我们建立旅游服务专业群，实现以旅游管理专业为龙头，带动酒店管理、空中乘务、等专业的发展融合，实现资源优化配置，师资共享，形成优势互补。各专业之间融合协调发展，培养一专多能，服务于产业转型升级的新一代创意工匠型技术技能人才。

## 五、专业群人才需求岗位与能力剖析

### （一）专业群人才需求岗位与能力剖析

在龙岩市产业人才需求调研分析的基础上，根据专业群对应的区域产业，选择典型的或者有代表性的行业企业，明确专业群的核心专业，明确专业群对应的人才需求岗位及其职业标准，分析基于工作过程的典型工作任务，对其职业能力进行剖析归纳：

专业群	工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应专业领域
旅游服务专业群	门市接待	旅游服务咨询 旅游招徕服务	熟悉旅游产品、提供旅游信息；介绍旅游产品、掌握客户信息、签订出游合同、与计调做好交接工作	旅游管理
	导游	导游讲解、导游带团服务、问题和事故的预防与处理、境外旅游风俗、英文讲解	在旅游景点及当地为游客提供提供全方位的吃、住、行、游、购、娱等导游服务工作，为出境旅游的游客提供境外旅游服务。具备语言表达能力；当地景点相关知识的掌握、理解能力；客源地基本概况的知晓能力；导游讲解方法运用能力；人际沟通能力；团队协作、安全与服务意识；吃、住、行、游、购、娱等方面的服务能力；突发事件的应变处理能力；旅游政策法规的掌握运用能力；旅游接待计划的执行能力，	
	计调	旅游线路设计 旅游计划调度 旅游异常处理	进行旅游产品的设计，制定旅游团队的旅游接待计划，对旅游团队的吃、住、行、游、购、娱等方面进行综合调度，具备对旅游市场动态的掌握运用能力；组织协调能力；创新能力；产品设计能力，团队协作与服务意识；沟通能力；应变能力	
	旅游主题营销	旅游营销策划 团队销售 旅游同行销售 网络营销 定制旅游	对旅行社、旅游景点等的产品进行市场推荐，宣传企业形象，赢得客户并维持良好的客服关系，能够用语言表达与客户沟通能力；市场营销能力；电子信息处理能力；针对目前旅游主题细分市场，能够完成产品的设计、上线和推广	
	研学导师	导游讲解 教学辅助	具有活动组织和协调能力，能够进行启发教学，具备一定的教育心理学，能够承担活动讲解、活动主持等任务	
	旅游基层管理	旅行社经营管理、沟通技巧	根据旅游企业内外部环境和上级主管的宏观规划，制定本部门工作计划；根据工作计划，组织部门或团队有计划，有步骤的实施计划；带领团队开发新产品，开拓市场，管理新老客户，管理企业危机；对业务开展过程中出现的质量和管理问题及时发现，分析和解决，适时控制。	

高级前厅服务员	准备、客房预订及推销、问讯服务、行李服务、商务服务、总机服务、离店结账	会客房预订、入住和退房、总机、接送、行李、收银、问询、商务等前厅服务的操作技能和操作流程；知道相关客户管理知识，本地旅游交通、购物、娱乐等产品知识和商务服务常识；.熟悉各种办公用具和设备的使用方法	酒店管理
高级客房服务员	制定服务方案、迎客准备、清洁客房、接待贵宾、房务中心服务	会客房清洁整理、客人住店期间各种服务、客房中心服务的操作技能和操作流程；会使用各种清洁工具和清洁药剂；会客房物品的管理方法和流程；会客房用品的领取、登记和收发工作，并正确填制各种营业表格的能力；	
高级餐厅服务员	接待服务、摆台服务、中西餐及宴会服务、会议服务、菜品及酒水推销、宴会设计	会中西餐早餐和正餐服务、中餐宴会服务、迎宾服务、传菜服务、送餐服务、不同类型会议服务等餐饮服务操作技能和操作流程；能熟练运用六大基本技能，完成各种对客服务；.能按照职业资格考试要求完成中餐宴会餐台铺设；.会葡萄酒、洋酒、白酒及软饮料知识及其服务技能；.熟悉酒店产品定价和并进行酒水促销；会运用西餐菜肴及酒水特点为客推销	
高级调酒师	酒吧清洁、酒吧摆设、调制酒水、酒吧服务、酒水推销、酒水补充、应酬客人、传播酒文化和日常管理	全面的调酒技术；熟悉各种酒水知识并进行酒水推销；能够根据命题创作鸡尾酒；能够熟练使用酒吧各类用具、设备	
部门领班	对提供服务的员工进行现场管理	具有良好的语言表达能力和上下级沟通的能力；具备实际操作技能；具备宏观管理技能；能够管理自己、树立良好的自我形象；具备非常旺盛的精力及在高压下工作的能力	
部门主管	部门人员定编定岗排班及管理；制定部门服务规范与操作流程；客史资料	会制定部门服务规范和操作流程的能力；部门人员定编定岗，排班安排的能力；部门服务质量控制管理能力；会恰当处理投诉及突发事件；具备培训员工的能力；协调酒店各部门关系；物资供应链管理能	

		的整理与分析； 服务质量控制； 安全管理、处理 客人投诉；沟通 与协调；制定部 门预算；员工培 训；物资供应链 管理	力；产品质量控制和成本控制能力；	
二线行 行政管理 岗位		营销策划、人力 资源管理、存货 管理、财务文 员、会展管理	根据酒店对外销售的总方针、总政策和总 经理制定销售策略，根据市场情况和客源 变化不断进行分析判断，提出适合酒店的 销售计划，销售措施，以保证酒店的最佳 开房率和收益；熟练掌握所存货物的品质 及工作程序，懂仓库操作流程，了解主要 业务部门对其日常消耗品的需求量；有丰 富的招聘录用实战经验，选拔可用之人；	
空中乘 务员		客舱服务、客舱 安全管理、客舱 设备操作	客舱服务技能、客舱安全管理能力、个人 职业形象塑造能力、沟通能力	空中乘务
地勤服 务		办票、值机服 务、行李托运	值机业务处理能力、个人职业形象塑造能 力、沟通能力	
安检、票 务、VIP 贵宾服 务		安检、订座、销 售、VIP 贵宾接 待、航班业务与 航班接驳服务	航班运送能力、个人职业形象塑造能力、 沟通能力	
高铁乘 务员、海 乘、公关 接待		服务现场管理、 旅客接待	旅客接待能力、个人职业形象塑造能力、 沟通能力	

根据职业能力分析，将创新创业教育、工匠精神融入到人才培养目标中，提出各专业人才培养规格：

### 1. 知识目标（分专业填写）

专业	知识目标
旅游管理	<p>(1) 了解该行职业的发展现状与前景的有关知识，掌握旅游服务的礼貌礼仪知识；</p> <p>(2) 熟练掌握导游讲解涉及的历史、地理、文化、民俗、宗教、建筑等方面的导游讲解基本知识；</p>

	<p>(3) 掌握导游讲解普通话表达、旅游英语等导游语言方面的基本知识和旅游常见应用文的写作；</p> <p>(4) 掌握我国旅游相关法律法规、职业道德和行为规范的基本知识。</p> <p>(5) 熟练掌握中国各旅游区的常规旅游线路知识；</p> <p>(6) 掌握分析旅游者的心理、人际沟通与客户管理、团队管理、旅游公关的基本理论知识；</p> <p>(7) 熟练掌握导游带团的业务规范和应变处理等知识；</p> <p>(8) 掌握一定的旅游创意、营销与策划、组团营销等方面知识；</p> <p>(9) 熟练掌握一定的旅行社计调、外联等业务和经营管理等方面的基础知识；</p> <p>(10) 掌握旅游服务中初级的表演与娱乐、形体等知识；</p> <p>(11) 掌握旅游经营中网络营销、网上支付的基本知识。</p>
酒店管理	<p>(1) 掌握人文社会科学与管理学科的基础知识；</p> <p>(2) 掌握良好的职业道德和现代酒店业经营理念及服务知识；</p> <p>(3) 掌握现代酒店管理运营基本理论、专业知识和服务技能；</p> <p>(4) 掌握基本的市场营销相关知识，掌握市场营销的基本技能；</p> <p>(5) 掌握人力资源管理、心理学、工程学、财务管理、行政管理等基本知识；</p> <p>(6) 掌握沟通和组织协调相关知识；</p> <p>(7) 掌握现代酒店外语日常会话知识。</p>
空中乘务	<p>(1) 具有胜任乘务工作所要求的英语听、说、读、写等方面的知识；</p> <p>(2) 具有客舱服务设备使用等方面的知识；</p> <p>(3) 具有客舱旅客服务方面的知识；</p> <p>(4) 具有紧急迫降等安全方面的知识；</p> <p>(5) 具有国内航班、航线等常规知识；</p> <p>(6) 具有办理乘机手续的相关知识；</p> <p>(7) 具有客票与订座等相关知识。</p>

## 2. 能力目标（主要指专业技术能力，分专业填写）

专业	能力目标
旅游管理	<p>(1) 具备一定的汉语和英语表达、交流能力；</p> <p>(2) 具备计算机应用的能力及信息的获取、分析与处理的能力；</p> <p>(3) 具备在工作中把握国家有关旅游管理的基本法律法规、方针政策，应用相关法律知识来维护企业和旅游者的合法权益、处理旅游投诉的能力；</p> <p>(4) 具备分析旅游者的心理活动的的能力；</p> <p>(5) 具备一定的公共关系和人际沟通能力；</p> <p>(6) 掌握导游讲解、导游带团的基本技能；</p> <p>(7) 掌握一定的市场营销、项目策划和营销组团技能；</p> <p>(8) 具备一定的旅行社综合实操业务和经营管理等方面的能力；</p> <p>(9) 掌握旅游线路设计的方法和技巧，具备旅游线路设计的基本能力；</p> <p>(10) 具备应用网络平台经营和服务的能力。</p>

酒店管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 会运用办公软件和利用网络获取信息；</li> <li>(2) 会专业英语会话和文字处理；</li> <li>(3) 会酒店前厅、客房、餐饮等一线服务岗位的职业技能操作方法和操作规范，并达到上岗所要求的熟练程度；</li> <li>(4) 会酒店前厅、客房、餐饮等部门的运作，如排班、制定服务流程与标准、控制服务质量、处理顾客投诉、培训员工等；</li> <li>(5) 具有较强的目标市场开拓与维护能力，酒店产品推销能力；</li> <li>(6) 会酒店前厅、客房、餐饮等部门基层管理，并处理好管理与经营的关系；</li> <li>(7) 具备初步的人际沟通能力、解决问题的能力 and 创新能力；</li> <li>(8) 具备一定的人力资源管理和财务管理能力。</li> </ul>
空中乘务	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 能使用英语与国外旅客进行交流，能使用两种语言进行机上广播；</li> <li>(2) 能操作各种客舱服务设备；</li> <li>(3) 能为旅客提供客舱服务；</li> <li>(4) 能引导旅客进行陆上和水上紧急撤离；</li> <li>(5) 能使用各种代码进行日常业务工作；能操作离港系统；</li> <li>(6) 能操作民航计算机订座系统；</li> <li>(7) 能正确处理退票、签转、更改等各种客票变更业务。</li> </ul>

3. 素质目标（可以含有方法能力和社会能力要求，分专业填写）

专业	素质目标
旅游管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 要热爱祖国，拥护中国共产党的领导，遵纪守法，有良好的思想品德、社会公德；</li> <li>(2) 具有良好的服务意识和艰苦创业、团结协作的精神；</li> <li>(3) 热爱旅游管理专业，具有本专业的专业知识和专业技能；</li> <li>(4) 具有从事旅游行业各职业岗位的职业素质；</li> <li>(5) 具有良好的职业道德，有强烈的事业心、责任心和社会责任感；具有爱岗敬业、诚信、积极进取、勇于创新的良好品质；具有较强的沟通与协作、协调与组织能力，并有良好的团队精神；具有吃苦耐劳、不屈不挠的韧劲；</li> <li>(6) 良好的语言表达及与人沟通、共事的基础素质；</li> <li>(7) 具有一定的文学、艺术修养和人文科学素养，具有一定的审美能力。</li> </ul>
酒店管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 具备良好的思想政治素质、社会公德和职业道德；</li> <li>(2) 自觉遵守行业法规和职业规范；</li> <li>(3) 具有开拓创新、团结合作、严谨务实和认真细致的工作作风；</li> <li>(4) 具有较强的语言表达能力、人际沟通能力和应变能力；</li> <li>(5) 敬业爱岗，具备服务意识、服从意识和宾客至上意识；</li> <li>(6) 具有良好的个性品质和抗挫能力，较强的心理调适能力，能够胜任基层岗位工作；</li> <li>(7) 具有有较的事业心、社会责任感和吃苦耐劳精神；</li> <li>(8) 具备一定的管理能力和综合协调能力。</li> </ul>

