

闽西职业技术学院

2019 级创意设计专业群人才培养方案

一、专业名称及专业代码

- (一) 建筑室内设计专业 (540104)
- (二) 风景园林设计 (540105)
- (三) 艺术设计专业 (650101)
- (四) 动漫制作技术 (610207)

二、招生对象与学制

- (一) 招生对象：高中毕业生、中职毕业生或具有同等学力者
- (二) 学制：三年全日制

三、人才培养目标与规格

(一) 专业群人才培养总目标

创意设计专业群紧紧依靠龙岩市城市文化行业集群、生活服务行业集群，培养高尚职业道德与职业素质，掌握创意设计基础知识、方法和娴熟的设计、管理、创新创业能力，能在创意设计领域从事设计、绘图、管理、活动策划、影视后期制作等职业岗位技术工作的高素质技术技能人才。

(二) 群内专业人才培养子目标

1、建筑室内设计专业人才培养目标

本专业主要立足龙岩、面向全省、辐射周边，服务建筑室内装饰行业（企业），培养掌握建筑室内设计专业基本理论知识，具有室内装饰工程设计、绘图与施工管理、综合预算与谈单等方面职业能力，具备较强的职业道德与职业素质，能在室内装饰行业企业从事室内设计、软装设计、绘图与工程管理等职业岗位技术工作的高素质技术技能人才。

2、风景园林设计人才培养目标

本专业培养具备园林专业基本知识，掌握中小型园林绿地规划设计、园林工程施工、园林花木生产与养护、园林工程招投标与预决算等岗位技

能，具有从事园林规划设计、施工、栽培养护、项目管理、招投标、预算、监理、测量等专业生产、建设、服务、管理第一线工作的综合职业能力，德、智、体、美全面发展的高端技能型人才。

3、艺术设计专业人才培养目标

本专业主要立足龙岩、面向全省、辐射周边，培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和行为习惯，适应文化艺术业生产、服务、管理第一线需要，掌握艺术设计的基础理论和基本知识，具备较强的综合职业能力，能够熟练运用以电脑为媒体的现代技术手段，进行广告、包装、装饰、展示、动画、影像等设计与制作工作，德、智、体、美等全面发展的高素质技术技能人才。

4、动漫制作技术人才培养目标

本专业培养具备影视、动漫创作所需要的基础知识、基本理论、基本技能与创作实践能力，在专业知识、艺术素质、审美水平与创作能力等方面全面发展，满足影视娱乐、网络自媒体、动画短片制作、媒体出版、动漫衍生产品等企业要求，能够从事推广动画制作、网络媒体设计、动漫插画创作、影视后期合成、动漫文创设计等第一线需要的技术技能型人才。

四、区域经济产业结构布局及人才需求的调研分析

1、产业发展现状与趋势

在龙岩市国民经济和社会发展第十三个五年（2016~2020 年）规划纲要中提出：培育 5 个超 500 亿产业，旅游及文化创意产业是其中的一个，做到大力发展动漫创意、工业设计、建筑设计、专业设计等文化创意和设计服务，重点培育一批数字出版和动漫游戏类文化科技企业。在学院“十三五”专业建设规划中也强调，要主动呼应龙岩市“十三五”期间加快发展“互联网+”经济，打造中国电子商务之城的目标，大力发展与城市生产性服务行业（财经、物流、仓储、软件、计算机服务等）、城市文化行业（文化创意、广告、设计、传媒等）和城市管理、生活服务行业（物业、酒店、旅游、空乘等）对应的服务类专业。

随着我国城市化进程加快和新农村建设的战略目标以及人民生活水平日益提高，房地产业已成为我国优先发展的支柱产业，建筑室内装饰业已成为部分地区县域经济增长和转移农村剩余劳动力、增加农民收入的主渠道，促进了城乡经济发展。动漫产业作为我国“十三五”时期文化产业的重头戏之一，已建立了一批动漫游戏产业发展基地，财政部专门设立了高达30亿元人民币的动漫产业发展专项资金，支持优秀动漫原创产品的创作生产、动漫素材库建设、动漫人才培养、建立动漫公共技术服务体系以及推动形成成熟的动漫产业链。为此，龙岩十三五规划对动漫产业的发展也作出了相应的扶持，大力发展动漫产业。

2、产业人才需求分析

创意产业是指以创新思想、技巧和先进技术等知识和智慧要素为核心，通过一些列的活动，引起生产和消费环节的价值增值，是为社会创造财富和提供广泛就业机会的产业。创意产业作为现代服务业的重要组成部分，是推动经济发展和增加就业的新动力。

创意产业对人才的构成要求比较高，一是需要大量的复合型人才，如艺术创作、网络设计或管理、营销；二是在企业、行业内、创意产业园区内需要配置不同的专业人才，形成创意人才的互补聚合优势。

21世纪步入知识经济时代，创意产业迅速成长在许多国家和地区已成为普遍的趋势。但通过对龙岩市及周边区域的调研，创意设计产业面临缺乏原创、人才匮乏、人才结构不尽合理、集聚不够等问题，相比北京、上海、江浙，人才尤其是高端创意人才的缺失是福建文化创意产业的一大劣势，制约了创意产业的发展。创意要形成产业，需要推动创意成果转化为经营资源的力度，因此不仅需要设计师、美术家、创意策划人，也需要文化产业经营管理人才及展示营销的平台，这就为创意设计专业群的构建和发展提供了基础。

因而通过广泛的社会调研、与企业的交流和讨论，我们建立创意设计专业群，实现以建筑室内设计专业为龙头，带动风景园林设计、艺术设计、动漫制作技术等的发展融合，实现资源优化配置，师资共享，形成优势互

补。各专业之间融合协调发展，培养一专多能，服务于产业转型升级的新一代技术技能型人才。

3、就业面向

创意设计专业群紧紧依靠龙岩市创意产业集群，以培养高尚职业道德、娴熟专业技能和良好可持续发展能力的技术技能人才为目标，实施“产教融合的工作室制”人才培养模式。面向的就业岗位主要有室内设计师、景观设计师、广告设计师、绘图员、施工员、项目经理、投标员、剪辑合成师、插画师、动画师等岗位。因此，加强创意设计专业群建设是区域产业优化升级的迫切需要。

五、专业群人才需求岗位与能力剖析

（一）创意设计专业群人才需求岗位与能力剖析

在龙岩市产业人才需求调研分析的基础上，根据创意设计专业群对应的创意设计等区域产业，明确专业群对应的人才需求岗位及其职业标准，分析基于工作过程的典型工作任务，对其职业能力进行了剖析归纳：

专业群	岗位群	工作岗位	典型工作任务	职业能力	对应专业领域
创意设计专业群	设计	室内设计师 景观设计师	设计准备、方案设计、扩初设计、施工图设计。	接受任务，领会建设方意图，查勘现场，收集项目相关资料，了解项目人文历史概况，抓住主要矛盾，提出设计的立意构思。方案表现，报建设方、职能管理机构审批，方案修改。方案深入、细化；绘制方案各类设计图纸。	室内装饰/ 景观设计/ 艺术设计
		动漫设计师	游戏原画、二维动画造型设计师、场景上色师、场景设计师、动画师、动画原画师。	根据文字或图片描述内容绘制出符合游戏需要的角色，场景，道具和画面气氛的设计，良好的审美，想象力，创造性思维和领悟力，扎实透视原理，素描色彩基础，熟练使用Photoshop等绘画软件，良好的陈述事物的能力，清晰的表达能力，有自己成熟的视觉风格，同时，也应具备多种视觉风格尝试的可拓展性。	
		活动策划设计师	企业形象、日常宣传、活动策划设计制作；完成活动现场的会展设计与布置；根据活动要求负责有关海报、宣传彩页的设计与制作与创新。	扎实的美术基础，色彩控制能力强，思维敏捷有创意，熟练相关操作的平面设计软件，熟悉画册、海报、折页、VI形象设计、及印刷工艺流程知识，并能独立的完成设计工作，较强的学习和沟通能力，良好的团队意识，工作认真、敬业，熟悉印刷、喷绘修图改图等后期制作流程，具备市场推广活动策划实践能力，商场POP、吊旗、海报、围墙包装设计，及宣传印刷品设计、效果图创意设计，新颖的设计理念，突出的形象及色彩表现力，能够独立设计、制作企业VI系列和店铺终端广告等形象。	
		UI 设计师	软件界面设计；从视觉和操作层面对软件的页面风格操作流程，页面内容的设计、开发、及维护；结合用户体验，优化完善设计流程，高质量完成产品设计。	扎实的美术基础，色彩控制能力强，思维敏捷有创意，对页面进行优化，使用户操作更趋于人性化，根据各种相关软件的用户群，提出构思新颖、有高度吸引力的创意设计，负责软件界面的美术设计、创意工作和制作工作，能积极与开发沟通，推进界面及交互设计的最终实现，负责项目中各种交互界面、图标、LOGO、按钮等相关元素的设计与制作，根据产品需求，对产品的整体美术风格、交互设计、界面结构、操作流程等做出设计。	

		平面设计师	企业形象、日常宣传、活动策划设计；海报、宣传彩页的设计与制作与创新；VI 设计发展和导入。	扎实的美术基础，色彩控制能力强，思维敏捷有创意，熟练相关操作的平面设计软件，熟悉画册、海报、折页、VI 形象设计、及印刷工艺流程知识，并能独立的完成设计工作，较强的学习和沟通能力，良好的团队意识，工作认真、敬业，熟悉印刷、喷绘修图改图等后期制作流程，具备市场推广活动策划实践能力，商场 POP、吊旗、海报、围墙包装设计，及宣传印刷品设计、效果图创意设计，新颖的设计理念，突出的形象及色彩表现力，能够独立设计、制作企业 VI 系列和店铺终端广告等形象。	
	绘图	绘图员	施工图绘制。	领会方案设计意图，在其它岗位的配合下，完成整套设计，施工图设计与绘制。	室内装饰/ 景观设计
		商业插画师	书籍杂志插图、动画游戏插画、广告插画等。	有扎实的美术功底和良好的手绘能力，能用电脑处理手绘作品，包括对作品的修改和上色等，较强的构图能力、画面色彩设计能力和排版能力，有独特的个人风格，确定风格基础上，能根据项目进行创意性发挥，适应不同主题，创作欲望强，创意构思独特、富有表现力，画风清新自然，具备优秀的审美观，思维敏捷，有强烈的责任心和团队协作精神，及良好的沟通交流能力，并最终将原创插画植入文化创意产品的开发中。	艺术设计
	施工管理	监理	材料与应用、工程施工、工程预决算、施工组织与管理、工程监督与质量审核。	选择适当的材料，进行材料的搭配。按照相应的施工工艺和流程合理施工。研究施工图与施工条件；工程量计算；工料及价格确定；实物量清单价确定；编制造价文件。接受任务，了解项目概况，熟读合同，领会建设方意图，编制施工方案，指导技术工人施工，施工现场质量控制；施工现场进度控制，施工现场造价控制，施工现场协调管理。据工地安全、基本标准进行工地检测，会同质检部门和建设单位进行工程验收。	室内装饰/ 景观设计
	摄影摄像	摄影美工 (核心岗位) 摄影师 摄像师	摄影技术,摄像技术,图片及视频的后期处理,沟通及团队合作的能力。	具有较强的美术鉴赏能力,能够熟练使用拍摄设备,能够熟练掌握平面处理软件 Photoshop,掌握基本的摄影用光规则、灵活应用布光原则,能够独立完成图片后期处理,能够熟练掌握视频后期处理软件,能够熟练使用常用的剪辑软件,能够独立完成后期合成和特效制作,具有较好的团队合作意识。	艺术设计/ 动漫制作技术