	(9) 具备岗位迁移和自主创业的能力，具备职业生涯规划能力。 (10) 具备对新知识、新技能独立学习的能力和决策能力；
空中乘务	(1) 具有准确认识、表达、调节和管理自身情绪的心理素质； (2) 具有团结、容人、以诚待人的胸怀； (3) 具有服从管理严格约束自己的纪律意识； (4) 具有吃苦耐劳、较强的上进心和责任心的工作作风。

## (二) 专业群内专业调整规划

### 1、专业调整的原则

- (1) 专业的调整需要符合学校的发展规划和整体专业布局；
- (2) 专业调整需要符合本区域经济产业发展对各类人才的可持续需求；
- (3) 专业调整需要考虑本省其他同类学校专业设置的影响；
- (4) 专业调整必须考虑专业师资队伍、实践教学条件的配套等基础办学条件。

### 2、专业调整的机制

(1) 注重对各专业进行系统的升级改造，突出优秀教师团队的培养。通过加大对教师的培养，提高各专业的整体师资力量，保障专业建设的可持续进行。

(2) 定期开展人才需求调研活动，调整人才培养方案，紧密围绕人才培养方案，调整专业设置结构、研制专业技能标准与考核方案。科学地设置课程体系，在加强专业技能培养同时，夯实专业基础，提高学生就业竞争力与可持续发展能力。

(3) 根据专业设置规律和错位发展的原则，科学、严格地设置新专业，规划新专业建设。定期开展人才需求的调研活动，根据经济社会发展和产业转型升级的需求，以发展目标和办学特色、办学基础为依据，对拟增设专业进行科学论证，认真规划，在具备基本的办学条件并充分考虑学生就业情况的基础上合理增设，控制重复专业设置，限制就业前景不好的专业增设。

(4) 根据专业建设要素，研究制定科学合理的专业评估标准，对新专

业与老专业定期开展专业评估，公布各专业年度建设相关数据。以专业评估结果为依据，适当淘汰建设办学条件不足、发展前景不理想、招生与就业形势不乐观的专业。

(5) 将专业建设质量与专业招生情况相挂钩。以专业评估结果为依据，建立专业设置与招生规模的预警机制。对因教学质量不高、专业设置不合理而导致专业评估连续两年靠后的专业，要减少招生数量，或隔年招生直至停止招生。

## 六、专业群人才培养模式改革

闽西职业技术学院始终以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，发力人才培养供给侧改革，努力把学院打造为区域技术技能积累、科技服务、文化传承创新的聚集高地，形成了“一个根本（以立德树人为根本）两翼并举（学历教育与继续教育并举）三维齐进（技术技能人才培养、科技服务、文化传承创新）四方融合（政府、行业、企业、学院）”的办学模式

旅游服务专业群遵循“弘毅笃行、技精业成”的校训，围绕“培养一技在手现代阳光工匠”的人才培养规格，紧密对接学校“一线二双三融入三证书”的人才培养模式改革，旅游服务专业群根据旅游行业的人才培养特点，构建“岗位主导、工学结合、创学联动”的人才培养模式。该模式按照旅游服务专业群对应的就业岗位为主导，以就业岗位知识、技能和素质要求为依托，构建课程体系；通过与区域内企业的深度融合，通过任务驱动、项目导向等教学方法将行业、企业的真实情境、真实案例引入教学，广泛吸收行业企业参与质量评价，探索校企订单培养、联合培养、“二元制”模式培养等多样化人才培养模式改革，实现校企共同育人；以“创新+创业”为专业群人才培养突破口，提高学生职业发展能力，提高人才培养质量。

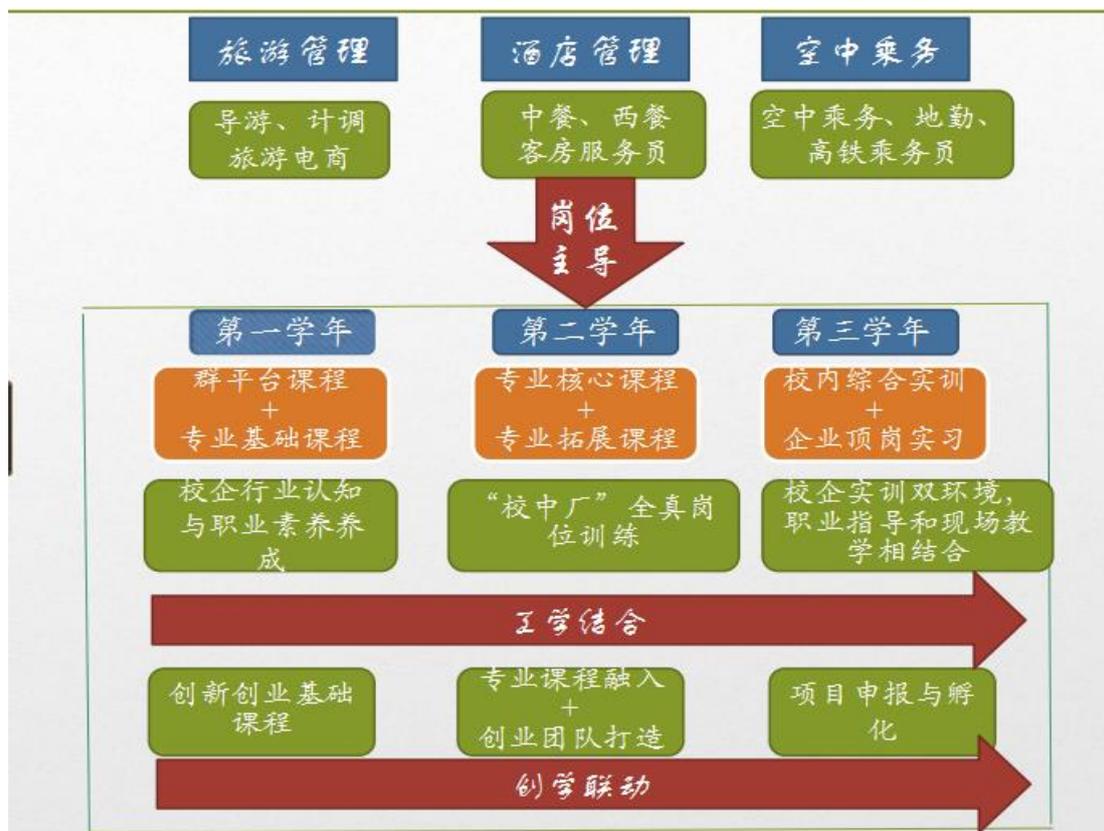


图1 “岗位主导、工学结合、创学联动”人才培养模式

## 七、专业群课程体系构建

专业群课程体系的构建是专业群人才培养方案的核心内容，各专业群应该根据职业能力对应的课程与学习内容进行分析，充分考虑我校“根植中央苏区的示范性高职院校”的办学定位和“一技在手的现代阳光工匠”人才规格要求，并将创新创业教育融入核心课程建设之中按照《福建省教育厅关于深化高等学校创新创业教育改革十六条措施的通知》（闽教学〔2015〕23号）文件精神形成单独的实施方案，别外附件提供，把工匠精神的培育融入人才培养的全过程（进行单独论述形成单独的实施方案，别外附件提供）。根据群内各专业特点，全面修订人才培养方案，群内专业人才培养方案更适应产业转型升级及产业链的岗位需求，既相对独立，又互相联系；既能实现群内资源共建共享，又能体现产业岗位细化的前瞻性。

按照确保学生职业能力、人文素质、职业素养整体提升的要求，以“基础模块+专业模块”的形式，注重群内相通或相近的专业基础课程和相关或相近的专业技术课程建设，系统构建专业群课程体系。加强群内专业课程

内容整合，实时引入行业企业的新知识、新技术、新标准、新设备、新工艺、新成果和国际通用的技能型人才职业资格标准，动态更新教学内容。改革教学方法和手段，深入开展项目教学、现场教学、案例教学、模拟教学，以做为核心，真正实现“教、学、做”合一。加强核心课程建设，每个专业群至少建成 2 门以上相关专业共享的优质核心课程，群内各专业至少建成 3 门以上体现本专业特色的优质核心课程。

### 1. 职业基本能力——公共基础课程——学习内容分析

职业能力	课程	学习内容分析

### 2. 职业通用能力——群平台课程——学习内容分析

职业能力	课程	学习内容分析
通过相关语言技巧科目的训练，使学生掌握一般口语交际技能、演讲与口才的基本技能以及特定的职业口语风范与从业规范，具有专业所需的演讲与口语表达能力，提升学生的交流沟通能力和社会融合能力。	口才训练	语音训练、表达训练、读诵训练、思路训练、听力训练、应变训练、演讲训练、辩论训练、谈判训练
掌握礼仪的相关基础知识；具备一定的审美、个人形象设计及自我修饰能力；能将个人礼仪、旅游岗位服务礼仪运用到日常待人接物和旅游活动的对客服务工作中；能对一项具体的旅游接待活动提供礼仪接待方案；能对一线服务的新员工进行简单的服务礼仪培训。	服务礼仪	礼仪基础知识；个人日常礼仪及训练；旅游岗位服务礼仪及训练；个人基础礼仪与服务礼仪情景展示
掌握职场的服饰礼仪；职业女性的仪容规范；如何提升自己的内涵美和外在美	职业形象塑造	化妆的基本知识；化妆品的基本知识；个人职业妆容的要求；会化完整的职业妆容。
掌握旅游（酒店、民航业）活动基础知识和主要要素，认知旅游（酒店、民航业）行业和熟悉旅游工作的问题，了解旅游的发展历史	专业行业认知	旅游和旅游业的概念；旅游者的概念；旅游动机、旅游资源相关概念；旅行业、旅游景区、

史，掌握旅游者、旅游资源的相关概念等，了解旅游业的发展现状及存在问题；掌握酒店发展，熟悉各类型酒店基本情况		旅游交通、旅游酒店等相关概念 民用航空的基本概念；飞机的一般知识；飞机的基本原理；空中交通管理；民用机场概述
掌握旅游（酒店、民航）英语基本词汇，常用句型；了解旅游的最新动态；掌握导游服务过程，从机场接机、入住、途中服务、就餐、购物、娱乐、送机到后续事情处理中涉及的基本词汇和常用句型；中西方文化差异和处理突发事件的能力	专业基础英语	旅游六要素涉及的词汇句型，旅游行程的设计，中西方文化差异；饮食文化差异；中国旅游纪念品；中国戏曲
掌握应用文写作的主题和结构，着重掌握旅游广告、策划书、邀请函、个人简历等应用文的写作方式，熟悉实习报告的撰写格式、能够规范运用 office 软件进行实习报告的内容编辑、	应用文写作	旅游广告、旅游策划书、邀请函、个人简历、实习报告的格式、word 的排版技巧、