	影视编辑师				
影视后期及动漫制作	建模师	根据原画师设计图，进行建模与材质贴图，创作构思动作分析、起草稿绘制正稿。	熟悉建模制作过程，对模型布线具有一定研究，具有根据产品和原画等因素设计造型的能力，具有场景空间、气氛的设计能力，具有与动画师进行良好沟通的能力。	艺术设计/ 动漫制作技术	
	动画设计师	读懂文案，设计画稿，了解镜头内容，及运动规律，分析原画的动作特征，加出中间动作。	具备 AE，PS、AI 等绘图软件的操作能力和综合运用能力，对动物、人物运动规律的良好把握能力，具备将文案与原画关键动态之间渐变过程表现绘制的能力，能够独立完成 MG 推广动画。		
	动漫设计师	动漫原画、卡通人物造型、场景上色师、场景设计师、动画师、动画原画师。	根据文字或图片描述内容绘制出符合游戏需要的角色，场景，道具和画面气氛的设计，良好的审美，想象力，创造性思维和领悟力，扎实透视原理，素描色彩基础，熟练使用Photoshop、Illustrator、sai等绘画软件，良好的陈述事物的能力，清晰的表达能力，有自己成熟的视觉风格，同时，也应具备多种视觉风格尝试的可拓展性。		
	剪辑合成师	分析文案，搜索整理声画素材，编辑合成，后期配音，添加特效。	掌握视听语言及镜头组接的技巧，具备后期编辑软件 premiere、Aftereffect 的操作能力，能对声音进行录制、编辑和处理，制作并添加特效。		

根据职业能力分析，将创新创业教育、工匠精神融入到人才培养目标中，提出各专业人才培养规格

专业	知识目标	能力目标 (主要指专业技术能力)	素质目标 (含有方法能力和社会能力要求)
建筑室内设计	(1) 了解有关经济、文化、艺术事业的方针、政策和法规； (2) 掌握本专业所必须的、系统的专业理论知识，建立可持续发展的知	(1) 有良好的沟通能力和运用准确的语言及文字表达能力； (2) 掌握应用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具有一定的分析问题和解决问题能力； (3) 能够结合建筑装饰行业制图规范和标准，运用手绘及 3DS	(1) 树立正确的人生观、世界观、价值观，具有良好的社会公德和责任感，热爱祖国、关心集体，艰苦奋斗，热爱劳动； (2) 熟悉企业运作规范，具有良好的职业道

	识基础； (3) 把握传统和现代建筑装饰元素的功能、特点和审美取向，掌握室内设计艺术的基本设计原理； (4) 了解国内外室内设计行业技术的发展现状及趋势、熟知国内外最新的设计理念等。	max、SU、Photo shop、Auto CAD 等辅助设计软件完成室内设计方案效果图和施工图的制作的能力； (4) 能够根据客户需求及项目任务书，具备较强的室内整体方案设计制作和实施方案的能力； (5) 能够根据项目要求，完成材料的选样以及工程预决算，进行建筑装饰施工工艺指导，并对施工质量进行有效的检查，协助项目负责人完成设计项目的施工管理与竣工验收； (6) 能够独立承担项目或自主创办室内设计装饰公司，并组织专业人员按照建筑装饰行业规范和标准完成各工程项目并通过验收； (7) 掌握基本的就业、创业知识，有一定的择业、创业能力。	德，爱岗敬业，厚德重能，团结协作，诚实守信，遵纪守法，掌握基本的礼仪规范； (3) 具有较高的文化基础知识，一定的政治、经济、社会、历史知识，良好的人文艺术修养和知识迁移、继续学习能力，有可持续发展的能力； (4) 具有健康的体魄、健全的心理和良好的生活习惯。
风景园林设计	(1) 了解中外园林发展历史的知识。 (2) 掌握主要园林植物的生态学特性和生态学知识； (3) 掌握园林植物生长发育的基本理论知识； (4) 掌握植物与环境、园林建筑与环境知识； (5) 掌握美学、园林制图的基本知识； (6) 掌握测绘仪器工作原理、性能及应用的知識； (7) 掌握 AutoCAD、Photoshop、sketchup 等计算机绘图知识； (8) 了解园林企业的运行管理过程，掌握园林工程施工技术、组织与管理	(1) 能进行主要园林植物的识别，具备园林植物识别与应用能力； (2) 能进行园林绿地小地形测绘，具备园林地形与竣工图的测绘能力； (3) 能进行园林规划和计算机辅助设计，具备园林规划与园林计算机辅助设计能力； (4) 能进行常见园林建筑小品的设计，具备园林建筑小品应用与设计能力； (5) 能进行招投标文件的制作和处理，能进行工程预决算，具备园林工程招投标与预结算能力； (6) 能主持管理小规模园林绿化工程施工，具备园林工程施工组织与管理能力。	(1) 具备良好政治思想素质、道德品质和法律意识； (2) 牢固树立人与自然和谐发展的生态理念； (3) 具备一定的人文、科学素养，形成良好的生活态度，具有健康的身体和良好的心理素质； (4) 具备吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的精神； (5) 具备勤于思考、善于动手、用于创新的精神； (6) 具有良好的人际交往能力、团队合作精神； (7) 具有正确的就业观和一定的创业意识； (8) 具有严谨、踏实的工作作风。

	的知识； (9) 掌握风景园林规划设计、园林工程招投标与预结算知识。		
艺术设计	(1) 具备从事平面设计职业必需够用的设计理论、设计法规、设计方法等职业理论知识； (2) 掌握平面广告艺术设计相关的基本知识； (3) 了解与平面设计、印刷相关的设备、材料等的基本知识； (4) 了解与平面广告艺术设计相关的其他设计知识； (5) 了解平面广告艺术设计专业的发展方向。	(1) 排版制版技能：掌握平面设计的形式和构成原理，具有平面版式编排设计技能，熟悉印前制版的工作流程，能独立完稿； (2) 专业设计技能：掌握标志、包装、招贴等设计的原则、制作技巧和艺术表现形式，能针对设计主题和材料特性进行合理化设计； (3) 企业形象设计技能：掌握 VI 的构成与功能，具备较强的品牌策划能力，并掌握 VI 的展开应用设计及其在企业导入实施的全过程； (4) 电脑美术设计技能：熟练操作计算机，精通 Illustrator、Photoshop、CorelDraw、InDesign、3DS max 等主要专业设计软件。	(1) 职业道德素质：诚信守法、爱岗敬业、勤俭自强。 (2) 文化素质：具有较好的人文艺术知识和较高的鉴赏审美的艺术素质。 (3) 职业素质：具有工作中与人友好相处的能力、团队合作精神和创新精神，具有质量意识、市场意识、创新意识、遵守法规、法律意识、奉献意识，具有工作实践中发现和解决问题的能力。 (4) 身心素质：具有健康的体魄和健全的人格，顽强的意志力和良好的心理承受能力。
动漫制作技术	(1) 系统掌握动漫设计与制作方面的基本理论和基本知识； (2) 掌握绘画基本功、创意设计 & 表现，具备一定的艺术修养； (3) 熟悉动漫行业发展规律； (4) 掌握平面图形图像处理软件的使用； (5) 掌握二维动画软件的使用； (6) 掌握三维动画软件的使用； (7) 掌握影视后期制作及合成技巧。	(1) 较强的动漫绘制能力； (2) 具有动漫角色的设计表现能力； (3) 具有动漫场景设计与制作能力； (4) 具有动漫文创设计与表达能力； (5) 具有较强的相关设计软件的操作能力； (6) 具有三维建模与动画的设计与制作能力； (7) 具有影视后期及推广动画制作能力及合成技巧； (8) 具有动漫插画设计能力并能够将其运用到文创设计。 (9) 具有分析和解决问题的能力、获取信息的能力和创新能力。	(1) 自主学习新技术能力； (2) 知识转移能力； (3) 调查研究与组织协调能力； (4) 提出安全可靠最佳解决方案； (5) 具有较高的思想道德、职业道德，具有良好的自我约束、自我管理和压力承受能力； (6) 较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力； (7) 对动漫开发新技术和影视后期制作有学习与领会能力，能了解动漫设计发展动向。

（二）专业群内专业调整规划

根据区域经济产业结构的变化，依据学校《专业设置动态调整实施方案》制定群内专业调整的相关应对措施，形成适应产业结构优化升级的专业动态调整机制。

1、专业调整原则

（1）遵循“围绕产业集群、优化专业结构、构建校企合作平台、打造专业品牌”的总体思路，专业调整需要符合学校的发展规划和整体专业布局；

（2）专业调整需要符合本区域经济产业发展对各类人才的可持续需求；

（3）专业调整需要考虑本省其他同类学校专业设置的影响；

（4）专业调整必须考虑专业师资队伍、实践教学条件的配套等基础办学条件。

2、专业调整步骤

（1）申请。根据专业调整计划，由二级院系提出专业调整申请，报学校教学工作委员会确认。

（2）调研。申请经学校教学工作委员会同意后，二级院系组织开展拟调整专业的调研活动。调研内容包括区域产业政策，如产业发展的规模、趋势、技术动态、岗位设置、知识与能力结构、企业文化和人才需求状况等等。

（3）论证。经过调研形成专业调整可行性报告，经学校教学工作委员会及相关专家的论证，确定可以实施调整的，进入下一阶段的操作；没有通过论证的，暂时不予调整。

（4）调整专业培养目标。专业调整可行性报告经论证通过后，立即开展专业培养目标调整工作。这里的培养目标特指专业的具体业务目标，非指人才素质的德、智、体、美等诸方面全面发展的总目标。

（5）确定人才培养方案。在调整后的专业培养目标基础上，调整确

定新的人才培养方案。

(6) 确定课程体系。根据调整后的人才培养方案，对课程体系进行整体设计包括各专业的教学科目、教学内容、教学进程的系统组合和科学安排。

3、专业动态调整机制建设

一是要以区域经济发展需要为导向推进各专业的升级与接轨，建立专业指导委员会调整与工作机制，每年召开会议，根据市场需求对专业群专业建设目标、人才培养方向、专业调整等问题集中研究，提出意见和建议，使专业毕业生更贴近市场需求。

二是根据专业建设的要素，研究制定科学合理的专业评估标准，每年组织对专业群内各专业情况进行评估，公布相关数据，作为专业动态调整的决策依据。

三是根据专业群的发展规划及专业设置规律和错位发展的原则，建立严格的新专业准入机制。科学、严格的设置专业，规划专业建设，在具备基本的办学条件并充分考虑学生就业的情况下合理增设，控制重复专业设置，限制就业前景不好的专业设置。

四是将各专业的招生就业情况、人才培养质量及学生、家长、企业满意度作为主要依据，建立专业预警与退出机制，且各专业发展情况对年度招生计划进行调整，动态控制专业规模。

五是专业动态调整必须考虑师资队伍，加大对教师的培养，提高各专业的整体师资力量，保障各专业建设的可持续进行，同时还要考虑实践教学条件的配套。

总之，在依据地方区域经济发展的前提下根据适应产业结构优化升级需要动态调整创意设计专业群内专业，培养一技在手的现代阳光工匠。

六、专业群人才培养模式改革

(一) 专业群人才培养模式的建设理念

专业群人才培养模式改革遵循“弘毅笃行、技精业成”的校训，坚持以立德树人为根本，强化思想引领，围绕“根植中央苏区的示范性高职院校”的总体办学目标定位和培养“一技在手的现代阳光工匠”的人才培养规格定位，紧密对接学校“一二三四”的办学模式和“一线两双三三模式”的人才培养模式改革，全面实施人文素质教育“1234”体系（以社会主义核心价值观为主线加强思想政治教育，积极进行师资队伍、实训基地两个平台建设，利用课程、活动、拓展三种途径，实施立德、立身、立行、立业四个模块教育），推进文化育人，提高学生综合素质。

（二）创意设计专业群“产教融合的工作室制”人才培养模式

创意设计专业群将党委的“把学生当自己的孩子来培养”办学模式以及国际职教理念如“双元制”与“包豪斯”融入到专业群的人才培养模式中，践行完全学分制这一教学管理制度，依据认知规律和职业能力成长规律，参照职业岗位任职要求，构建创意设计专业群育人为本的“产教融合的工作室制”人才培养模式，构建“基于工作过程系统化”的课程体系，推行“教学做一体化”教学模式改革和任务驱动、项目导向等教学方法，并以工作室为平台开展校企合作，优化校内外教学资源，推进课程内容与职业标准对准、教学过程与企业生产过程对接，切实提高学生职业能力、学习能力、发展能力，提高人才培养质量。

群内各专业学生在1-4学期，完成职业基础技能及基础知识课程的学习，构建相对完整的专业知识和技能结构；探索双向选择的方式，兼顾学生志愿，将优秀学生选拔分别进入不同类型、对应不同职业岗位（领域）的工作室，在第5学期，部分同学将在工作室中完成各职业岗位的职业能力及职业素质等的培养课程的学习，未进入工作室的学生根据职业发展的规划和兴趣，从专业限选课程模块修习与工作室学分相等的课程，拓展自己的知识及能力；第6学期，在校外实训基地完成顶岗能力培养的顶岗实习。把握“以学生为中心，以能力为本位”的理念，由简到繁递进培养学生专项能力、综合能力和顶岗能力，最终实现培养高素质技术技能人

才的目标。

“实施产教融合的工作室制”人才培养模式改革要以各类工作室为载体，一是把指导教师、专业设计课程、公司实际设计项目三者结合。根据课程的设计项目，由企业提供相关的工作任务到课程中去，学生根据公司、客户的要求进行设计，在课程教学过程中，由专业教师与企业兼职教师作为项目的指导老师，共同指导学生完成学习任务。二是课程教学围绕企业所提供的项目进行教学，把企业的工作模式、专业教学演示、一对一的辅导方式结合在一起。在课程教学围绕企业所提供的设计项目进行教学的基础上，把企业的工作模式、专业教学演示、一对一的辅导方式结合在一起，克服了一直以来在专业教学中所遇到的问题，学生在课程学习中所接触到的不再是虚拟课题，而是真正的实际项目，同时使教学与工作有了更加统一的结合，缩短学生毕业后在公司的再培训时间，使学生与老师都能更加贴近行业与市场的脉搏，真正体现出高职类教学特色。三是加强专业知识、能力、素质的教育，强化实际操作和技能训练。以专业技能培养为中心，建立实验课程体系，以校内、校外实训基地为基础等多方面的整改，使得专业教学计划更加科学、规范，具有较强的稳定性、适应性，更适合社会变化和行业需求。通过系统的设计实用课程学习和在企业的实战演练，形成学生的知识、素质、能力结构。

同时，按照校企合作、产教融合的总体要求，协同推进专业群人才培养模式改革，还要积极探索定向培养、联合培养、订单培养和“现代学徒制”等多样化的人才培养模式。整体推进专业群评价模式改革，系统制定专业群人才培养质量评价标准，广泛吸收行业企业参与质量评价，积极探索第三方评价。

七、专业群课程体系构建

专业群课程体系的构建是专业群人才培养模式的核心内容，创意设计专业群为适应高等职业教育改革和发展的需要，依据学校《闽西职业技术

学院完全学分制改革实施方案》，从 2019 级全日制高职学生开始实行完全学分制。完全学分制是以学分为计量单位衡量学生完成学业状况的一种弹性的教学管理制度。完全学分制体现以人为本的思想，构建以学生为中心的人才培养体系，营造有利于学生自主学习、有利于学生掌握职业技能、有利于学生个性充分发展的空间；构建师生互相促进、教学相长的新型师生关系，促进广大老师不断更新教学内容，改进教学方法，全面提高教学水平，增强教学效果。

为此，创意设计专业群依据国务院印发的《国家职业教育改革实施方案》和教育部印发的《职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》的精神，根据职业能力对应的课程与学习内容进行分析，充分考虑我校“根植中央苏区的示范性高职院校”的办学定位和“一技在手的现代阳光工匠”人才规格要求，并将创新创业教育融入核心课程建设之中，把工匠精神的培育融入人才培养的全过程。再考虑群内建筑室内设计、风景园林设计、艺术设计、动漫制作技术等各专业特点，全面重构人才培养方案，实施“产教融合的工作室制”课程体系建设，引入行业、企业技术标准，校企共同开发核心课程，构建以工作过程为导向的专业课程体系，促进学生知识、技能、职业素养协调发展。从而使群内专业人才培养方案更适应产业转型升级及产业链的岗位需求，既相对独立，又互相联系；既能实现群内资源共建共享，又能体现产业岗位细化的前瞻性。

按照确保学生职业能力、人文素质、职业素养整体提升的要求，创意设计专业群课程分为必修课、专业选修课、任选课三大类，其中，任选课又分专业特色选修课和公共选修课。

必修课是指为保证专业人才培养的基本规格和质量，本专业学生必须修习的课程，包括公共必修课程和专业必修课程。创意设计专业群注重群内整合相通或相近的专业基础课程和专业技能课程构建群平台课程，设置体现专业特色的专项能力课程。

同时扩宽口径设置选修课程和任选课程。选修课是学生在专业业务

（或兴趣）范围内，按照培养目标要求选修的深化、拓宽专业知识和技能的课程。任选课是指为了扩大学生的知识面任选课、满足其兴趣爱好、发挥其潜能、提高迁移能力、增强学生的社会适应能力而开设的社科、人文、经济或其它类别课程以及拓宽知识技能、深化提高专业知识技能、培养创新意识和科技能力为主的课程。

创意设计专业群系统构建专业群课程体系，加强群内专业课程内容整合，实时引入行业企业的新知识、新技术、新标准、新设备、新工艺、新成果和国际通用的技能型人才职业资格标准，动态更新教学内容。改革教学方法和手段，深入开展项目教学、现场教学、案例教学、模拟教学，以做为核心，真正实现“教、学、做”合一。

1. 职业基本能力——公共基础课程——学习内容分析

职业能力	课程	学习内容分析
	思想品德与法律基础	
	毛泽东思想与中国特色社会主义概论	
	形势与政策	
	体育	
	信息技术	
	职业生涯规划	
	军训（含军事理论）	
	就业与创业指导	
	心理健康教育	
	古田精神与当代大学生	
	中华优秀传统文化	
	美育	
	劳动课	

2. 职业通用能力——群平台课程——学习内容分析

职业能力	课程	学习内容分析
各类透视的绘制能力；掌握设计素描表现方法；熟练并快速的表现造型与空间的能力；具有一	造型基础	造型元素、透视、调子、形式美法则、肌理、材料、制作技巧及手段。

定的形体分析、分解、组织能力和造型想象力；掌握设计中的基本造型表达语言以及观察方法、思维方式。		
掌握一定的色彩基础知识；能熟练掌握色彩创意绘画表现能力；具有一定的审美能力和鉴赏眼光；具备独特创意思维。	创意绘画	色彩形式美法则；感受性色彩训练；色彩表现技巧；创意色彩
能理解线、面、块三大构成要素及其构成规律；能掌握构成设计的基本技能、形式美的基本法则；具有空间的想象力及空间设计能力；能按照形式美规律，进行组织线、面、块的空间构成，并具备创意设计的能力。	构成基础	平面构成；色彩构成；立体构成
能系统地了解摄影的器材和配件基本知识；能熟练掌握摄影器材的使用；熟练掌握摄影的基本知识和基本操作；熟练掌握摄影表现的基本法则。	摄影	基础摄影；人物摄影；风光摄影；建筑摄影
了解美、发现美、创造美的能力；艺术设计审美修养；艺术设计美学鉴赏的能力。	艺术设计赏析	文学赏析；绘画赏析；舞蹈赏析；电影美学赏析；雕塑美学赏析；建筑美学赏析；音乐美学赏析；戏剧赏析等

3. 职业专项能力——专业方向课程——学习内容分析

(1) 建筑室内设计专业

职业能力	课程	学习内容分析
能熟练地读识各种类型的室内装饰施工图纸；能熟练进行室内空间工程项目实地勘测与考察，并能够按要求绘制各类型室内空间的原始结构施工图；能熟练掌握室内装饰施工图的绘图标准、制图规范、制图原则与技术要领；能熟练掌握各种室内空间装饰施工图设计与绘制要点。	建筑制图与识图	绘图基本知识；图纸识别；各类图纸绘制原理与步骤；绘图的规范
能熟练掌握建筑室内设计的基本规律、原则和技术知识；能准确陈述建筑室内设计的程序和方法；能熟悉各类建筑及室内空间装饰材料并根据项目要求、造价要求合理选择材料和工艺；能熟练使用各类软件（AutoCAD、Photoshop、3d max 等）绘制建筑及空间的平、立、剖面、结构详图及效果图等设计图纸。	建筑室内设计初步	小型建筑方案设计；建筑室内空间设计；建筑室内界面设计；建筑室内光环境设计；建筑室内色彩设计；建筑室内装饰材料配置；建筑室内内含物设计与配置
掌握室内装饰各类材料的基本知识；了解各类材料的施工工艺。	室内装饰材料与工艺	室内装饰材料的基本知识；材料的施工工艺与施工要点

掌握居住空间设计的基本规范、原则和方法；具备测量及放样的能力；熟练进行平面布局设计；规范绘制施工图纸；居住空间方案设计及文本制作的能力。	居住空间设计	居住空间测量与放样；居住空间平面布置；居住空间施工图绘制；居住空间方案设计。
掌握商业空间设计的规范和设计方法；熟练进行商业空间布局的能力；掌握设计的创意思维；规范绘制施工图纸；商业空间方案设计及文本制作的能力。	商业空间设计	商业空间平面布置；商业空间施工图绘制；商业空间方案设计。
民宿设计的规范和创意思维能力，民宿空间的布局设计能力；规范绘制施工图纸；民宿空间方案设计及文本制作的能力。	民宿空间设计	民俗文化；民宿空间平面布置；民宿空间施工图绘制；民宿空间方案设计。