### 3. 职业专项能力——专业方向课程——学习内容分析

#### 旅游管理方向

职业能力	课程	学习内容分析
能根据旅游企业带团任务、旅游法规和旅游职业道德的要求，根据旅游行业性质和实际情况进行服务准备，为游客或旅游团提供导游讲解及带团全过程服务，胜任地陪导游、全陪导游等不同岗位需求，并能够灵活处理导游服务中遇到的各种个性化要求和突发特殊情况。	导游业务	导游工作认知、全陪导游服务规程、地接导游服务规程、海外领队服务规程、导游讲解技能、导游带团技能、游客特殊要求的处理、常见事故处理、安全事故处理
掌握旅游地理学科的基本理论和方法；重点掌握中国旅游资源的基本特征和时空分布及其形成的原因；掌握各分区最具特色的优势旅游资源、主要旅游区（景点）的旅游价值；具备对中国各区域旅游资源调查与分析的能力；掌握区域旅游线路设计的基本技能。	中国旅游地理	旅游资源地理知识；中国旅游资源认知；旅游交通、旅游地图认知；旅游产品开发；中国旅游资源分区
熟悉旅游市场调研知识和旅游行业知识、掌握旅游市场开拓和项目策划知识、掌握商务谈判知识和财务知识 掌握营销心理知识和客服礼仪知识；培养学生良好的营销职业操守；塑造学生良好的旅游企业管理职业技能；提高学生择业就业的自信心	市场营销与策划	旅行社市场营销、星级饭店市场营销、旅游景区市场营销

以及人际沟通的能力，为学生将来从事和胜任旅游企业营销管理及相关工作奠定坚实的基础。		
强化旅游电子商务意识，熟练掌握旅游电子商务的基本技术和应用方法，具备熟练操作旅游电子商务系统的能力，能灵活运用处理各种情境下的旅游电子商务，还具备一定的旅游电子商务服务的职业素养。	旅游电子商务	旅游电子商务市场调研、市场定位、信息分析；旅游电子商务模式应用管理；旅游电子商务营销及服务；旅游电子商务运营框架设计
能完成散客旅游产品设计、旅游咨询业务、单项委托业务及选择性旅游业务等业务操作。能完成旅游产品设计、对外产品采购、安排落实旅游计划、接待质量跟踪等业务操作。能根据特殊人群的特点设计旅游产品、对外产品采购、安排落实旅游计划、接待质量跟踪等业务操作。能正确的填表填卡，能掌握办理港澳台通行证及各类出境游签证的程序及所需资料，并落实客人的港澳游和出境游的各项接待事宜。能完成商务旅游的计调工作，根据客户不同要求和接待方式的不同，完成会议及展览期间的计调服务、会前会后的旅游服务、专业考察等服务。	旅游计调业务操作	自由人及散客计调知识；常规团队游计调知识；特种游计调知识；出境游计调知识；商务会展计调知识；
能够识别旅游资源，运用相关原则对旅游资源进行分类；能进行旅游资源的调查与评价，并编写旅游资源调查报告；能对旅游开发条件作出较综合的评价；能对旅游地发展方向提出建设性意见；能对旅游地进行功能分区和主题定位；初步具有项目策划能力，能撰写项目策划方案；能对旅游产品进行开发。	旅游产品设计	旅游资源分析（调查与评价）；区域SWOT分析；旅游功能分区及主题定位（主题口号）；项目具体策划；效益评估
认知旅游行业各要素，形成调查报告	行业认知实践	乡村旅游调查、红色旅游调查、文旅产业调查
	国导证考试综合实训周	
	顶岗实习	

### 酒店管理方向

职业能力	课程	学习内容分析
了解前厅基础知识；熟练掌握客房预订	前厅服	前厅概述；员工的素质要求和礼仪

流程；掌握入住接待操作程序和退房程序；懂得基本的投诉处理流程	务与管理	规范；酒店房价、房型与房态；预订客房；入住接待；前厅部的其他业务；收银与结账离店；服务质量管理与宾客投诉处理
餐饮基础理论；能熟练掌握餐前、餐中、餐后餐饮服务技能；能熟练掌握中餐常用服务方式及西餐常用服务方式；餐饮菜单设计；餐饮管理能力；具有团队合作能力及创新精神；培养良好的服务意识。	餐厅服务与管理	餐饮基础理论；中餐宴会摆台；西餐宴会摆台；中餐常用服务方式；西餐常用服务方式；菜肴知识及酒水知识；餐饮菜单设计；餐饮原料采购及库存管理；餐饮产品的生产及创新；餐饮销售管理、餐饮服务管理
掌握饭店客房服务与管理的基本理论和基础知识；熟悉饭店客房部运行与管理的基本程序和方法；具有熟练的清洁保养和对客服务的技能，并具有组织管理能力、客房计算机管理系统的操作能力以及综合性的信息管理与运用能力；最终具备从事酒店客房服务与客房部基层管理工作的能力，能适应行业发展与职业变化	客房服务与管理	客房基本知识；客房服务模式与管理；公共区域服务与管理；客房设备和用品管理；客房人员管理、客房安全管理
熟悉旅游市场调研知识和旅游行业知识、掌握旅游市场开拓和项目策划知识、掌握商务谈判知识和财务知识 掌握营销心理知识和客服礼仪知识；培养学生良好的营销职业操守；塑造学生良好的旅游企业管理职业技能；提高学生择业就业的自信心以及人际沟通的能力，为学生将来从事和胜任旅游企业营销管理及相关工作奠定坚实的基础。	市场营销与策划	旅行社市场营销、 星级饭店市场营销、旅游景区市场营销
面向酒店一线前厅、客房、餐厅及其他现场业务管理、营销策划、品牌打造等相关的酒店管理能力	酒店概论	酒店管理纲要，业务管理；公关营销；品牌策划；财务管理；安全管理；质量监控

### 空乘专业方向

职业能力	课程	学习内容分析
了解空乘人员形体美的职业要求；掌握空乘人员的基本形体训练技巧；了解空乘人员的面试标准	形体塑造与训练	基本仪态训练；身体各部位的基本训练方法；形体塑造与饮食；形体综合训练

了解普通话的基础知识；掌握普通话测试技巧；普通话综合训练	普通话与播音训练	普通话与方言概述；普通话的语音系统；普通话声母辨正；普通话韵母辨正；普通话基本应用
了解有关航线地理知识；能运用地理知识解决航班上旅客的相关询问；熟悉每条航线地标和航线特点；熟悉主要空港概况	空运地理	认识地球；时区、日界线、时差计算；影响飞行的天气现象；中国航空运输资源；地理分布；中国航空旅游地理；国际航协世界航空区划和主要航线
了解民航地勤服务企业及相关关系；掌握地勤服务人员的行为规范；掌握地勤服务流程	民航地勤服务	售票服务；通用服务；值机服务；行李服务；安检服务；联检服务；引导服务；特殊旅客运输；

### 3. 职业拓展能力——群选修课程——学习内容分析

#### 专业群专项能力模块

职业能力	课程	学习内容分析
能够掌握世界旅游资源的概况；能够熟悉亚太各客源国的基本情况；能够熟悉欧洲旅游区主要客源国家的旅游资源特色和主要旅游地；能够熟悉北美旅游区主要客源国家的旅游资源特色和主要旅游地；能够通过学习，拓展对客源产出国旅游资源的认识水平。	客源国概况	世界旅游业与中国海外客源市场；亚洲和太平洋地区；欧洲地区；北美地区
了解服务心理学的概念；了解游客的需要、知觉、个性差异；掌握与游客的人际交往的技巧	服务心理	服务心理学的研究对象、原则；知觉的基本原理；影响旅客知觉的因素；个性概述、气质差异；民航服务人际沟通概述；旅客投诉心理
能掌握2首闽西山歌及2首地方红色歌曲，能够熟悉歌曲的历史背景	闽西山歌与红歌赏析	闽西客家山歌、闽西红色歌曲
了解空乘服务的内涵与本质；掌握空乘服务的内容与程序；空乘服务的组织与工作职责	空乘服务概论	空乘服务的概念、特点；空乘服务的目标；空乘服务的内容与基本过程；空乘服务的管理与补救
了解航空医学的基本原理；掌握航空急救的方法；了解空勤人员在航空飞行中的生理变化；掌握各种突发病症的基本急救知识和手段	航空保健与急救	航空飞行对人体的影响；航空飞机常见疾病的病因及预防；航空飞行与心理保健；航空飞行突发情况的现场急救

能熟练运用现场销售五步法服务客户；掌握基本销售技巧；具备对客户沟通与服务能力；具备基本的客户消费心理常识。	酒店销售技巧	销售人员基本素养；酒店现场销售五步法；电话销售技巧；基本销售技巧；客户消费心理
掌握酒店会议服务的基本常识；能够对酒店大中小型会议提供会前、会中和会后服务；具备酒店会议任务的理解和执行；具备酒店会议的销售能力；掌握会议服务中突发事件的处理	会议服务	现代酒店会议的流程和岗位的认知；会前、会中和会后服务的训练；对会议茶歇服务的设计
能够依据顾客需求，初步对宴会的类型特点作出判断；能够熟练进行宴会的预订工作，并有效落实；能够初步进行宴会活动的策划设计和促销活动工作；能够欣赏和解说各种主题宴会；	宴会设计	酒店宴会活动基本介绍；宴会预订工作；酒店宴会策划和实施；酒店宴会促销活动；酒店各种类型的宴会设计与策划；主题宴会实例赏析
能掌握历史常识、旅游景观、民族民俗、宗教、园林、建筑、饮食、风物特产、中国世界遗产等知识；具备较好的语言表达能力，能够较生动讲解关于历史常识、旅游景观、民俗风情、宗教、园林、建筑、饮食、风物特产、中国世界遗产等方面知识；具有创新意识和创新精神；培养良好的旅游意识和服务意识。	导游基础知识	历史常识、旅游景观、民族民俗、宗教、园林、建筑、饮食、风物特产、中国世界遗产等基础知识及讲解
了解我国及国际的旅游政策、法律法规知识，能够分析和解决旅游接待中出现的实际问题和投诉；熟悉旅游团队及散客导游服务程序与服务质量，能够预防及处理旅游接待中的各种问题和事故，特别是突发事件的应急处理；能够在真实的旅游接待活动中灵活运用旅游政策法规相关知识及导游服务技能，依法正确处理各种社会关系，在带团中实现人际关系的和谐，并获得实际带团操作的能力，使旅游政策法规专业知识与实际旅游接待业务相结合。	旅游政策与法规	旅游合同、旅行社法律制度、导游人员法律制度、旅游安全和保险、旅游出入境与交通法律制度、食品安全、住宿与娱乐法律制度、旅游资源管理法规、解决旅游纠纷的法律制度、《旅游法》相关问题说明
知道办公自动化的常用软件及使用范畴；能使用办公自动化软件的基本功能；能根据任务的目标要求应用相应的办公自动化软件；具备任务分析、处理及完整规范完成的能力；能管理办公电子文档；具备不断完善和提高自身应用水平的能力。	办公自动化	Word 模块；Excel 模块；PowerPoint 模块

熟悉民宿的基本要求与必备项目；掌握“民宿+”概念，个性化服务，多元化经营；熟悉设计定位、软装风格；熟悉民宿营销推广	旅游民宿经营与管理	民宿必备项目、总体要求；“民宿+”概念；如何定位软装风格；如何建立好口碑：个性化服务、管家文化、情感互动超体验；营销推广：在线推广、在线预订、网评回复
具备初步的人力资源管理专业知识和岗位技能，掌握人力资源管理的现代组织手段和科学技术方法，熟悉酒店招聘流程和方法，能设计并实施酒店培训方案，掌握酒店绩效管理的常用工具，熟悉劳动法。	人力资源管理	人力资源规划；人员选聘；员工培训和职业生涯规划；绩效管理；酒店薪酬管理；劳动关系管理
能了解会计基础知识，旅游企业资金运动的规律以及相关的税费知识，能读懂旅游企业财务报表并进行简单分析。能初步掌握手工模拟账务处理全过程相关步骤和知识，能把所学的理论与实践结合起来，从而更好地了解旅游企业财务与会计知识，为以后的学习和工作打下良好的基础。	财务与管理	会计复式记账等基础知识、旅游企业会计实务账务处理、税务基本知识、手工模拟账务处理
理解熟记民航法规知识，熟悉各个民航法规操作流程；掌握民航法律法规的基本精神及各种具体制度和规则主要内容；让学生做到以法规范自身行为，并能灵活运用所学知识分析和解决实际问题；培养和强化守法意识提高学生	民航法律法规	民航法规概述；空中航行法律制度 民用航空器管理法律制度；航空人员管理法律制度；民用机场管理法律制度；航空运输合同；民用航空保险法律；航空器对地面第三人伤害的赔偿责任；民航安全保卫法律制度
	民航服务手语	