(2) 风景园林设计专业

职业能力	课程	学习内容分析
掌握园林树木的鉴定、配植、调查和规划的方法和步骤；了解园林树木在园林建设中的作用；熟记常见 150 种左右园林树种的主要形态特征、观赏价值和在园林中的应用。	园林植物识别与应用 I	园林树木的三大作用；园林树木的配植；园林树木的分类；园林树木生态习性及其群落生长发育规律
掌握各类花卉中主要及常见花卉种类的典型的形态特征、生物学特性、生态习性、繁殖及栽培管理技术以及园林应用等，并能识别各类花卉中主要及常见的花卉种类。	园林植物识别与应用 II	园林中常用的露地花卉；室内常用花卉；常用专类花卉；园林花卉的应用
掌握园林制图的基本知识、园林工程形态的图示方法、园林组成要素的表现技法、园林设计图及园林效果图的绘制。	园林制图与识图	园林制图的基本知识；园林工程形态的图示方法；园林组成要素的表现技法；园林设计图的绘制
掌握阅读理解园林图纸的基本能力；掌握园林设计的表现技能；掌握平、立、剖以及局部透视和鸟瞰图的绘画方法。	园林设计初步	平面构成基础、园林规划设计原理、园林构成要素及设计、园林表现技法初步等
掌握园林建筑小品设计的基础知识与基本设计方法，能完成标识、园椅、园凳、园桥等园林建筑小品设计。	园林建筑小品设计	园林建筑小品基础知识、园林建筑小品设计的步骤与方法
掌握园林工程测量的基本知识、基本理论及测量各种要素(高差、角度和距离)的基本方法。	景观工程测量	水准测量、角度测量、距离测量与直线定向、测量误差基本知识、小地区控制测量等
通过培养现场分析能力、策划能力、设计能力、方案理解能力等职业能力，能够承担中小规模的居住区景观、公园规	园林规划设计	小游园设计、独立式花园景观设计、城市道路绿地设计 滨水景观设计、住宅小区景观设计等

划、别墅庭院、附属绿地、道路景观等景观设计项目的设计工作。		
掌握园林工程基本原理；掌握园林工程设计基本方法；掌握园林工程施工基本技术知识；掌握园林工程施工后期养护技术知识。	园林工程	园林地形改造、水电设计与安装、花坛砌体与园林挡土墙建造、园林水景建造等

(3) 艺术设计专业

职业能力	课程	学习内容分析
使学生了解各种摄影设备,了解摄影造型规律与原理,掌握各种摄影实践的方法,培养学生进行摄影创作的能力,为艺术设计专业教学搭建良好的摄影平台。	商业摄影	光圈,速度,焦距,景深,自动控制系统,ISO、白平衡,传感器,储存卡,图片格式,数字暗房技术
将学生已具备的造型能力、创造性思维方式引向专业所需的方向与方法的重任,减少进入专业设计课程以后的学习障碍。	图形创意	选材简单,往往以小见大,小课题引出大思想。探求科学与创想、自然与艺术、过程与结果、交流与沟通之间的关系,以期通过思维训练与表现促进学生人文素质的提升。
通过DM设计的教学和训练,让学生获得DM设计的基础理论知识,从而设计出符合DM特点和规范的DM设计作品。	DM 设计	报纸广告、网页广告、样本等
掌握宣传册设计基本理论,掌握基本创意思路和基本设计套路,掌握宣传册设计应用环节相关知识,掌握宣传册设计版面制作知识,了解宣传册设计实战中前期准备工作。	册页设计	企业宣传册设计基本类型
课程涉及到了平面设计专业基础课程的各个方面,课程实践中注重对各专业基础课程如图形设计、编排设计、字体设计、构成设计等课程的统合和整体应用。界面设计是一门新的学科,也称之为当代的新媒体,它是跨学科的学术领域,是在各门相关学科中提取相关的内容要素而综合起来的系统学科。	数媒版式设计	通过案例的方式介绍了如何使用 Photoshop 进行图标设计。从轻松迈向图标王国、掌控图标创意原则、图标设计与软件操作、扁平化图标设计、质感图标的设计、涂鸦风格图标设计到玩转图标应用和附录逐一讲解,逐步了解使用 Photoshop 制作图标的整体设计思路和制作过程
本课程是艺术设计专业的核心课程,有着广泛的实用性、经济性、科学性和艺术性。在商品经济中起着至关重要的作用。该课程的主要任务是通过系统地学	包装设计	通过本课程的教学,使学生了解现代包装设计的社会功能和全球化包装发展趋势,掌握包装设计的市场调研、包装材料、包装结构、包装技术、印

习理论和课程设计作业的练习,对学生 进行包装设计的设计程序、设计方法实 践训练,使学生能综合运用所学的基础、 专业知识,利用各种手段,按一定的 设计程序。		刷流程等,熟悉系列化、礼品化商品的 包装设计创意方法和表现技法。要 求学生掌握本学科精湛的艺术修养和 丰富的表现手段,并及时了解不断变 化的经济脉搏和包装设计的发展趋势, 能从艺术设计的角度出发,根据 商品的特点、销售方式,结合市场学、 消费心理学,充分考虑包装的材料和 生产方式,独立进行包装结构和容器 造型、包装装潢的统一设计
---	--	--

(4) 动漫制作技术专业

职业能力	课程	学习内容分析
熟练掌握人物造型和各种场景、道具的创 作和流程;熟练掌握人转面图创作、服饰、 发型的设计;熟练掌握人物道具创作的流 程;熟练掌握各种场景的创作、道具的设 计;熟练掌握场景及道具创作的流程;能 够运用掌握的造型创作方法设计出一组完 整的人物造型;能够运用掌握的场景创作 方法设计出一系列的场景。	动漫原画设计	身体部位细节的设计与绘制;动漫 造型整体的设计与绘制;其他造型 的设计;设计创意;各种不同时代 背景,室内外场景的设计;各种道 具的设计与绘制
熟悉卡通形象设计的基本规范、绘制流程 详细讲解形象设计、细节刻画、配色方式 等绘制的重难点,并了解动漫插画的流程。 通过学习可绘制形象丰满、造型多样、配 色好看、更符合商用标准的卡通形象。	动漫插图设计	卡通形象绘制流程;卡通形象造型 设定;形象配色方式详解
了解视觉传达设计的基本规范、掌握图形 创意的基本原理,并与动漫元素结合。通过 学习将动漫插图与图形创意、版式设计结 合,融入商业化设计中。	动漫视觉设计	图形创意、版式设计、配色方式、 包装设计
熟练使用动画软件独立制作二维动画的能 力,有能力完成动作制作和简单的交互式 动画的制作;掌握各种动画制作方法。	二维动画设计	MG 推广动画;音画字幕同步;广告 动画;交互课件;电子相册
掌握动画设计理论和制作技巧;熟悉动漫 行业发展规律;掌握三维软件的使用方法和 三维设计的基础知识、制作流程,熟练 操作技巧;能够将艺术与实际相结合完成 三维设计与制作项目。	三维动画设计	各种常见的三维物体的运动动画 制作

4. 职业拓展能力——群选修课程——学习内容分析

(1) 专业群专业技能课程模块

职业能力	课程	学习内容分析
能够掌握Photo shop软件的使用；能够正确及准确地使用Photo shop软件对项目进行图纸制作和处理，并完成设计项目。	计算机辅助设计 I (PS)	Photo shop 软件界面的操作；Photo shop 软件常用制图工具的使用；Photo shop 软件常用的编辑模式与设置方法；Photo shop 软件快捷键；Photo shop 软件的各项功能进行图形图像处理
熟悉图形制作的基本知识；掌握各类工具的使用技巧；在学习制作图形的过程中，结合各专业特色制作进行图形创意；熟练运用软件进行规范化的设计，并能融入到本专业其他课程中	计算机辅助设计 II (AI)	标志设计；版式设计；图形创意；创意字体设计；扁平化插画；2.5D 插图
能够掌握 CAD 软件的使用；能够正确及准确地使用 CAD 软件对项目进行设计与分析，并完成设计项目。	计算机辅助设计 III (CAD)	CAD 软件界面的操作；CAD 软件常用制图工具的使用；CAD 软件常用的编辑模式与设置方法；CAD 软件快捷键；CAD 软件的各项功能绘制施工图
掌握整个建模流程，包括建模方法、材质特点、照明效果、视角、环境等各各要素的设置方法、技巧以及协调性等，并具有一定的创意；能够独立完成一些简单场景模型的创作。	计算机辅助设计 IV (3D)	建模方法、材质特点、照明效果、视角、环境等各各要素的设置方法、技巧；简单场景模型的创作
能够掌握 SU 软件的使用；能够正确及准确地使用 SU 软件对项目进行设计与分析，并完成设计项目。	计算机辅助设计 V (SU)	SU 软件制图环境；SU 软件常用的绘图与编辑方法；SU 软件快捷键；SU 建模及渲染；SU 项目实训。
掌握基本理论知识的基础；熟练使用剪辑合成软件中的各种工具，按创意要求完成合成任务，同时具备分析素材、描述问题、利用资源的能力；熟悉影视后期合成的流程和方法，并最终输出为影视特效成品文件。	影视后期编辑 (Ae+Pr)	After Effects 动画创作、剪辑组合和特效制作；输出可以满足多种领域需要的视频影片。 premiere 视频剪辑、专场特效制作、字幕设计、音乐后期处理。

能够具备对客观物体的艺术鉴赏能力和表现能力；能够按照手绘表现技巧、主要表现形式，来完成手绘效果的绘制表现；能够对各类造型、空间进行准确的透视把握；能够具备一定手绘造型语言的运用能力。	手绘效果图设计表现	手绘效果图的基本知识；各类室内效果图设计表现技法及步骤
掌握模型的材料特性、特质、规格；掌握模型的模型设计与制作基本原则；能熟练掌握模型设计的基本规律、原则和技术知识；熟练进行模型制作的能力。	模型设计与制作	模型做做的基本知识；模型设计及图纸绘制；模型制作的基本原理与制作技巧；模型制作

(2) 工作室模块

职业能力	工作室	学习内容分析
熟练掌握必备的软件操作技巧进行项目图纸绘制、文本制作，对设计项目能进行方案设计和整体把控。	景观规划设计	设计资源库的建设，设计软件运用，各类型的方案设计实践。
沟通与交流能力；具备能够熟练的运用各种专业技能进行空间设计的能力。	空间设计	室内空间设计的基本知识；强化空间设计常用技能；各类空间的综合设计能力；沟通能力
沟通与交流能力；具备设计图纸表现能力和图纸深化表达能力。	设计表现	居室空间施工图深化；居室空间方案设计表现；商业空间施工图深化；商业空间方案设计表现；室内外空间图纸后期处理；综合项目设计表现
沟通与交流能力；具备各类型室内空间及各种风格室内空间软装设计的能力。	软装设计	软装设计基础；软装产品解析；软装方案设计与制作；居住空间软装设计；商业空间软装设计；软装综合项目设计
从实用性的角度出发，与室内陈设软装设计、日常用品设计、产品设计相结合，探索如何用传统手工艺的方式来表达现代设计，做出适应现代消费市场的创意产品。	创意工坊	钩针、刺绣、绳编、缝纫等多种手工技艺，并采用多种材质相结合的形式来完成设计作品。