### 主题综合实训模块

职业能力	课程	学习内容分析
熟练讲解4处龙岩红色旅游线路景点，能说好“闽西红色故事”；熟练讲解4处龙岩客家文化旅游线路景点，能说好“客家故事”；熟练讲述2处龙岩绿色文化旅游线路经典，能说好“绿色生态故事”能熟练完成研学导师的相关任务	导游服务工作室	古田会议会址景区讲解、长汀红色旧址群讲解、才溪景区讲解、闽西红色革命史概述、经典“闽西红色故事”；永定土楼景区讲解、连城培田古民居讲解、长汀古城讲解，闽西客家民俗概述、客家名人故事；连城冠豸山讲解、武平梁野山景区

		讲解、长汀三洲“水土保持”绿色生态故事
熟练掌握对平面，色彩，基调，创意等进行处理；负责公司形象包装、网站优化、产品宣传画册、电子商务专题设计等工作。能够快速把握游客的需求，针对性地推荐相关产品；熟悉掌握各条旅游线路中的各项细节和注意事项，并能对游客的旅游提出意见和建议；能够快速把握游客的需求，针对性地设计旅游线路；熟悉掌握各条旅游线路中的各项细节和注意事项，并能对游客的旅游提出意见和建议；	主题策划工作室	计调操作相关知识； 口才沟通与技巧； 消费心理学知识； 商务谈判和客服礼仪知识； 相关法律知识； 计调操作相关知识； 旅游地理知识； 口才沟通与技巧； 消费心理学知识； 商务谈判和客服礼仪知识； 相关法律知识；
熟练运用营销策划的知识，根据特定主题对酒吧进行营销与策划；熟练掌握并运用对客服务礼仪、鸡尾酒调制。熟练掌握沟通技巧，进行团队建设。让学生熟练掌握酒水服务技巧，宾客接待技巧，与宾客沟通能力。了解酒吧突发情况及应急处理方式。 熟练掌握茶的分类，冲泡方式同时了解茶文化知识及文化内涵； 熟练运用烘焙器具，进行西点的制作； 熟练掌握花式调酒器具，进行花式动作表演	休闲创意工作室	团队协作；后台服务；服务礼仪； 现场销售；服务英语；西点烘焙； 花式咖啡；茶艺休闲室
能掌握客舱服务流程和服务技能；掌握客舱安全与旅客管理；客舱服务模拟训练	客舱服务综合实训	客舱服务技能的要素与基础训练； 客舱服务的基本程序和岗位职责； 客舱服务专业术语；

#### 专业拓展课程模块

职业能力	课程	学习内容分析
有效的人际交流与沟通能力；职业认知与理解能力；操作、创造及社交等协调整合能力。	沟通技巧	沟通的基本知识；沟通的主要形式、作用于策略；各种沟通方式；勇于沟通、有效沟通、高效沟通
植物组织培养实验室、工厂化生产车间设计与工作能力、植物组织培养无菌操作能力、培养基配制能力、试管苗培养和驯化移栽能力、器官培养等不同组织培养方法应	植物组织培养	了解植物组织培养的基本理论知识；熟悉植物组培实验室、工厂化生产车间的设计和主要设备；了解影响植物组织培养的环境条件；掌握植物组织培养的基本操

用能力。		作技术；理解组培各种生产途径；了解几种常见花木的组培快繁与脱毒技术
了解室内外常用植物在设计中的重要作用，掌握常用观赏植物的基本知识和主要特性，培养在设计中合理进行植物应用与搭配的能力。	室内观赏植物应用	观赏植物的基本知识；观赏植物的功能作用；植物的特性；观赏树木；观赏花卉；观赏植物的选择与搭配
茶的基本知识；茶的分辨能力；茶具的选择；主要茶类的冲泡和品饮技巧	茶艺	茶叶的分类与识别；茶具的分类与组合；茶茗用水及保健；常见茶类的冲泡技艺
常见花式调酒的制作能力；培养学生吃苦耐劳的精神；培养学生手眼协调能力。	花式调酒	熟练掌握花式调酒单瓶及瓶 tin 的手法
培养学生独自出行的能力；培养学生能够制作量身定做的旅游产品的能力；培养学生能够设计出最省钱最合理的旅游线路的能力。	自由行定制	培养学生独自出行的能力；培养学生能够制作量身定做的旅游产品；培养学生能够设计出最省钱最合理的旅游线路
掌握职场的服饰礼仪；职业女性的仪容规范；如何提升自己的内涵美和外在美	职业形象塑造	化妆的基本知识；化妆品的基本知识；个人职业妆容的要求；会化完整的职业妆容
了解广告史、广告发展的概况的能力；艺术设计审美修养；广告美学鉴赏的能力。	广告赏析	广告美学的基本知识；广告案例赏析
培养学生的创意思维及动手能力。	创意手工制作	与闽西非遗相结合，融入具有地方特色的手工艺，如剪纸、竹编，制作出具有本土特色并具有时尚感的手工产品
掌握摄影基本知识；熟悉手机摄影操作；熟悉摄影用光技巧；掌握摄影构图技巧；熟悉特定场景下的照片拍摄。	手机摄影	手机的持握与基本原理；光圈、快门与白平衡；摄影构图；摄影用光；手机修图软件的使用；户外风光摄影；户外人像摄影
咖啡的研磨及烘焙能力；了解咖啡制作的器具；常见花式咖啡的制作技能。	花式咖啡	咖啡的基本理论知识；咖啡豆的挑选、研磨与烘焙；咖啡制作器具种类、用途和使用方法；常见花式咖啡的制作技巧
激发和培养学生学习日语的兴趣，能够掌握简单的日语知识和简单的日常用语；养成良好的学习习	日语	基本日语语音；词汇、句型、语法以及与日本的语言文化有关的知识

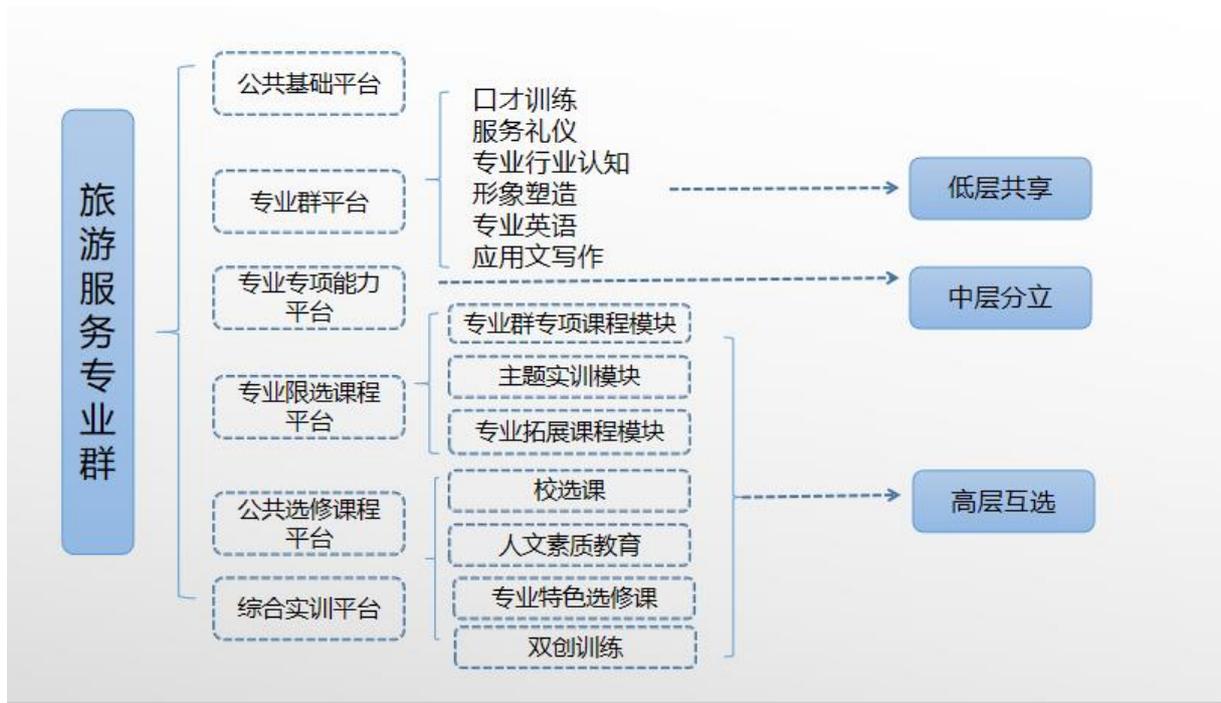
惯；培养学生观察、记忆、思维、想像等自主学习的能力和创新能力。		
了解建筑的发展历史；建筑的风格和流派；建筑的审美修养和鉴赏能力。	中外建筑赏析	建筑的基本知识；建筑风格；建筑流派；建筑案例赏析
了解中外园林起源、发展变迁一般规律；掌握欧洲园林、伊斯兰园林、中国园林的基本概念，类型划分、代表性园林和人物、风格特点、代表思想流派、园林成就和史鉴意义。	中外园林赏析	中国园林史；外国园林史；中外园林代表人物和理论
较高的艺术修养及对花卉艺术的鉴赏能力；仿真花的插作能力；插花艺术的造型能力。	花艺	插花的基本知识；插花造型的基本原理；东方插花艺术及制作；西方插花艺术及制作；现代插花艺术及制作
了解 VR 技术的概念；熟悉 VR 的硬件设备；掌握 VR 设计与开发的流程和技术。	VR 虚拟现实设计	体验 VR；VR 设计与开发
掌握西式面点制作知识和制作技能；掌握制作饼干；掌握西式点心制作。	西点制作	西式面点制作知识和制作技能；练习制作蛋糕；练习制作饼干；练习制作布丁等西式点心制作
使学生了解中国舞的审美特征和古典精神；提高审美能力；训练学生的力量、柔韧性、控制、稳定性、协调性、灵活性和耐力等方面的身体素质等。	中国舞（初级）	中国舞（初级）基本舞姿；中国舞（初级）身韵；中国舞蹈组合训练

### 专业特色选修课程

职业能力	课程	学习内容分析
能熟练地说出闽西各县市区情的基本情况；掌握闽西的人文习俗、客家文化和主要旅游景点；掌握闽西重要旅游景点的空间分布；掌握闽西的景观特色，能正确解释其地理成因及旅游人地关系等；具备对闽西旅游资源进行调查和分析的能力；具备对各类专题旅游线路的设计的基本技能；具备对闽西各旅游景点讲解技能；	闽西旅游	闽西各县市区概况；闽西主要旅游资源概况；客家文化
了解和认识中外民族丰富多彩的民俗现象，提高学生的旅游品位，培养学生的文	旅游民俗	中国民族宗教世俗信仰、民族服饰、饮食特点、社交礼

化情趣和民族自豪感,增强学生对民族民俗旅游资源的认识能力和旅游产品的开发、挖掘能力		仪和传统节日。
熟练掌握基本酒水理论的基础上,进一步掌握调酒师具备的技术技能,并能够适应小组工作的方式,培养团结协作意识、场面控制能力、分析及解决问题的能力	酒吧服务	发酵酒、蒸馏酒、配制酒的知识;调酒的方法;酒吧管理的知识;酒吧对客服务技巧

### 5. 专业群课程体系结构框架图



### 6. 专业群核心课程标准的制定

XXX 课程标准
<p>一、课程概述</p> <p>(一) 课程定位</p> <p>(二) 设计思路</p> <p>二、课程培养目标</p> <p>(一) 总目标</p> <p>(二) 具体能力目标</p> <p>三、课程内容和要求</p> <p>课程内容结构与要求表格</p> <p>四、实施建议</p> <p>(一) 教材选用与编写</p> <p>(二) 教学建议</p> <p>(三) 教学基本条件</p>

五、考核方式和标准

六、教学项目设计

7. 公共基础课程体系

课程名称	承担教学部门	学时/学分	开设学期	考核类型	备注
职业生涯规划	学工处	16/1	第二学期	考查	学院统一规划各类系列讲座,承担教学部门负责组织落实,各院系负责组织学生,以讲座形式开设。
就业与创业指导	学工处	24/1.5	第五学期	考查	
心理健康教育	学工处	32/2	第一学期	考查	
形势与政策	思政部	16/1	每学期	考查	
古田精神与当代大学生	思政部	16/1	第一学期	考查	按上、下半学期开设
中华优秀传统文化	教务处	16/1		考查	在线,不占用课内学时,根据各专业需求指定学期
思想道德修养与法律基础	思政部	48/3	第一学期	考试	理论学时 32、实践学时 16
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	思政部	64/4	第二学期	考试	理论学时 48、实践学时 16
体育	体育教研室	64/4	第一、二学期	考查	
信息技术(计算机应用基础)	信息与制造学院	64/4	第二学期	考试	证书置换
军训(含军事理论)	学工处、武装部	60/3	第一学期	考查	
劳动课	学工处	120 小时/3	第一至第三学年	考查	每学年 40 小时
美育	教务处	32/2	第二、第三学期	考查	拓宽普及类课程

8. 教学计划安排表:

课程模块	序号	课程名称	课程性质	学分数	学时数			各类课程按学期设置的周课时					
					共计	讲课	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
					实际教学周数			16周	18周	18周	18周	18周	16周
公共基础课程	1	思想品德与法律基础	必修	3	48	32	16	48					
	2	毛泽东思想与中国特色社会主义概论	必修	4	64	48	16		64				
	3	形势与政策	必修	1	16	16	0	4	4	4	4		
	4	体育	必修	4	64	0	64	30	34				
	5	信息技术	必修	4	64	32	32		64				
	6	职业生涯规划	必修	1	16	16	0		16				
	7	军训(含军事理论)	必修	3	60	16	44	60					
	8	就业与创业指导	必修	1.5	24	24	0					24	
	9	心理健康教育	必修	2	32	32	0	32					
	10	古田精神与当代大学生	必修	1	16	16	0	16					
	11	中华优秀传统文化	必	1	16	16	0				16		

				修												
		12	美育	中华诗词之美 音乐鉴赏 书法鉴赏 影视鉴赏	在线课程 四选一	2	32	32	0		16	16				
		13	劳动课		必修	3	0	0	0	每学年 40 小时						
		<b>小 计</b>					<b>30.5</b>	<b>452</b>	<b>280</b>	<b>172</b>	<b>190</b>	<b>198</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>0</b>
专业必修课	专业群平台课程	1	口才训练		必修	3	48	18	30	3× 16w						
		2	服务礼仪		必修	3	48	18	30	3× 16w						
		3	专业行业认知		必修	2	32	24	8	2× 16w						
		4	形象塑造		必修	2	32	12	20		2× 16w					
		5	专业英语		必修	12	192	120	72		4× 16w	3× 16w	3× 16w	2× 16w		
		6	应用文写作		必修	1	16	6	10					2× 8w		
		<b>小 计</b>					<b>23</b>	<b>368</b>	<b>198</b>	<b>170</b>	<b>128</b>	<b>96</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>0</b>
	旅游管理	1	导游业务		必修	4	64	32	32		4× 16w					

必修 课	专项 能力 课程	2	中国旅游地理	必修	4	64	32	32		4× 16w					
		3	市场营销与策划	必修	4	64	32	32				4× 16w			
		4	旅游电子商务	必修	4	64	32	32				4× 16w			
		5	旅游计调业务操作	必修	4	64	32	32				4× 16w			
		6	旅游产品设计	必修	4	64	32	32				4× 16w			
		小 计					24	384	192	192		128		256	
	酒店 管理 专项 能力 课程	1	前厅服务与管理	必修	7	112	48	64	3× 16w	4× 16w					
		2	餐厅服务与管理	必修	7	112	48	64	3× 16w	4× 16w					
		3	客房服务与管理	必修	7	112	48	64		3× 16w	4× 16w				
		4	市场营销与策划	必修	3	48	24	24			3× 16w				
		5	酒店概论	必修	2	32	16	16		2× 16w					
		小 计					26	416	184	232	96	208	112		
	空中 乘务 专项 能力 课程	1	形体塑造与训练	必修	16	256	0	256	4× 16w	4× 16w	4× 16w	4× 16w			
		2	普通话与播音训练	必修	8	128	64	64		4× 16w	4× 16w				
		3	空运地理	必	2	32	16	16					2×		

				修									16w		
		4	民航地勤服务	必修	4	64	32	32					4× 16w		
		<b>小 计</b>				<b>30</b>	<b>480</b>	<b>112</b>	<b>368</b>	<b>64</b>	<b>128</b>	<b>128</b>	<b>64</b>	<b>96</b>	
综合实训	旅游管理	1	行业认知	必修	1	28	0	28	28× 1w						
		2	国导证考试综合实训周	必修	1	28	0	28			28× 1w				
		3	顶岗实习	必修	15	420	0	420						30 × 14w	
		<b>小 计</b>				<b>17</b>	<b>476</b>	<b>0</b>	<b>476</b>	<b>28</b>		<b>28</b>			<b>420</b>
	酒店管理	1	行业认知	必修	1	28	0	28	28× 1w						
		2	酒店产品体验	必修	1	28		28				28× 1w			
		3	顶岗实习	必修	15	420	0	420						17 × 24w	
		<b>小 计</b>				<b>17</b>	<b>476</b>	<b>0</b>	<b>476</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>420</b>
	空中乘务	1	空乘面试综合实训	必修	1	28	0	28			28× 1w				
		2	毕业顶岗实习	必修	15	420	0	420						30 × 14w	
		<b>小 计</b>				<b>16</b>	<b>448</b>	<b>0</b>	<b>448</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>420</b>

专业限选课	专业群专项课程模块	1	客源国概况	选修	2	32	16	16			2× 16w			
		2	民航概论	选修	2	32	16	16			2× 16w			
		3	服务心理	选修	2	32	16	16			2× 16w			
		4	闽西红歌与山歌赏析	选修	2	32	16	16			2× 16w			
		5	航空保健与急救	选修	2	32	16	16			2× 16w			
		6	酒店销售技巧	选修	2	32	16	16			2× 16w			
		7	会议服务	选修	2	32	16	16			2× 16w			
		8	导游基础知识	选修	2	32	16	16			2× 16w			
		9	旅游政策法规	选修	2	32	16	16			2× 16w			
		10	宴会设计	选修	2	32	16	16				2× 16w		
		11	办公自动化	选修	2	32	16	16				2× 16w		
		12	旅游民宿经营与管理	选修	2	32	16	16				2× 16w		
		13	人力资源管理	选修	2	32	16	16				2× 16w		
		14	财务与管理	选	2	32	16	16				2×		

			修								16w		
	15	民航法律法规	选修	2	32	16	16				2× 16w		
	16	民航服务手语	选修	2	32	16	16				2× 16w		
	小 计			20	320	160	160			160	160		
主题综合实训模块	1	导游服务工作室	选修	16	256		256					16× 16w	
	2	主题策划工作室	选修										
	3	休闲创意工作室	选修										
	4	客舱服务综合实训	选修										
	小 计			16	256		256					256	
专业拓展课程模块	1	沟通技巧	选修	2	32	12	20		2× 16w				
	2	植物组织培养	选修	2	32	12	20		2× 16w				
	3	室内观赏植物应用	选修	2	32	12	20		2× 16w				
	4	茶艺	选修	2	32	12	20		2× 16w				
	5	花式调酒	选修	2	32	12	20		2× 16w				
	6	自由行定制	选修	2	32	12	20		2× 16w				

		7	广告赏析	选修	2	32	12	20			2× 16w				
		8	创意手工制作	选修	2	32	12	20			2× 16w				
		9	手机摄影	选修	2	32	12	20			2× 16w				
		10	花式咖啡	选修	2	32	12	20			2× 16w				
		11	日语	选修	2	32	12	20			2× 16w				
		12	中外建筑赏析	选修	2	32	12	20				2× 16w			
		13	中外园林赏析	选修	2	32	12	20				2× 16w			
		14	花艺	选修	2	32	12	20				2× 16w			
		15	VR 虚拟现实设计	选修	2	32	12	20				2× 16w			
		16	西点制作	选修	2	32	12	20				2× 16w			
		17	中国舞（初级）	选修	2	32	12	20				2× 16w			
		<b>小 计</b>				<b>6</b>	<b>96</b>	<b>36</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
课程模块	课程性质	课程名称	授课方式	学分	学时	理论	实践	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		

公共任选课	拓宽普及课程（原校选课）	具体课程另附	线上	4	64				二、三学期间开课，四、五学期间补修					
	小计			4	64	64	0	0	0	32	32	0	0	
	人文素质教育	见人文素质教育项目	活动、参赛等	4	64			由人文素质教育项目活动时间确定获得学分						
	小计			4	64	0	64	16	0	16	16	16	0	
	双创模块	创新创业基础			1				按照创新创业学院开课安排时间学习					
		创新创业活动			1				按照创新创业学院开课安排时间学习					
	小计			2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	数学思维及语言类课程	高数	大学语文	选修（二选一）	4	64	64	32	32					
	小计				4	64	64	0	32	32	0	0	0	0
	高数英语提高班（面向全校需要提高高数英语水平的学生）	高数（A班）		选修	0	32					√	√	√	
		英语（A班）		选修	0	32					√	√	√	

任 选 课	开设, 不计 学分)																		
	小计			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	合 计			14	192	192	0	48	32	48	48	16	0						
专业特色 任选课程	由各专业 (群) 开 设, 以供 全校其他 专业学生 选修的课 程	1	汽车文化	选修	1.5	24			√										
		2	植物生命历程与识别方法	选修	3	48			√										
		3	财务会计基础	选修	2	32			√										
		4	经济法基础	选修	2	32			√										
		5	合唱指挥	选修	2	32			√										
		6	闽西旅游	选修	2	32			√										
		7	趣味 Python 编程	选修	3	48					√								
		8	微机组装与维护	选修	1	16					√								
		9	家用汽车二级保养	选修	1	28					√								
		10	工程经济学	选修	2	36					√								
		11	大学生沟通技巧	选修	3	48					√								
		12	生活自救常识	选修	2	32					√								
		13	中医养生保健	选修	2	32					√								
		14	书法与国画	选修	2	36					√								
		15	食物的真相	选修	2	32					√								
		16	会计基本技能	选修	2	32					√	√	√	√					
		17	点钞与计算技术	选修	48	3			√	√	√	√							

			18	人工智能技术及应用	选修	2	32					√			
			19	创意电子小制作	选修	3	48					√			
			20	物联网技术及应用	选修	2	32					√			
			21	企业管理	选修	2	32					√			
			22	汽车产业政策、法规、标准	选修	1.5	24					√			
			23	三维实体造型 (UG CAD)	选修	3	48					√			
			24	建筑艺术赏析	选修	2	36					√			
			25	工程造价管理基础知识	选修	2	36					√			
			26	色彩搭配	选修	3	48					√			
			27	酒水知识	选修	3	48					√			
			28	演讲与口才	选修	3	48					√			
			29	CtoC 网店经营	选修	3	48					√			
			30	聆听与沟通——职场人际交往读心术	选修	3	48					√			
			31	吉他弹唱	选修	2	36					√			
			32	室内环境监测	选修	2	32					√	√		
			33	焙烤食品加工	选修	2	32					√			
			34	工业分析与检验	选修	2	32					√	√		
			35	微信小程序开发	选修	2	32						√	√	
			36	scratch 创意编程	选修	2	32						√	√	
			37	3D 打印技术	选修	2	32						√		
			38	工程管理	选修	2	32						√	√	

			39	机动车营销、保险	选修	2	36								√			
			40	空调技术	选修	2	36								√			
			41	建筑工程项目管理	选修	2	36								√			
			42	建筑法规	选修	2	36								√			
			43	短视频编辑	选修	3	48								√			
			44	旅游民俗	选修	2	32								√			
			45	大学生求职面试策略	选修	3	48								√			
			46	一带一路物流地理	选修	3	48								√			
			47	形体与舞蹈	选修	2	36								√			
			48	创意儿童画	选修	2	36								√			
			49	膳食设计	选修	2	32								√			
			50	机电产品营销	选修	2	32									√		
			51	柔性制造单元集成技术	选修	2	32									√		
			52	招投标管理	选修	3	48									√		
			53	高级维修电工	选修	3	48									√		
			54	低压电工作业	选修	2	32									√		
			55	家用汽车性能检测	选修	2	36									√		
			56	房地产基础知识	选修	2	36									√		
			57	工程监理概论	选修	2	36									√		
			58	影视动画鉴赏	选修	3	48									√		
			59	股票与期货	选修	3	48									√		
			小计				9	144	80	64	32	32	48	32	0	0		