沟通与交流能力；现场勘测与调研的能力；资料收集与分析的能力；测量与放样能力；工程项目的综合设计能力；施工图纸绘制能力；团队合作能力；创意设计能力。	庭院设计	沟通技巧；设计图纸标准化；各类型庭院空间设计与图纸绘制；团队合作的沟通与交流等；
沟通与交流能力；测量与放样能力；资料收集与分析的能力；土建施工基本能力；水电施工基本能力；植物搭配基本能力；地形设计基本能力；木作能力；后期养护技术能力。	造园	沟通与交流；测量与放样；资料收集与分析；土建；水电施工；植物搭配；地形设计；木作；后期养护。
较高的艺术修养及对花卉艺术的鉴赏能力；仿真花的插作能力；插花艺术的造型能力。	花艺	插花的基本知识；插花造型的基本原理；东方插花艺术及制作；西方插花艺术及制作；现代插花艺术与制作
商业插画有着较长的发展历程，随着数字化时代的到来，迎来了全新的发展机遇。从简单的书籍插画到如今的报纸、书籍以及产品包装、宣传海报、网络等多媒体领域都可以看到越来越多的商业插画应用。本工作室的任务是使学生掌握商业插画的基础知识和基本技能；同时，注意培养学生具有创新的精神和科学的思维方式和工作方法。	商业插画	项目学习
本工作室使学生获得从事企业形象设计策划的基本知识和能力，是视觉传达设计专业主要培养目标之一，是该专业的主要必修课程和学位课程。使学生全面了解与基本掌握企业形象设计（CIS）中（MI、BI、VI）的作用和相互关系的理论系统、策划顺序、设计方法，通过典型作业训练和辅导，使学生具备较好的商标标志设计能力和合作完成企业形象策划、设计能力。	品牌包装	项目学习
掌握摄影与电视摄像的基本理论及基本技能，掌握电视摄像在技术与艺术上的各种技巧，主要从影视画面造型的各个艺术手段着手，讲授各艺术手段的造型特征以及在实际创作中的运用。帮助学生理解固定画面的运用和运动摄像的运用，掌握光学镜头的特性和在艺术上的作用，熟悉光线，色彩对画面的表现功能，并能掌握影视场面调度的基本运用方式。	摄影摄像	项目学习
本课程将指导学生学习动漫衍生品的设计与制作方法，利用现有或原创的动漫形象开发动漫形象模型，cosplay道具，场景模型设计。	动漫衍生品设计	项目学习
本课程使学生获得从事文创产品设计策划的基本知识和能力，将动漫形象植入文创产品与旅游景区设计是未来动漫设计的新方向。使学生掌握文创产品设计策划顺序、设计方法，通过典型作业训练和辅导，引导	动漫文创设计	项目学习

学生独立创意完成动漫文创设计。		
-----------------	--	--

(3) 专业限选课程模块

职业能力	课程	学习内容分析
掌握陈设的基本搭配原则及陈设的风格；具备一定的审美眼光；能够进行室内陈设搭配。	室内陈设设计	陈设的基础知识；陈设的风格；陈设的搭配原则；陈设搭配项目设计。
具备家具的基本搭配原则和家具流行风格；能够根据客户需求选择和搭配家具；培养较高的审美眼光。	家具设计	家具的常用尺寸和类型；家具的流行风格；家具的搭配原则；家具的布置原则；家具搭配及定位设计。
掌握露台/入户花园设计的基本设计能力，能够进行方案的设计与制作。	露台/入户花园设计	露台/入户花园基本设计知识；设计的基本步骤；设计的表达与制作
具备别墅景观设计的基本设计能力，能够进行方案的设计与制作与汇报。	别墅景观设计	别墅景观设计的基本设计知识；设计的基本步骤；设计的表达与制作
具备室内、园林工程材料的认知能力；材料选择能力；设计与运用能力；了解室内、园林工程施工工艺。	工程材料与工艺	工程材料认知；材料选择；材料设计与运用；施工工艺。
沟通与交流能力；园林工程施工能力；工程组织能力。工地管理能力。	园林施工组织与管理	沟通与交流；园林工程施工；工程组织；工地管理。
沟通与交流能力；看图能力；工程算量能力；套价计价能力。	园林工程造价	沟通与交流；看图识图；工程算量；工程套价计价。
使学生在具备广告设计相关知识的基础上，理解海报的概念、功能、分类等知识。掌握海报组成部分的设计，如文字的设计，图片的处理，图形设计，版式设计，色彩搭配等要素。注意培养学生的专业创造性思维能力，可以根据主题的特征，能准确地对海报进行定位，根据定位对海报进行创意。通过练习，培养学生的构思、设计、制作的能力以及应用计算机制作的能力。要引导学生端正学习态度，明确学习目的，养成刻苦努力的学习习惯。	海报设计	本课程的目的是运用点、线、面、体、空间等造型原理，美学原理，设计的形式法则与规律，使学生了解海报设计的基本原理与方法。本课程的任务是培养学生系统地掌握海报设计的基本理论及海报制作的操作方法，为将来从事平面设计及广告传播工作打下良好的基础
了解中外文字的起源、发展，简约演进过程及造形特征。通过训练使学生掌握文字创意和编排的能力，增强学生对设计方法的把握，要求学生利用汉字达到设计的目的，以汉字作各类设计。通过本课程的学习使学生掌握文字创意和编排的能力，增强学生对设计方法的把握。使学生达到较为熟练以适应平面	字体设计	主要培养学生具备书写、应用中外文印刷字体和设计各种变形字体的能力，并由此发现我国汉字的魅力

设计工作的需要和发展。		
本课程是建立在多门课程基本能力具备之后的整合与迁移,从而形成更高更全面的综合能力,能胜任平面设计制作员工作岗位上的标志设计工作。	标志设计	该课程以真实案例为载体,以项目带动教学,从而使学生通过对企业形象的设计项目,理解企业标志设计的价值,掌握企业标志设计的流程,学会根据企业规模和要求制定完整的企业形象项目单,完成相关的设计项目,提高学生的设计能力,培养团队协作的意识,逐步积累设计实践经验,为学生今后从事设计工作打下基础,实现与平面设计制作员职业岗位的无缝连接。
本课程的教学系统地介绍了摄影摄像及后期剪辑制作的基本理论和技能,主要内容包括摄影必备器材的结构、功能,动态摄影摄制技术,后期剪辑制作的基本技术等等。	短视频拍摄制作(抖音)	掌握摄影摄像及后期剪辑制作的基本理论及基本技能。要求学生理论联系,积极参加基本技能的训练,以便巩固所学到的基本知识
通过本课程的学习,对三维动画短片设计的原理,技巧,流程与具体运作有全面而深刻的了解,并能熟练地结合企业项目进行动画设计与制作。	宣传动画设计	项目学习
通过本课程的学习,对影视剪辑与后期处理的原理,技巧,流程与具体运作有全面而深刻的了解,达到一定的影视创作、管理和后期制作能力。	宣传短片设计	项目学习
通过本课程的学习,对MG推广动画的策划,技巧,流程与具体运作有全面而深刻的了解,并能熟练地结合企业项目进行影视后期制作。	MG推广动画设计	项目学习

(4) 专业拓展课程模块

职业能力	课程	学习内容分析
有效的人际交流与沟通能力;职业认知与理解能力;操作、创造及社交等协调整合能力。	沟通技巧	沟通的基本知识;沟通的主要形式、作用于策略;各种沟通方式;勇于沟通、有效沟通、高效沟通
植物组织培养实验室、工厂化生产车间设计与工作能力、植物组织培养无菌操作能力、培养基配制能力、试管苗培养和驯化移栽能力、器官培养等不同组织培养方法应用能力。	植物组织培养	了解植物组织培养的基本理论知识;熟悉植物组培实验室、工厂化生产车间的设计和主要设备;了解影响植物组织培养的环境条件;掌握植物组织培养的基本操作技术;理解组培各种生产途径;了解几种常

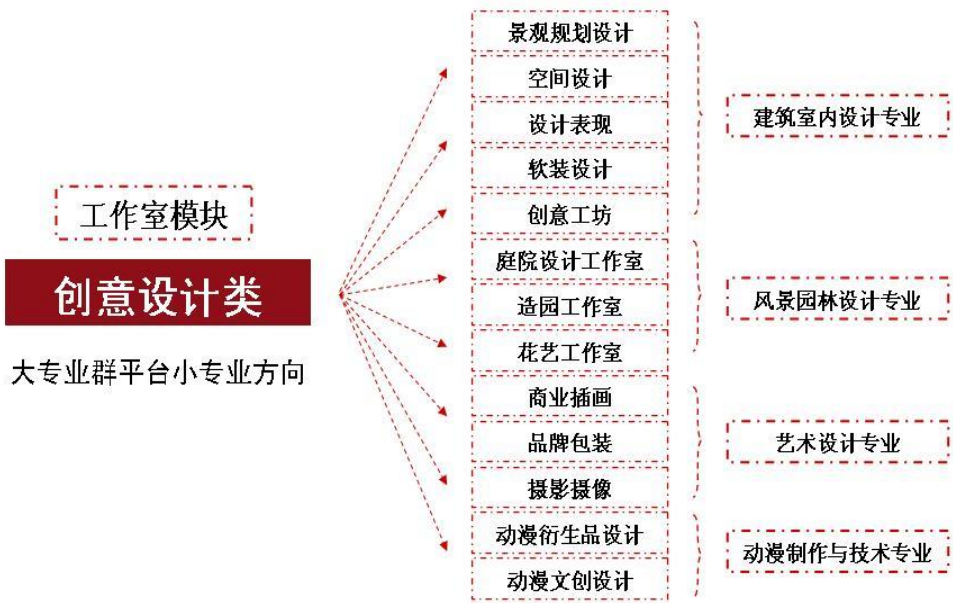
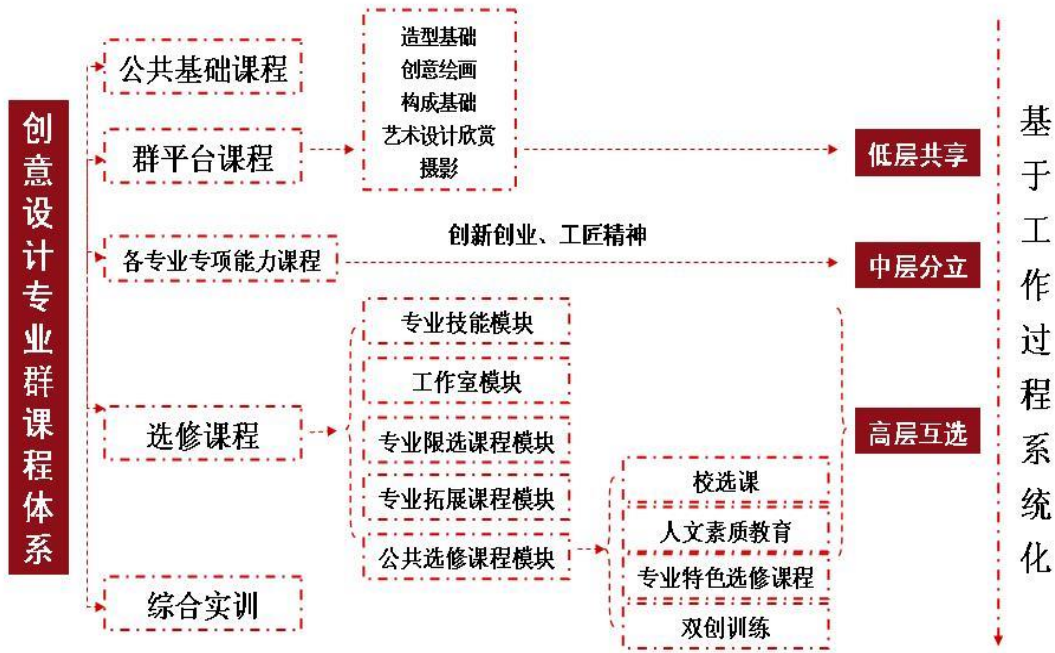
		见花木的组培快繁与脱毒技术
了解室内外常用植物在设计中的重要作用，掌握常用观赏植物的基本知识和主要特性，培养在设计中合理进行植物应用与搭配的能力。	室内观赏植物应用	观赏植物的基本知识；观赏植物的功能作用；植物的特性；观赏树木；观赏花卉；观赏植物的选择与搭配
茶的基本知识；茶的分辨能力；茶具的选择；主要茶类的冲泡和品饮技巧	茶艺	茶叶的分类与识别；茶具的分类与组合；茶茗用水及保健；常见茶类的冲泡技艺
常见花式调酒的制作能力；培养学生吃苦耐劳的精神；培养学生手眼协调能力。	花式调酒	熟练掌握花式调酒单瓶及瓶 tin 的手法
培养学生独自出行的能力；培养学生能够制作量身定做的旅游产品的能力；培养学生能够设计出最省钱最合理的旅游线路的能力。	自由行定制	培养学生独自出行的能力；培养学生能够制作量身定做的旅游产品；培养学生能够设计出最省钱最合理的旅游线路
掌握职场的服饰礼仪；职业女性的仪容规范；如何提升自己的内涵美和外在美	职业形象塑造	化妆的基本知识；化妆品的基本知识；个人职业妆容的要求；会化完整的职业妆容
了解广告史、广告发展的概况的能力；艺术设计审美修养；广告美学鉴赏的能力。	广告赏析	广告美学的基本知识；广告案例赏析
培养学生的创意思维及动手能力。	创意手工制作	与闽西非遗相结合，融入具有地方特色的手工艺，如剪纸、竹编，制作出具有本土特色并具有时尚感的手工产品
掌握摄影基本知识；熟悉手机摄影操作；熟悉摄影用光技巧；掌握摄影构图技巧；熟悉特定场景下的照片拍摄。	手机摄影	手机的持握与基本原理；光圈、快门与白平衡；摄影构图；摄影用光；手机修图软件的使用；户外风光摄影；户外人像摄影
咖啡的研磨及烘焙能力；了解咖啡制作的器具；常见花式咖啡的制作技能。	花式咖啡	咖啡的基本理论知识；咖啡豆的挑选、研磨与烘焙；咖啡制作器具种类、用途和使用方法；常见花式咖啡的制作技巧
激发和培养学生学习日语的兴趣，能够掌握简单的日语知识和简单的日常用语；养成良好的学习习惯；培养学生观察、记忆、思维、想像等自主学习的能力和创新。	日语	基本日语语音；词汇、句型、语法以及与日本的语言文化有关的知识
了解建筑的发展历史；建筑的风格和流派；建筑的审美修养和鉴赏能力。	中外建筑赏析	建筑的基本知识；建筑风格；建筑流派；建筑案例赏析
了解中外园林起源、发展变迁一般规律；掌握欧洲园林、伊斯兰园林、中国园林的基本概念，类型划分、代表性园林和人物、风格特点、代表思想流派、园林成就和史鉴意义。	中外园林赏析	中国园林史；外国园林史；中外园林代表人物和理论

较高的艺术修养及对花卉艺术的鉴赏能力；仿真花的插作能力；插花艺术的造型能力。	花艺	插花的基本知识；插花造型的基本原理；东方插花艺术及制作；西方插花艺术及制作；现代插花艺术与制作
了解 VR 技术的概念；熟悉 VR 的硬件设备；掌握 VR 设计与开发的流程和技术。	VR 虚拟现实设计	体验 VR；VR 设计与开发
掌握西式面点制作知识和制作技能；掌握制作饼干；掌握西式点心制作。	西点制作	西式面点制作知识和制作技能；练习制作蛋糕；练习制作饼干；练习制作布丁等西式点心制作
使学生了解中国舞的审美特征和古典精神；提高审美能力；训练学生的力量、柔韧性、控制、稳定性、协调性、灵活性和耐力等方面的身体素质等。	中国舞（初级）	中国舞（初级）基本舞姿；中国舞（初级）身韵；中国舞蹈组合训练

（5）专业特色选修课程

职业能力	课程	学习内容分析
掌握植物生长发育的基本理论、基础知识和技术技能。	植物生命历程与识别方法	植物组织和器官；植物的生长发育；植物生长与土壤、水分、温度、气候、养分
掌握色彩的搭配能力；色彩创意思维表达；视觉氛围的表现。	色彩搭配	色彩配色原理；色彩配设设计方法；色彩配色实践。
掌握影视剪辑的基本理论知识、剧本的撰写和剪辑软件的应用，熟悉手机与相机拍摄视频的方法。	短视频编辑	完成视频剪辑制作并上传至网络视频平台。
对影视作品的各元素构成(如画面、音乐、人物、剧情等)有较清楚和深刻的认识和理解，具备相关理论知识，用评论、对比等方式阐述自己对影视作品的理解。	影视动画鉴赏	对影视作品的欣赏、鉴赏和分析

5. 专业群课程体系结构框架图



6. 专业群核心课程标准的制定（见附件 1）

7. 公共基础课程体系

课程名称	承担教学部门	学时/学分	开设学期	考核类型	备注
职业生涯规划	学工处	16/1	第二学期	考查	学院统一规划各类系列讲座,承担教学部门负责组织落实,各院系负责组织学生,以讲座形式开设。
就业与创业指导	学工处	24/1.5	第五学期	考查	
心理健康教育	学工处	32/2	第一学期	考查	
形势与政策	思政部	16/1	每学期	考查	
古田精神与当代大学生	思政部	16/1	第一学期	考查	按上、下半学期开设
中华优秀传统文化	教务处	16/1		考查	在线,不占用课内学时,根据各专业需求指定学期
思想道德修养与法律基础	思政部	48/3	第一学期	考试	理论学时 32、实践学时 16
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	思政部	64/4	第二学期	考试	理论学时 48、实践学时 16
体育	体育教研室	64/4	第一、二学期	考查	
信息技术(计算机应用基础)	信息与制造学院	64/4	第二学期	考试	证书置换
军训(含军事理论)	学工处、武装部	60/3	第一学期	考查	
劳动课	学工处	120 小时/3	第一至第三学年	考查	每学年 40 小时
美育	教务处	32/2	第二、第三学期	考查	拓宽普及类课程

8. 教学计划安排表

课程模块	序号	课程名称	课程性质	学分数	学时数			各类课程按学期设置的周课时					
					共计	讲课	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
					实际教学周数			16周	18周	18周	18周	18周	16周
公共基础课程	1	思想品德与法律基础	必修	3	48	32	16	48					
	2	毛泽东思想与中国特色社会主义概论	必修	4	64	48	16		64				
	3	形势与政策	必修	1	16	16	0	4	4	4	4		
	4	体育	必修	4	64	0	64	30	34				
	5	信息技术	必修	4	64	32	32		64				
	6	职业生涯规划	必修	1	16	16	0		16				
	7	军训（含军事理论）	必修	3	60	16	44	60					
	8	就业与创业指导	必修	1.5	24	24	0					24	
	9	心理健康教育	必修	2	32	32	0	32					
	10	古田精神与当代大学生	必修	1	16	16	0	16					
	11	中华优秀传统文化	必修	1	16	16	0				16		
	12	美育	中华诗词之美	在线课程四选一	2	32	32	0			32		
			音乐鉴赏										
			书法鉴赏										
			影视鉴赏										
13	劳动课	必修	3	0	0	0	每学年 40 小时						
小 计				30.5	452	280	172	190	182	36	20	24	0
专业群平台课程	1	造型基础	必修	3.5	96	0	96	12×8w					
	2	创意绘画	必修	2	64	0	64		16×4w				
	3	构成基础	必修	3	48	18	30		12×4w				
	4	摄影	必修	3	48	16	32		12×4w				
	5	艺术设计赏析	必修	4	64	24	40	2×16w	2×16w				
	小 计				15.5	320	58	262	128	192	0	0	0

专项能力课程模块	建筑室内设计	1	建筑制图与识图	必修	3	48	24	24		12×4w				
		2	建筑室内设计初步	必修	4	64	48	16			8×8w			
		3	室内装饰材料与工艺	必修	4	64	48	16				16×4w		
		4	居住空间设计	必修	4	64	12	52				16×4w		
		5	商业空间设计	必修	4	64	12	52				16×4w		
		6	民宿空间设计	必修	4	64	12	52				16×4w		
		小 计			23	368	156	212	0	48	64	256	0	0
	风景园林设计	1	园林植物识别与应用 I	必修	3	48	20	28	48					
		2	园林植物识别与应用 II	必修	3.5	60	24	36		60				
		3	园林制图与识图	必修	3	48	20	48		48				
		4	园林设计初步	必修	2	48	0	48			48			
		5	园林建筑小品设计	必修	2	48	0	48			48			
		6	景观工程测量	必修	3.5	96	0	96				96		
		7	园林规划设计	必修	2.5	64	0	64				64		
		8	园林工程	必修	2.5	64	0	64				64		
		小 计			22	476	64	432	48	108	96	224	0	0
	艺术设计	1	商业摄影	必修	4	64	12	52		16×4w				
		2	图形创意	必修	4.5	72	8	64			12×6w			
		3	DM 设计	必修	4.5	72	8	64			12×6w			
		4	册页设计	必修	4.5	72	8	64			12×6w			
		5	数媒版式设计	必修	4.5	72	8	64				12×6w		
		6	包装设计	必修	4.5	72	8	64				12×6w		
		小 计			26.5	424	52	372	0	64	216	144	0	0
	动漫制作技术	1	动漫原画设计	必修	6	80	16	64		16×5w				
		2	动漫插图设计	必修	4	64	12	52			16×4w			
		3	动漫视觉设计	必修	4	64	12	52			16×4w			
		4	二维动画设计	必修	4.5	72	12	60				12×6w		
		5	三维动画设计	必修	4.5	72	12	60				12×6w		

		小 计		23	352	64	288	0	80	128	144	0	0
专业群专业技能 课程模块	1	计算机辅助设计 I (PS)	网络	3	48	16	32		12×4w				
	2	计算机辅助设计 II (AI)	网络	3	48	16	32		12×4w				
	3	计算机辅助设计 III (CAD)	选修	3	48	16	32		12×4w				
	4	计算机辅助设计 IV (3D)	选修	3	48	16	32			12×4w			
	5	计算机辅助设计 V (SU)	选修	3	48	16	32			12×4w			
	6	影视后期编辑 (Ae+Pr)	选修	3	48	16	32			12×4w			
	7	手绘效果图设计表现	选修	3	48	16	32			12×4w			
	8	模型设计与制作	选修	3	48	16	32				12×4w		
	小 计			15/9	240/144	80/48	160/96	0	96	96/48	48/0	0	0
工作室模块	1	景观规划设计	选修	18	288	4	284					18×16w	
	2	空间设计	选修	18	288	4	284					18×16w	
	3	设计表现	选修	18	288	4	284					18×16w	
	4	软装设计	选修	18	288	4	284					18×16w	
	5	创意工坊	选修	18	288	4	284					18×16w	
	6	庭院设计工作室	选修	18	288	4	284					18×16w	
	7	造园工作室	选修	18	288	4	284					18×16w	
	8	花艺工作室	选修	18	288	4	284					18×16w	
	9	商业插画	选修	18	288	4	284					18×16w	
	10	品牌包装	选修	18	288	4	284					18×16w	
	11	摄影摄像	选修	18	288	4	284					18×16w	
	12	动漫衍生品设计	选修	18	288	4	284					18×16w	
	13	动漫文创设计	选修	18	288	4	284					18×16w	
	小 计			18	288	4	284	0	0	0	0	288	0
专业限选课程模 块	1	室内陈设设计	选修	3	48	12	36					3×16w	
	2	家具设计	选修	3	48	12	36					3×16w	
	3	露台/入户花园设计	选修	3	48	12	36					3×16w	
	4	别墅景观设计	选修	3	48	12	36					3×16w	