	合计	23	336	208	64	80	64	96	80	16	0
	旅游管理专业学分、学时累计	159.5	2688	1074	1614	426	486	384	628	344	420
	酒店管理专业学分、学时累计	161.5	2720	1066	1654	522	566	468	400	344	420
	空中乘务专业学分、学时累计	164.5	2756	994	1762	462	486	512	436	344	420

### 9. 选课安排表一

选课类别	课程类别	序号	课程名称	课时	学分	开课时间	课程类型 (理论、实践、理实一体)	任课教师	备注(限选专业等要求)
选修课	公共必修课	1	思想品德与法律基础	48	3	1			
		2	毛泽东思想与中国特色社会主义概论	64	4	1			
		3	形势与政策	16	1	1、2			
		4	体育	64	4	1、2			
		5	信息技术	64	4	2			
		6	职业生涯规划	16	1	2			
		7	军训(含军事理论)	60	3	1			
		8	就业与创业指导	24	1.5				
		9	心理健康教育	32	2	1			
		10	古田精神与当代大学生	16	1	1			
		11	中华优秀传统文化	16	1	4			
		12	美育	32	2	2、3			

		13	劳动课	0	3				
		小计		<b>452</b>	<b>30.5</b>				
	专业群基础平台	1	口才训练	48	3	1	理实一体	廖思维/檀小舒/吴敏	
		2	服务礼仪	48	3	1	理实一体	陈李静/蔡俊颜	
		3	专业行业认知	32	2	1	理实一体	陈李静	
		4	形象塑造	32	2	2	理实一体	陈李静/赖春梅	
		5	专业英语	192	12	2、3、4、5	理实一体	赖春梅/李文芳	
		6	应用文写作	16	1	5	理实一体	黄宇方/赖春梅	
		小计		<b>368</b>	<b>23</b>				
专项能	旅游管理方向	1	导游业务	64	4	2	理实一体	黄宇方	
		2	中国旅游地理	64	4	2	理实一体	李顺芳	
		3	市场营销与策划	64	4	4	理实一体	廖思维	
		4	旅游电子商务	64	4	4	理实一体	陈樱	
		5	旅游计调业务操作	64	4	4	理实一体	廖思维	
		6	旅游产品设计	64	4	4	理实一体	李顺芳	
		7	行业认知实践	28	1	1	实践	李顺芳	
		8	国导证考试综合实训周	28	1	3	实践	黄宇方	
		9	顶岗实习	420	15	6	实践	黄宇方	
		小计		<b>860</b>	<b>41</b>				

力平台	酒店管理方向	1	前厅服务与管理	112	7	1、2	理实一体	蔡俊颜	
		2	餐厅服务与管理	112	7	1、2	理实一体	包晓莉	
		3	客房服务与管理	112	7	2、3	理实一体	李文芳	
		4	市场营销与策划	48	3	3	理实一体	陈樱	
		5	酒店概论	32	2	2	理实一体	傅生生	
		6	行业认知	28	1	1	实践	赖春梅	
		7	酒店产品体验	28	1	4	实践	赖春梅	
		8	顶岗实习	420	15	6	实践	赖春梅	
	小 计			<b>892</b>	<b>43</b>				
	空中乘务方向	1	形体塑造与训练	256	16	1、2、3、4	理实一体	陈李静	
		2	普通话与播音训练	128	8	2、3	理实一体	吴敏	
		3	空运地理	32	2	4	理实一体	李顺芳	
		4	民航地勤服务	64	4	5	理实一体	吴敏	
		5	空乘面试综合实训	28	1	3	实践	陈李静	
6		顶岗实习	420	15	6	实践	陈李静		
小 计			<b>928</b>	<b>46</b>					
专业群专项	1	客源国概况	32	2	3	理实一体	李顺芳	该模块课程主要面向旅游服务专业群学生,可向创意设计专业群学生开放	
	2	服务心理	32	2	3	理实一体			
	3	闽西红歌与山歌赏析	32	2	3	理实一体	李裕文		
	4	民航概论	32	2	3	理实一体	上官琰		
	5	航空保健与急救	32	2	3	理实一体	沈壬河		
	6	酒店销售技巧	32	2	3	理实一体	蔡俊颜		

专业 限 选 课	课程 模 块	7	会议服务	32	2	3	理实一体	陈荣坤	
		8	导游基础知识	32	2	3	理实一体	陈樱	
		9	旅游政策法规	32	2	3	理实一体	黄宇方	
		10	办公自动化	32	2	4	理实一体	蔡俊颜	
		11	宴会设计	32	2	4	理实一体	蔡俊颜	
		12	旅游民宿经营与管理	32	2	4	理实一体	包晓莉	
		13	人力资源管理	32	2	4	理实一体	陈樱	
		14	财务与管理	32	2	4	理实一体	王美玉	
		15	民航法律法规	32	2	4	理实一体	廖思维	
		16	民航服务手语	32	2	4	理实一体	上官叶弦(外聘)	
	小计			320	20				
	主题综 合实训 模块块	1	导游服务工作室	256	16	5	理实一体	黄宇方/李顺芳	学生选择之前要有一定导游业务讲解基础
		2	主题策划工作室	256	16	5	理实一体	陈樱/廖思维	
		3	休闲创意工作室	256	16	5	理实一体	赖春梅	学生选择之前已修过酒水知识、花式咖啡等课程
		4	客舱服务综合实训	256	16	5	理实一体	陈李静	
		小计			256	16			
		1	沟通技巧	2	32	2	理实一体	廖思维/陈樱	
		2	植物组织培养	2	32	2	理实一体	潘伟彬	
		3	室内观赏植物应用	2	32	2	理实一体	张秀华	
		4	茶艺	2	32	2	理实一体	陈荣坤	除酒管专业之外专业学生选修

专业拓展课程模块	5	花式调酒	2	32	2	理实一体	付建丽	限 90 人选	
	6	自由行定制	2	32	2	理实一体	廖思维		
	7	广告赏析	2	32	3	理实一体	李琳		
	8	创意手工制作	2	32	3	理实一体	吕春玲		
	9	手机摄影	2	32	3	理实一体	黄宇方		
	10	花式咖啡	2	32	3	理实一体	付建丽	酒管专业学生必选	
	11	日语	2	32	3	理实一体	吴敏		
	12	中外建筑赏析	2	32	3	理实一体	张超		
	13	中外园林赏析	2	32	3	理实一体	郭华		
	14	花艺	2	32	4	理实一体	张秀华		
	15	VR 虚拟现实设计	2	32	4	理实一体	陈淑玲		
	16	西点制作	2	32	4	理实一体	包晓莉	除酒管专业之外专业学生选修	
	17	中国舞（初级）	2	32	4	理实一体	陈李静	除空乘专业之外专业学生选修	
	<b>小 计</b>			<b>6</b>	<b>96</b>				
	2	大学语文							

表 9 选课安排表围二（任选课部分）

选课类别	课程类别	课程名称	课时	学分	开课时间(学期)	课程类型(理论、实践、理实一体)	任课教师	备注(限选专业等要求)
任选	公共选修	拓宽普及课程(原校选课)课程另附	64	4	二、三	线上课程		

课	课	人文素质教育项目			4	一、二、三、四、五	活动、参赛等		由人文素质教育项目活动时间确定获得学分
		创新创业基础			1	第一或第二学期	线上或线下		按照创新创业学院开课安排时间学习
		创新创业活动			1	第一至第五学期	活动参赛等		按照创新创业学院开展活动安排获得学分
		高数		64	4	一、二	理论		2019级学生至少三选一(专业已列入必修课的或者专业明确要求不开设的学生除外),在第一、二学期开设共64学时,4学分
		外语(英语或日语)				一、二	理论		
		大学语文				一、二	理论		
		高数(A班)		32	0	三、四、五	理论	基础部提供	高数英语提高班(面向全校需要提高高数英语水平的学生开设,不计学分)
		英语(A班)		32	0	三、四、五	理论		
	合计			14					
	专业特色选修课	1	汽车文化	24	1.5	一	理论	陈美琴、邱有永	
		2	植物生命历程与识别方法	48	3	一	理实一体	张戊英	
		3	财务会计基础	32	2	一	理实一体	梁惠金	该课程为会计之外其他专业学生开设,也为转入会计专业的,考试及格作为转专业的前置条件。
		4	经济法基础	32	2	一	理实一体	章义蕾	
		5	合唱指挥	32	2	一	实践	沈庚金	
6		闽西旅游	32	2	一	理实一体	李顺芳/包晓莉	面向全校限定160人,旅游服务专业群学生必选	
7		趣味Python编程	48	3	二	理实一体	苏李果		
8		微机组装与维护	16	1	二	理实一体	苏李果/陈坤定/邱旭初		
9		家用汽车二级保养	28	1	二	实操	林香、闫超杰		
10		工程经济学	36	2	二	理实一体	谢贻斌、邱岳丹	限选学生192人	
11		大学生沟通技巧	48	3	二	理实一	杨洁	面向全校限定30人,工商	

						体		企业管理专业以外的其他专业选择
12	生活自救常识	32	2	二	理实一体	沈壬河	限选 30 人	
13	中医养生保健	32	2	二	理实一体	龚玉凤	限选 50 人	
14	书法与国画	36	2	二	理实一体	张龙专		
15	食物的真相	32	2	二	理论	潘志明		
16	会计基本技能	32	2	二三四五	理实一体	章珊	注：该课程为全校其他专业学生开设，对于全校准备转入会计专业的新生，考试及格作为转专业的前置条件。	
17	点钞与计算技术	48	3	二三四五	实践	陈丽爱	金融管理专业学生禁选	
18	人工智能技术及应用	32	2	三	理实一体	苏李果		
19	创意电子小制作	48	3	三	理实一体	黄钟森		
20	物联网技术及应用	32	2	三	理论	黄林木	物联网应用技术专业禁选，已选“物联网技术模块”选修课的学生禁选	
21	企业管理	32	2	三	理论	余超、杨洪斌		
22	汽车产业政策、法规、标准	24	1.5	三	理论	陈金木		
23	三维实体造型 (UG CAD)	48	3	三	理实一体	邱有永、王建华	机电专业、数控技术、机械制造及其自动化、汽车检测与维修技术专业	
24	建筑艺术赏析	36	2	三	理论	章宇萍	限选学生 50 人	
25	工程造价管理基础知识	36	2	三	理实一体	李芬、李芬芳	限选学生 192 人	
26	色彩搭配	48	3	三	理实一体	黄磊		
27	酒水知识	48	3	三	理实一体	付建丽	面向全校限定 160 人，旅游服务专业群学生必选	

28	演讲与口才	48	3	三	理实一体	郭夏阳	
29	CtoC 网店经营	48	3	三	理实一体	熊小江	面向全校，非电商专业选修，限 60 人
30	聆听与沟通——职场人际交往读心术	48	3	三	理实一体	章颖	提供人力资源管理专业之外的其他专业选修。人数上限 40 人。
31	吉他弹唱	36	2	三	实践	林涵海	
32	焙烤食品加工	32	2	三	理实一体	李昊翔	限 60 人
33	室内环境监测	32	2	三、四	理实一体	苏蓉等	与本专业其他课程有重复，供其他专业选择
34	工业分析与检验	32	2	三、四	理实一体	邱如斌	与本专业其他课程有重复，供其他专业选择
35	微信小程序开发	32	2	四、五	理实一体	林丽星	
36	scratch 创意编程	32	2	四、五	理实一体	赖松兆	
37	工程管理	32	2	四、五	理实一体	施小琪	
38	3D 打印技术	32	2	四	理实一体	杨洪斌	
39	机动车营销、保险	36	2	四	理论	陈金木	
40	空调技术	36	2	四	理实一体	邱有永、陈美琴	机械、电子类专业
41	建筑工程项目管理	36	2	四	理实一体	乔旭、邱岳丹	限选学生 160 人
42	建筑法规	36	2	四	理论	邱岳丹、李芬芳	限选学生 160 人
43	短视频编辑	48	3	四	理实一体	邹寿春	
44	旅游民俗	32	2	四	理实一体	陈樱	面向全校限定 80 人，旅游服务专业群学生优先选择
45	大学生求职面试策略	48	3	四	理实一体	张学椿	人数上限 40 人。