	5	工程材料与工艺	选修	3	48	12	36					3×16w	
	6	园林施工组织与管理	选修	3	48	12	36					3×16w	
	7	园林工程造价	选修	3	48	12	36					3×16w	
	8	海报设计	选修	3	48	12	36					3×16w	
	9	字体设计	选修	3	48	12	36					3×16w	
	10	标志设计	选修	3	48	12	36					3×16w	
	11	短视频拍摄制作(抖音)	选修	3	48	12	36					3×16w	
	12	宣传动画设计	选修	3	48	12	36					3×16w	
	13	宣传短片设计	选修	3	48	12	36					3×16w	
	14	MG 推广动画设计	选修	3	48	12	36					3×16w	
	小 计			18	288	72	216	0	0	0	0	288	0
专业拓展课程模块	1	沟通技巧	选修	2	32	12	20		2×16w				
	2	植物组织培养	选修	2	32	12	20		2×16w				
	3	室内观赏植物应用	选修	2	32	12	20		2×16w				
	4	茶艺	选修	2	32	12	20		2×16w				
	5	花式调酒	选修	2	32	12	20		2×16w				
	6	自由行定制	选修	2	32	12	20		2×16w				
	7	职业形象塑造	选修	2	32	12	20			2×16w			
	8	广告赏析	选修	2	32	12	20			2×16w			
	9	创意手工制作	选修	2	32	12	20			2×16w			
	10	手机摄影	选修	2	32	12	20			2×16w			
	11	花式咖啡	选修	2	32	12	20			2×16w			
	12	日语	选修	2	32	12	20			2×16w			
	13	中外建筑赏析	选修	2	32	12	20				2×16w		
	14	中外园林赏析	选修	2	32	12	20				2×16w		
	15	花艺	选修	2	32	12	20				2×16w		
	16	VR 虚拟现实设计	选修	2	32	12	20				2×16w		
	17	西点制作	选修	2	32	12	20				2×16w		

				18	中国舞（初级）	选修	2	32	12	20			2×16w			
				小 计			6	96	36	60	0	32	32	32	0	0
任 选 课	公 共 任 选 课	拓 宽 普 及 课 程	1	具体课程另附	线上	2	32	32	0		二、三学期间开课，四、五学期间补修					
			2			2	32	32	0							
			小 计			4	64	64	0	0	32	32	0	0	0	
		人 文 素 质 教 育	1	见人文素质教育项目	活动、 参赛 等	4	0	0	0	由人文素质教育项目活动时间确定获得学分						
			小 计			4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		双 创 训 练	1	创新创业基础	网络	1	0	0	0	按照创新创业学院开课安排时间学习						
			2	创新创业活动	选修	1	0	0	0	按照创新创业学院开展活动安排获得学分						
			小 计			2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		数 学 思 维 及 语 言 类 课 程	1	高数	选修	4	64	64	0	32	32					
			2	外语（英语或日语）	选修	4	64	64	0	32	32					
			3	大学语文	选修	4	64	64	0	32	32					
			小 计			4	64	64	0	32	32	0	0	0	0	
		高 数 英 语 提 高 班	1	高数（A 班）	选修	0	32	32	0			√	√	√		
			2	英语（A 班）	选修	0	32	32	0			√	√	√		
			小 计			0	32	32	0							
	专 业 特 色 任 选 课 程	1	汽车文化	选修	1.5	24	24	0	√							
		2	植物生命历程与识别方法	选修	3	48	48	0	√							
		3	财务会计基础	选修	2	32	32	0	√							
		4	经济法基础	选修	2	32	32	0	√							
		5	合唱指挥	选修	2	32	32	0	√							
		6	闽西旅游	选修	2	32	32	0	√							
		7	趣味 Python 编程	选修	3	48	48	0		√						

		8	微机组装与维护	选修	1	16	16	0		√				
		9	家用汽车二级保养	选修	1	28	28	0		√				
		10	工程经济学	选修	2	36	36	0		√				
		11	大学生沟通技巧	选修	3	48	48	0		√				
		12	生活自救常识	选修	2	32	32	0		√				
		13	中医养生保健	选修	2	32	32	0		√				
		14	书法与国画	选修	2	36	36	0		√				
		15	食物的真相	选修	2	32	32	0		√				
		16	会计基本技能	选修	2	32	32	0		√	√	√	√	
		17	点钞与计算技术		3	48	48	0		√	√	√	√	
		18	人工智能技术及应用	选修	2	32	32	0			√			
		19	创意电子小制作	选修	3	48	48	0			√			
		20	物联网技术及应用	选修	2	32	32	0			√			
		21	企业管理	选修	2	32	32	0			√			
		22	汽车产业政策、法规、标准	选修	1.5	24	24	0			√			
		23	三维实体造型（UG CAD）	选修	3	48	48	0			√			
		24	建筑艺术赏析	选修	2	36	36	0			√			
		25	工程造价管理基础知识	选修	2	36	36	0			√			
		26	色彩搭配	选修	3	48	48	0			√			
		27	酒水知识	选修	3	48	48	0			√			
		28	演讲与口才	选修	3	48	48	0			√			
		29	CtoC 网店经营	选修	3	48	48	0			√			
		30	聆听与沟通——职场人际交往读心术	选修	3	48	48	0			√			

		31	吉他弹唱	选修	2	36	36	0			√		
		32	室内环境监测	选修	2	32	32	0			√	√	
		33	焙烤食品加工	选修	2	32	32	0			√		
		34	工业分析与检验	选修	2	32	32	0			√	√	
		35	微信小程序开发	选修	2	32	32	0				√	√
		36	scratch 创意编程	选修	2	32	32	0				√	√
		37	3D 打印技术	选修	2	32	32	0				√	
		38	工程管理	选修	2	32	32	0				√	√
		39	机动车营销、保险	选修	2	36	36	0				√	
		40	空调技术	选修	2	36	36	0				√	
		41	建筑工程项目管理	选修	2	36	36	0				√	
		42	建筑法规	选修	2	36	36	0				√	
		43	短视频编辑	选修	3	48	48	0				√	
		44	旅游民俗	选修	2	32	32	0				√	
		45	大学生求职面试策略	选修	3	48	48	0				√	
		46	一带一路物流地理	选修	3	48	48	0				√	
		47	形体与舞蹈	选修	2	36	36	0				√	
		48	创意儿童画	选修	2	36	36	0				√	
		49	膳食设计	选修	2	32	32	0				√	
		50	机电产品营销	选修	2	32	32	0					√
		51	柔性制造单元集成技术	选修	2	32	32	0					√
		52	招投标管理	选修	3	48	48	0					√
		53	高级维修电工	选修	3	48	48	0					√
		54	低压电工作业	选修	2	32	32	0					√
		55	家用汽车性能检测	选修	2	36	36	0					√

		56	房地产基础知识	选修	2	36	36	0					√	
		57	工程监理概论	选修	2	36	36	0					√	
		58	影视动画鉴赏	选修	3	48	48	0					√	
		59	股票与期货	选修	3	48	48	0					√	
		小 计			12	192	192	0	48	0	48	48	16	0
	任选课合计			26	320	320	0	80	64	80	48	16	0	
综合实训	1	行业认知	必修	1	18	0	18	18×1w						
	2	顶岗实习	必修	15	420	0	420							30×14w
	小 计			16	438	0	438	18	0	0	0	0	420	
建筑室内设计专业学分、学时累计				146	2522	934	1588	384	582	308	404	360	420	
风景园林设计专业				145	2630	842	1788	432	642	340	372	360	420	
艺术设计专业				143.5	2482	798	1684	384	598	412	244	360	420	
动漫制作与技术专业				146	2506	842	1664	384	614	372	292	360	420	

备注：

- 1、专业群专业技能课程：该模块根据专业特色和岗位技能要求设定选修课程门数，建筑室内设计、风景园林设计、动漫制作与技术等专业八选五，艺术设计专业八选三；
- 2、工作室根据性质限定修习人数，工作室为十三选一；
- 3、专业限选课程：该模块与工作室模块为平行模块，未进入工作室修习的学生在专业限选课程模块十四选六；
- 4、专业拓展课程：该模块在二、三、四学期修习，每学期六选一；
- 5、数学思维及语言类课程：2019 级学生至少三选一（专业已列入必修课的或者专业明确要求不开设的学生除外），在第一、二学期开设共 64 学时，4 学分；
- 6、高数英语提高班：面向全校需要提高高数英语水平的学生开设，不计学分；
- 7、专业特色任选课：由各专业（群）开设，以供全校其他专业学生选修的课程，本专业群该模块课程在第一、三、四、五学期开设。

9. 选课安排表一

选课类别	课程类别	序号	课程名称	学分	课时	开课时间	课程类型 (理论、实践、理实一体)	任课教师	备注 (限选专业等要求)
必修课	公共必修课	1	思想品德与法律基础	3	48	1	理实一体		
		2	毛泽东思想与中国特色社会主义概论	4	64	2	理实一体		
		3	形势与政策	1	16	1-4	理论		
		4	体育	4	64	1-2	实践		
		5	信息技术	4	64	2	理实一体		
		6	职业生涯规划	1	16	2	理论		
		7	军训(含军事理论)	3	60	1	理实一体		
		8	就业与创业指导	1.5	24	5	理论		
		9	心理健康教育	2	32	1	理论		
		10	古田精神与当代大学生	1	16	1	理论		
		11	中华优秀传统文化	1	16	4	理论		
		12	美育	2	32	3	理论		
		13	劳动课	3	0	1-3	实践		
	小计			30.5	452				
	专业群平台课程	1	造型基础	3.5	96	1	实践	张榕泉	
		2	创意绘画	2	64	2	实践	张榕泉	
		3	构成基础	3	48	2	理实一体	阙颖娜	
		4	摄影	3	48	2	理实一体	倪蕾	
		5	艺术设计赏析	4	64	1-2	理实一体	阙颖娜	
	小计			15.5	320				
	综合实训	1	行业认知	1	18	1	实践	吴海燕	
		2	顶岗实习	15	420	6	实践	吴海燕	
	小计			16	438				
	专项能力课程	建筑设计	1	建筑制图与识图	3	48	2	理实一体	张超
			2	建筑室内设计初步	4	64	3	理实一体	吴海燕
			3	室内装饰材料与工艺	4	64	4	理实一体	温舒婷
			4	居住空间设计	4	64	4	理实一体	吴海燕
			5	商业空间设计	4	64	4	理实一体	夏建红
			6	民宿空间设计	4	64	4	理实一体	廖莉娟