	46	一带一路物流地理	48	3	四	理实一体	钟丽珍	面向全校，限40人，物流管理专业学生优先选择
	47	形体与舞蹈	36	2	四	实践	荣珏	
	48	创意儿童画	36	2	四	理实一体	陈丽华	
	49	膳食设计	32	2	四	理论	王强毅	
	50	机电产品营销	32	2	五	理论	王建华、余超	
	51	柔性制造单元集成技术	32	2	五	理论	杨洪斌	
	52	招投标管理	48	3	五	理论	吴淑娟	
	53	高级维修电工	48	3	五	理实一体	陈元招、林福	
	54	低压电工作业	32	2	五	理实一体	施小琪	
	55	家用汽车性能检测	36	2	五	理实一体	闫超杰、邱有永	
	56	房地产基础知识	36	2	五	理论	吴晓莹、邱岳丹	限选学生160人
	57	工程监理概论	36	2	五	理实一体	邱岳丹、谢贻斌	限选学生160人
	58	影视动画鉴赏	48	3	五	理实一体	游婧敏	
	59	股票与期货	48	3	五	理实一体	陈媛嫔	提供非金融管理专业选修

- 备注：1、“专业群专项课程模块”专业群内学生17门课选10门，  
2、“专业拓展课程模块”安排在2、3、4学期开课，专业群学生每学期选择1门课程  
3、“主题综合实训模块”专业群内学生4选1

## 10. 教学学时（学分）比例

### (1) 旅游管理专业

类 别		学 时		学 分	
		总学时	百分比 (%)	总学分	百分比 (%)
必修 课	公共基础平台	452	16.8	30.5	19.2
	专业群平台课程	368	13.7	23	14.4
	专业专项能力课程	384	14.3	24	15
	综合实训 (含顶岗实习)	476	17.7	17	10.7
专业 限 选 课	专业群专项课程模块	320	11.9	20	12.5
	主题综合实训模块	256	9.5	16	10
	专业拓展课程模块	96	3.5	6	3.8
任 选 课	拓宽普及类课程（校选课）	64	2.4	4	2.5
	人文素质教育	64	2.4	4	2.5
	数学思维及语言类课程	64	2.4	4	2.5
	双创训练	0	0	2	1.3
	专业特色任选课程	144	5.4	9	5.6
合 计		<b>2688</b>	<b>100</b>	<b>159.5</b>	<b>100</b>

## (2) 酒店管理专业

类 别		学 时		学 分	
		总学时	百分比 (%)	总学分	百分比 (%)
必修 课	公共基础平台	452	16.6	30.5	18.9
	专业群平台课程	368	13.5	23	14.2
	专业专项能力课程	416	15.3	26	16.1
	综合实训 (含顶岗实习)	476	17.5	17	10.5
专业 限 选 课	专业群专项课程模块	320	11.8	20	12.4
	主题综合实训模块	256	9.4	16	9.9
	专业拓展课程模块	96	3.4	6	3.7
任 选 课	拓宽普及类课程(校选课)	64	2.4	4	2.5
	人文素质教育	64	2.4	4	2.5
	数学思维及语言类课程	64	2.4	4	2.5
	双创训练	0	0	2	1.2
	专业特色任选课程	144	5.3	9	5.6
合 计		2720	100	161.5	100

### (3) 空中乘务专业

类别		学时		学分	
		总学时	百分比 (%)	总学分	百分比 (%)
必修课	公共基础平台	452	16.4	30.5	18.5
	专业群平台课程	368	13.4	23	14
	专业专项能力课程	480	17.4	30	18.2
	综合实训 (含顶岗实习)	448	17.3	16	9.7
专业限选课	专业群专项课程模块	320	11.7	20	12.2
	主题综合实训模块	256	9.3	16	9.7
	专业拓展课程模块	96	3.5	6	3.6
任选课	拓宽普及类课程(校选课)	64	2.3	4	2.4
	人文素质教育	64	2.3	4	2.4
	数学思维及语言类课程	64	2.3	4	2.4
	双创训练	0	0	2	1.2
	专业特色任选课程	144	5.1	9	5.7
合计		<b>2756</b>	<b>100</b>	<b>164.5</b>	<b>100</b>

## 九、专业群教学组织模式

### (一) 充分利用信息化手段，开展移动课堂教学

利用学校“超星”学习通、“雨课堂”等网络课程平台，将教学微课视频、教学课件、教学案例、教学任务资源、教学拓展资源等上传平台，将充分利用学生依赖手机的特性，引导学生合理利用手机，让学生通过手机课程平台实现上课点名、作业提交、课堂话题讨论、课后自主学习、资源库知识拓展等功能，大大提升教学效率，也提升学生的学习兴趣。教师可以对学生的学习过程进行查看、评价和轨迹跟踪，通过一个学期的移动

课堂教学，从而形成每名学生的课堂学习的轨迹数据报告，实现对每名学生的精确考核。

### （二）群内学分互认机制

为了鼓励专业群内学生的个性化发展和培养学生的专业拓展能力，群内将《导游基础知识》（2 学分）、《旅游计调业务操作》（3 学分）、《餐厅服务与管理》（第二学期）（3 学分）、《宴会设计》（2 学分）、《客舱设备管理》（2 学分）、《空乘服务概论》（2 学分）6 门课程作为群内学分互认课程。专业群内各专业学生可以针对自身兴趣和个性需求，在 6 门课程中可以跨专业选择 1~2 门课程，所修的学分可以抵自己本专业的学分互认课程。

### （三）推进校企融合，推动岗课对接

与企业深度融合，以岗位为主导，推进课程内容与职业标准对准、教学过程与企业生产过程对接，改变传统排课方式，以岗位技能实训项目为抓手，打破传统的两学期制，试行分段式教学组织模式，提高学生职业能力、学习能力、发展能力，提高人才培养质量。

## 十、专业群考核模式

根据专业群的特点进行考核模式的改革，充分利用信息技术手段进行课程考核，采取多元化灵活的考核方式，注重过程考核，综合评价学生的学习成效。

### （一）制订多元化的考核标准

群内各专业的“行动导向”课程，根据课程的教学目标与内容，制订科学可行的考核方式，实现结果考核向过程考核的转变，并制定合理的考核标准。工作室课程的考核方式多元化，与企业共同确定考核的方式并制定考核的标准。

### （二）建立专业“核心技能等级模型”，通过认证综合评价学生的学习成效

群内各专业在主要岗位工作分析的基础上，进行核心技能的分析与提炼，按分级标准梳理出各级别所承担的工作内容和业务流程，建立起专业

的“核心技能等级模型”，构建“职业技能训练体系”，成立职业技能考核机构，根据职业技能训练计划对学生展开职业技能考核认证。

原则上每学期在固定的时间组织等级认证考核。在每学期的考核中，每个学生可任选 1-2 项专业技能申报考核。学生在毕业前必须完成全部专业技能内容的考核，并获得及格及以上成绩以及专业技能证书。学生参加省级以上的相关专业竞赛获得三等奖及以上，或获得相关专业国家职业资格证书，可申请专业技能考核免测。考核成绩按四级分别评定：即，优秀（90—100 分）、良好（80—89 分）、及格（60—79 分）、不及格（60 分以下）。未达标的学生可多次参加等级认证，直至达标为止。对各项专业技能考核进行严格管理。凡在考核中违反考场纪律者，均按学院有关管理规定处理。

毕业时学院为学生发放相应的认证证书，这种考核方式，可以起到激发学生的学习热情，培养其专业的学习兴趣的作用，同时又能综合评价其学习成效。

## 十一、专业群实践教学体系建设

系部		文化旅游创意学院		专业名称	旅游管理	
序号	主要工作岗位	典型工作任务	岗位描述 (工作过程)	分等级 岗位职业能力标准	专业学习领域 (与岗位关联课程)	
1.	导游员	导游讲解 导游带团 服务和事故的预防 与处理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 途中导游讲解，景点参观游览、讲解</li> <li>2. 接受带团任务，接站，长途交通服务，入住酒店，用餐、购物、娱乐服务，工作团队的协调与沟通，送站</li> <li>3. 特殊问题处理，送团后的善后工作</li> </ol>	<p>A. 能熟练完成3处地方导游讲解任务，能按照旅游服务的流程要求独立带团，有较强的服务意识，具有较高的地方文化知识</p> <p>B. 能完成2处地方导游讲解任务，熟悉旅游服务的流程，能够有一定的服务意识，对地方历史文化知识有一定掌握</p> <p>C. 能完成1处地方导游讲解任务，了解旅游服务的流程，了解地方历史文化知识</p>	<p>中国旅游地理 导游业务 旅游政策法规 旅游文化</p>	

2	旅游电子商务	1. 电子商务规划 2. 在线调研 3. 网站编辑 4. 推广策划 5. 客户关系管理	1. 对旅游企业线上线下的交易和服务进行整体规划。 2. 通过网络调研收集各方用户体验, 对需求进行深入可行性分析, 做出相应调整。 3. 研究同行或同类企业, 做好网站、微信公众号、微博等平台相关栏目的信息搜集、编辑、审校、软文撰写等工作, 与各大新闻网站保持良好的关系。 4. 组织策划实施线上及线下营销推广活动。 5. 在线对客服务, 收集、研究和正确处理线上用户的反馈信息。	A. 熟悉产品预订流程和政策, 基本掌握在线对客服务技巧, 有一定的营销能力 B. 能够通过网络调查分析客户需求, 提出改进意见和建议; 熟练使用社交平台传播企业信息 C. 掌握网络运营推广活动策划能力, 有一定的渠道拓展能力	1. 旅游市场营销与策划 2. 旅游公共关系
3	旅行社计调操作员	散客自由人计调操作流程 地接计调操作流程 组团计调操作流程	散客自由人计调 地接计调 组团计调	A能完成散客旅游产品设计、旅游咨询业务、单项委托业务及选择性旅游业务等业务操作。 B能独立进行地接团队的行程制作, 报价以及操作, 信息反馈等一系列的计调业务 C能独立进行组团团队的行程制作, 报价以及操作, 信息反馈等一系列的计调业务	1. 旅行社计调业务操作 2. 旅行社经营管理 3. 旅游市场营销
系部	文旅创意学院	专业名称		酒店管理	
序号	主要工作岗位	典型工作任务	岗位描述 (工作过程)	分等级 岗位职业能力标准	专业学习领域 (与岗位关联课程)
1	客房楼层主管、领班、服务员、PA主管	客房清扫整理、客房杀菌消毒、客房对客服务、客用品管理、客房楼面管理	清洁整理客房、制定客房计划卫生、公共区域清洁保养、完成会议布置、代办服务等、掌握客用品管理办法、能布置各类型房型、会处理特殊问题、编写培训方案	A. 全面熟练掌握客房清扫整理技巧及客房杀菌消毒技巧, 很好完成各项对客服务项目, 完全胜任客用品管理工作及楼面管理工作。 B. 较熟练掌握客房清扫整理技巧及客房杀菌消毒技巧, 较好完成各项对客服务项目, 较能胜任客用品管理工作及楼面管理工作。 C. 基本掌握客房清扫整理技巧及客房杀菌消毒技巧, 基本完成各项对	1. 客房服务与管理

				客服务项目，基本胜任客用品管理工作及楼面管理工作。	
2	前厅接待员及主管、客房预订员及主管、总机服务员及主管、行李员及主管	客房预订服务、礼宾行李服务、前台接待服务、总机服务、培训指导	预测客情、制作表单、接机服务、订票服务、识别房型、房态、审核报表、处理投诉、制定培训计划、对新员工展开培训	A. 全面熟练掌握客房预订服务、礼宾行李服务、前厅接待服务、培训指导 B. 较熟练掌握房预订服务、礼宾行李服务、前厅接待服务、培训指导 C. 基本练掌握房预订服务、礼宾行李服务、前厅接待服务、培训指导	1. 前厅服务与管理 2. 客房服务与管理
3	调酒师	酒吧清洁、酒吧摆设、调制酒水、酒吧服务、酒水推销、酒水补充、应酬客人、传播酒文化日常管理、调酒培训等	在酒吧或餐厅配制酒水，销售酒水并让客人领略酒的风情，	A. 初级调酒师 B. 中级调酒师 C. 高级调酒师	1. 酒店服务（调酒） 2. 酒吧经营与管理 3. 现代酒店服务礼仪 4. 旅游口才训练 5. 酒店服务心理 6. 酒店职业素养 7. 酒店英语 8. 酒店沟通技巧 9. 酒店服务销售
4	餐厅岗位	餐前服务 餐中服务 餐后服务 餐前督导 餐中督导 餐后督导 菜单设计 原材料管理 就餐管理	(1) 餐厅服务员： 迎宾员 预定员 点菜员 值台员(托盘、摆台、餐巾折花、酒水服务、菜肴服务、结账服务) (2) 餐饮主管： 餐前督导 餐中督导 餐后督导 (3) 餐饮经理： 菜单设计 餐饮原料管理 就餐管理(包括投诉及突发状况处理)	A. (1) 专业素质能力：职业意识、职业素养； (2) 专业知识能力：中西餐宴会摆台基本操作、服务技能能力；服务接待能力；专业知识综合运用能力；团队协作沟通能力；创新能力；应变能力；主题创意能力；语言表达能力（普通话及英语）。 B. (1) 专业素质能力：职业意识、职业素养； (2) 专业知识能力：中西餐宴会摆台基本操作、服务技能能力；席间服务接待能力；专业知识掌握与应用；团队协作沟通能力；语言表达能力（普通话及英语）。 C. (1) 专业素质能力：	1. 服务礼仪 2. 酒店英语 3. 花式调酒 4. 口才训练

				职业意识、职业素养； (2) 专业知识能力：中西餐宴会摆台能力；席间服务接待能力；专业知识理解掌握能力；团队能力。	
--	--	--	--	--	--

系部		文旅创意学院		专业名称	空中乘务	
序号	主要工作岗位	典型工作任务	岗位描述 (工作过程)	分等级 岗位职业能力标准	专业学习领域 (与岗位关联课程)	
1	民航乘务员 (初级)	客舱服务流程与规范 客舱设施设备使用 客舱紧急安全救护	客舱服务技能、 客舱安全管理能力、 个人职业形象塑造能力、 沟通能力	A. 熟练的掌握客舱服务技能 B. 进行客舱紧急安全救护 C. 能操作各种客舱设备 中英文机上广播	1. 客舱服务技能与训练 2. 民航应急事故处理 3. 民航英语	
2	民航地勤服务	值机业务处理 收运、交付行李、 异常处理、问讯、 引导特殊旅客服务	值机业务处理能力、 个人职业形象塑造能力、 沟通能力	A. 熟练的进行值机业务处理 B. 收运、交付行李、 异常处理、问讯、 引导特殊旅客服务	1. 民航地勤服务	
3	安检、票务、 VIP贵宾服务	安检、订座、销售、 VIP贵宾接待、航班 业务与航班接驳服务	行李安检、旅客 安检 货物安检	A. 能进行旅客安检、行李安检等 B. 订座、销售、VIP 贵宾接待	1. 民航计算机订票 2. 民航旅客运输	

## 十二、专业群发展机制建设

1. 校企合作体制机制建设。按照“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的要求，创新专业群校企共建机制。完善专业共建、教师企业实践、顶岗实习管理、实习责任保险等校企合作制度。通过创新共建机制，推动校企共同开发人才培养方案、课程标准，共建师资队伍、实习实训基地，共同开展应用技术研究、推广、咨询和社会培训。

2. 教学管理机制建设。教学常规管理制度健全并执行到位。充分利用

网络和现代教育技术推行信息化管理。全面建立适应技术技能人才培养要求的质量评价和保障体系。积极探索选课制、分阶段完成学业等教学组织模式。把学生满意率、企业满意率、社会满意率作为评价的核心指标，改革教师教学质量评价办法。建立以学生作品为载体，以职业知识、职业技能与职业素养为评价核心，过程考核和结果考核相结合的课程考核评价体系。建立顶岗实习跟踪监控机制，校企共同实施顶岗实习质量管理。建立毕业生质量跟踪调查机制，关注毕业生群体与个体职业发展状况。

### 3. 统筹发展机制建设

建立校企常态沟通机制。专业群建设密切关注区域相关产业（行业）发展，实时跟踪职业岗位新的技术、技能要求，主动适应产业需求，相关合作企业积极参与专业群建设，主动提供人员、技术、设备等支持，实现专业群与产业协同发展。专业群建设要以核心专业建设为重点，发挥核心专业示范引领作用，带动群内各专业建设水平整体提升。

## 十三、保障措施

### （一）师资队伍

1. 专业群带头人队伍建设。以核心专业带头人为引领、群内其他专业带头人为骨干，建设一支高水平、专业优势互补的专业群带头人队伍。着力把核心专业带头人培养成熟悉产业（行业）发展趋势、能驾驭专业群建设、具有较强综合协调能力的专业群带头人，高职专业群带头人应在省内或行业内具有较大影响，原则上具备正高级专业技术职务，达到省级专业带头人要求；群内各专业要努力培养能把握本专业发展动态，有较强的教学和实践能力的专业带头人，专业带头人应达到省级专业带头人要求。实行“双专业带头人”制，专业群和群内各专业应有 1 名掌握前沿技术和关键技术、具有行业影响的现场专家作为专业带头人。

2. 骨干教师队伍建设。采取培养、引进、外聘等多种方式，建设一支在专业群建设中发挥中坚作用、满足教学需要、相对稳定、资源共享的专业骨干教师队伍。骨干教师应具有双师素质，有较强的教育教学研究能力，能主讲 2 门及以上专业课程（其中至少 1 门为专业核心课程）。充分发挥骨干教师作用，每名骨干教师至少帮带 1 名青年教师成长。建设期内，专

业群教学团队至少取得一项省级教学成果，或主持一项省级课题（教研教改项目）；骨干教师队伍建设带动专业群教师队伍水平整体提升，中、高职双师型教师比例分别达到 70%、80%以上。

3. 兼职教师队伍建设。建立健全校企共建教师队伍机制，聘用有实践经验的行业专家、企业工程技术人员、高技能人才和社会能工巧匠担任兼职教师，建设一支以企业（行业）技术人员为主体、相对稳定、动态更新的兼职教师队伍。建立兼职教师库，实行动态更新。加强兼职教师教学能力培训，提高兼职教师教育教学水平。

4. 师德师风建设。重视教师的政治理论学习和道德修养，引导教师践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观。认真执行国家法律法规有关教师职业道德的规定，对教师的职业道德、业务水平和工作业绩定期进行考核。教师遵循职业教育教学规律，树立正确的教学观和学生观，以立德树人为己任，爱岗敬业、乐于奉献，无重大教学责任事故和造成社会不良影响的行为。把师德师风作为教师考核和技术职务晋升的重要内容。

## （二）校企合作的校内外实验实训条件

1. 校内实训基地建设。按照群内共享的原则，整合校内实践教学资源，建设专业群实习实训基地。专业核心技能的训练项目都有对应的生产性实训基地，学生有对口的顶岗实习岗位。根据专业特点，按照“理实一体”原则，建设真实、仿真的项目教室、现场教室等，专业技能训练项目都有对应的实训室，项目开出率达 100%。实习实训设施设备技术含量高，基本达到合作企业现场生产先进设备的水平。

2. 校外实训基地建设。按照校企合作、共建共享的原则，建设相对稳定的校外实训基地。校外实训基地的遴选与建设，要与实践教学体系配套，满足生产性实训和顶岗实习需要。

选择龙岩、厦门两地有规范经营资质，行业内较大影响力，发展规模处于当地旅游行业领先地位的企业建立校企合作实训基地，建设要求主要有以下 3 点：

（1）提供学生顶岗实习岗位。能够为学生提供 3~6 个月的导游带团、计调操作、前台接待等岗位顶岗实习机会，并能安排 1~2 名企业人员担任实训指导教师，指导学生

实践能力提升。

(2) 校外实训基地还要为专业搭建专业教师企业顶岗实践平台，专业教师利用业余时间赴企业进行实践能力的培养和提高。

(3) 校外实训基地根据专业建设和需要，提供经验丰富的员工担任企业兼职教师，为专业课程改革、教材开发提供保障。

旅游管理专业目前共有 13 家校外实训基地，分别为龙岩中元国际旅行社、龙岩新中国国际旅行社、龙岩康辉国际旅行社、龙岩建发国际旅行社、龙岩厦旅国际旅行社、龙岩运通国际旅行社、厦门新世界旅游有限公司（海天堂构景区），具体情况如下表：

序号	实训基地名称	实训岗位
1	龙岩中元国际旅行社实训基地	导游讲解、计调业务、旅游咨询、门市接待
2	龙岩新中国国际旅行社实训基地	导游讲解、计调业务、旅游咨询
3	龙岩康辉国际旅行社实训基地	导游讲解、旅游咨询
4	龙岩建发国际旅行社实训基地	导游讲解、计调业务、旅游咨询
5	龙岩厦旅国际旅行社实训基地	导游讲解、票务操作、
6	龙岩运通国际旅行社实训基地	导游讲解、票务操作、
7	海天堂构景区实训基地	导游讲解、前台接待、
8	龙岩市梅花山景区	导游讲解
9	连城冠豸山景区	导游讲解
10	福建省客家土楼旅游发展有限公司	导游讲解
11	龙岩市古田旅游开发有限公司	导游讲解
12	龙岩市旅游局	龙岩旅游地方情况培训
13	龙岩市旅游培训中心	导游培训

### （三）数字化教学资源建设

按照群内专业课程资源共建共享原则，建设数字化教学资源。依据专业教学标准和岗位标准，建设包括案例、素材在内的专业教学资源库。强化数字化教学资源应用，建立健全一线教师应用数字化教学资源进行教学的机制，探索建设空间课程、微课程和职业教育 MOOC（慕课），数字化教学资源被外校或社会应用。

## 1. 建设校企互联的远程教学平台

依托学校的网络教学综合平台，在友好合作企业建设远程教学平台。借助校内建成数据存储中心与控制中心，开展虚拟现场教学，同步记录真实教学案例，积累教学资源。实现专业群内企业兼职教师、校内专业教师、学生开展多方双向对话交流。

## 2. 建设开放共享的专业群教学资源库

专业群建设“专业信息资源库”和“课程教学资源库”，依托网络教学综合平台为在校生和其他学习者的自主学习、兼职教师的远程教学、师生在线交流、企业人员和专业教师开展技术交流与合作提供开放式服务。

专业信息资源库：与企业合作建设专业群信息资源库，包括各专业调研资源、专业解读、专业定位和人才培养模式、课程和课程体系、专业建设方案、教学环境、师资队伍、教学质量管理、建设成效与特色等资源。

课程教学资源库：根据专业核心能力培养的要求，建设专业群的 2 门群公共课程，同时各专业与企业合作建设 2-3 门特色优质核心课程。课程根据《教育部关于国家精品开放课程建设的实施意见》的标准建设，课程资源分基本资源和拓展资源两部分建设。

(1) 基本资源须按照课程概要、教学单元、教学资源，或按照课程概要、课程模块、教学单元和教学资源来组织。

(2) 拓展资源建设包括案例库、专题讲座库、素材资源库，学科专业知识检索系统、演示/虚拟/仿真实验实训（实习）系统、试题库系统、作业系统、在线自测/考试系统，课程教学、学习和交流工具及综合应用多媒体技术建设的网络课程等。

## 十四、预期效果

遵循职业教育规律，专业群建设对接产业，有效服务区域旅游服务业产业结构优化升级，有效服务区域经济社会发展。按照职业技能岗位的需要，构建体现职业能力形成的课程体系。积极引进和培养高水平的专业教师，建设一支业务精干、道德高尚、专兼结合的“双师型”教学团队。加强培养学生的综合素质与职业能力，进一步创新校企合作与工学结合的运行机制。通过三年建设，把旅游服务专业群建成“校企合作紧密、培养模式

先进、办学条件优良、就业优势明显”的特色专业群。