专业选修课	风景园林设计	小计		23	368				
		1	园林植物识别与应用 I	3	48	1	理实一体	张秀华	
		2	园林植物识别与应用 II	3.5	60	2	理实一体	陈汉章	
		3	园林制图与识图	3	48	2	理实一体	欧雪婷	
		4	园林设计初步	2	48	3	理实一体	欧雪婷	
		5	园林建筑小品设计	2	48	3	理实一体	陈开森	
		6	景观工程测量	3.5	96	4	理实一体	邓元德 刘志中	
		7	园林规划设计	2.5	64	4	理实一体	郭舜	
		8	园林工程	2.5	64	4	理实一体	陈开森	
		小计		22	476				
	艺术设计	1	商业摄影	4	64	2	理实一体	鲁绪济	
		2	图形创意	4.5	72	3	理实一体	陈建武	
		3	DM 设计	4.5	72	3	理实一体	李琳	
		4	册页设计	4.5	72	3	理实一体	陈伟	
		5	数媒版式设计	4.5	72	4	理实一体	陈建武	
		6	包装设计	4.5	72	4	理实一体	李琳	
		小计		26.5	424				
	动漫制作技术	1	动漫原画设计	6	80	2	理实一体	游婧敏	
		2	动漫插图设计	4	64	3	理实一体	邱扬	
		3	动漫视觉设计	4	64	3	理实一体	邹寿春	
		4	二维动画设计	4.5	72	4	理实一体	陈瑞卿	
		5	三维动画设计	4.5	72	4	理实一体	陈淑玲	
		小计		23	352				
	课程模块 1: 专业群专业技能课程	1	计算机辅助设计 I (PS)	3	48	2	理实一体	邱扬	该模块根据专业特色和岗位技能要求设定选修课程门数, 建筑室内设计、风景园林设计、动漫制作与技术等专业八
		2	计算机辅助设计 II (AI)	3	48	2	理实一体	陈建武	
		3	计算机辅助设计 III (CAD)	3	48	2	理实一体	黄磊	
		4	计算机辅助设计 IV (3D)	3	48	3	理实一体	吕春玲	
		5	计算机辅助设计 V (SU)	3	48	3	理实一体	谢始群	

		6	影 视 后 期 编 辑 (Ae+Pr)	3	48	3	理实一体	邹寿春	选五，艺术设计专业八 选三
		7	手绘效果图设计表现	3	48	3	理实一体	夏建红	
		8	模型设计与制作	3	48	4	理实一体	江星	
		小 计		15/9	240/ 144				
	课程模块 2：工作室	1	景观规划设计	18	288	5	理实一体	江星	工作室根据 性质限定修 习人数，工 作室为十三 选一
		2	空间设计	18	288	5	理实一体	吴海燕	
		3	设计表现	18	288	5	理实一体	夏建红	
		4	软装设计	18	288	5	理实一体	倪蕾	
		5	创意工坊	18	288	5	理实一体	吕春玲	
		6	庭院设计工作室	18	288	5	理实一体	郭舜	
		7	造园工作室	18	288	5	理实一体	刘志中	
		8	花艺工作室	18	288	5	理实一体	张秀华	
		9	商业插画	18	288	5	理实一体	张榕泉	
		10	品牌包装	18	288	5	理实一体	陈伟	
		11	摄影摄像	18	288	5	理实一体	鲁绪齐	
		12	动漫衍生品设计	18	288	5	理实一体	邱扬	
		13	动漫文创设计	18	288	5	理实一体	陈瑞卿	
		小 计		18	288				
	课程模块 3：专业限 选课程	1	室内陈设设计	3	48	5	理实一体	倪蕾	该模块与工 作室模块为 平行模块， 未进入工作 室修习的学 生在专业限 选课程模块 十四选六
		2	家具设计	3	48	5	理实一体	温舒婷	
		3	露台/入户花园设计	3	48	5	理实一体	黄磊	
		4	别墅景观设计	3	48	5	理实一体	谢始群	
		5	工程材料与工艺	3	48	5	理实一体	刘志中	
		6	园林施工组织与管理	3	48	5	理实一体	黄日明	
		7	园林工程造价	3	48	5	理实一体	郭华	
		8	海报设计	3	48	5	理实一体	陈建武	
		9	字体设计	3	48	5	理实一体	陈伟	
		10	标志设计	3	48	5	理实一体	李琳	
		11	短视频拍摄制作（抖 音）	3	48	5	理实一体	鲁绪齐	
		12	宣传动画设计	3	48	5	理实一体	陈淑玲	
		13	宣传短片设计	3	48	5	理实一体	陈瑞卿	
		14	MG 推广动画设计	3	48	5	理实一体	陈瑞卿	
		小 计		18	288				
	课程模块 4：专业拓 展课程	1	沟通技巧	2	32	2	理实一体	陈樱	该 模 块 在 二、三、四 学期修习，
		2	植物组织培养	2	32	2	理实一体	潘伟彬	
		3	室内观赏植物应用	2	32	2	理实一体	张秀华	

		4	茶艺	2	32	2	理实一体	陈荣坤	每学期六选一
		5	花式调酒	2	32	2	理实一体	付建丽	
		6	自由行定制	2	32	2	理实一体	廖思维	
		7	职业形象塑造	2	32	3	理实一体	陈李静	
		8	广告赏析	2	32	4	理实一体	李琳	
		9	创意手工制作	2	32	3	理实一体	吕春玲	
		10	手机摄影	2	32	3	理实一体	黄宇方	
		11	花式咖啡	2	32	3	理实一体	付建丽	
		12	日语	2	32	3	理实一体	吴敏	
		13	中外建筑赏析	2	32	3	理实一体	张超	
		14	中外园林赏析	2	32	4	理实一体	郭华	
		15	花艺	2	32	4	理实一体	张秀华	
		16	VR 虚拟现实设计	2	32	4	理实一体	陈淑玲	
		17	西点制作	2	32	4	理实一体	包晓莉	
		18	中国舞（初级）	2	32	4	理实一体	陈李静	
		小 计		6	96				

表 9 中任选课二（任选课部分）

选课类别	课程类别	课程名称	课时	学分	开课时间（学期）	课程类型（理论、实践、理实一体）	任课教师	备注（限选专业等要求）
任选课	公共选修课	拓宽普及课程（原校选课） 课程另附	64	4	二、三	线上课程		
		人文素质教育项目		4	一、二、三、四、五	活动、参赛等		由人文素质教育项目活动时间确定获得学分
		创新创业基础		1	第一或第二学期	线上或线下		按照创新创业学院开课安排时间学习
		创新创业活动		1	第一至第五学期	活动参赛等		按照创新创业学院开展活动安排获得学分
		高数	64	4	一、二	理论		2019 级学生至少三选一（专业已列入必修课的或者专业明确要求不开设的学生除外），在第一、二学期开设共 64 学时，4 学分
		外语（英语或日语）			一、二	理论		
		大学语文			一、二	理论		
		高数（A 班）	32	0	三、四、五	理论	基础部提供	高数英语提高班（面向全校需要提高高数英语水平的学生开设，不计学分）
		英语（A 班）	32	0	三、四、五	理论		
		合计		14				
	1	汽车文化	24	1.5	一	理论	陈美琴、邱有永	

专业特色选修课	2	植物生命历程与识别方法	48	3	一	理实一体	张戊英	
	3	财务会计基础	32	2	一	理实一体	梁惠金	该课程为会计之外其他专业学生开设，也为转入会计专业的，考试及格作为转专业的前置条件。
	4	经济法基础	32	2	一	理实一体	章义蕾	
	5	合唱指挥	32	2	一	实践	沈庚金	
	6	闽西旅游	32	2	一	理实一体	李顺芳/包晓莉	面向全校限定 160 人，旅游服务专业群学生必选
	7	趣味 Python 编程	48	3	二	理实一体	苏李果	
	8	微机组装与维护	16	1	二	理实一体	苏李果/陈坤定/邱旭初	
	9	家用汽车二级保养	28	1	二	实操	林香、闫超杰	
	10	工程经济学	36	2	二	理实一体	谢贻斌、邱岳丹	限选学生 192 人
	11	大学生沟通技巧	48	3	二	理实一体	杨洁	面向全校限定 30 人，工商企业管理专业以外的其他专业选择
	12	生活自救常识	32	2	二	理实一体	沈壬河	限选 30 人
	13	中医养生保健	32	2	二	理实一体	龚玉凤	限选 50 人
	14	书法与国画	36	2	二	理实一体	张龙专	
	15	食物的真相	32	2	二	理论	潘志明	
	16	会计基本技能	32	2	二三四五	理实一体	章珊	注：该课程为全校其他专业学生开设，对于全校准备转入会计专业的新生，考试及格作为转专业的前置条件。
	17	点钞与计算技术	48	3	二三四五	实践	陈丽爱	金融管理专业学生禁选
	18	人工智能技术及应用	32	2	三	理实一体	苏李果	
	19	创意电子小制作	48	3	三	理实一体	黄钟森	
	20	物联网技术及应用	32	2	三	理论	黄林木	物联网应用技术专业禁选，已选“物联网技术模块”选修课的学生禁选
	21	企业管理	32	2	三	理论	余超、杨洪斌	
	22	汽车产业政策、法规、标准	24	1.5	三	理论	陈金木	
	23	三维实体造型（UG CAD）	48	3	三	理实一体	邱有永、王建华	机电专业、数控技术、机械制造及其自动化、汽车检测与维修技术专业
	24	建筑艺术赏析	36	2	三	理论	章宇萍	限选学生 50 人
	25	工程造价管理基础知识	36	2	三	理实一体	李芬、李芬芳	限选学生 192 人

	26	色彩搭配	48	3	三	理实一体	黄磊	
	27	酒水知识	48	3	三	理实一体	付建丽	面向全校限定 160 人，旅游服务专业群学生必选
	28	演讲与口才	48	3	三	理实一体	郭夏阳	
	29	CtoC 网店经营	48	3	三	理实一体	熊小江	面向全校，非电商专业选修，限 60 人
	30	聆听与沟通——职场人际交往读心术	48	3	三	理实一体	章颖	提供人力资源管理专业之外的其他专业选修。人数上限 40 人。
	31	吉他弹唱	36	2	三	实践	林涵海	
	32	焙烤食品加工	32	2	三	理实一体	李昊翔	限 60 人
	33	室内环境监测	32	2	三、四	理实一体	苏蓉等	与本专业其他课程有重复，供其他专业选择
	34	工业分析与检验	32	2	三、四	理实一体	邱如斌	与本专业其他课程有重复，供其他专业选择
	35	微信小程序开发	32	2	四、五	理实一体	林丽星	
	36	scratch 创意编程	32	2	四、五	理实一体	赖松兆	
	37	工程管理	32	2	四、五	理实一体	施小琪	
	38	3D 打印技术	32	2	四	理实一体	杨洪斌	
	39	机动车营销、保险	36	2	四	理论	陈金木	
	40	空调技术	36	2	四	理实一体	邱有永、陈美琴	机械、电子类专业
	41	建筑工程项目管理	36	2	四	理实一体	乔旭、邱岳丹	限选学生 160 人
	42	建筑法规	36	2	四	理论	邱岳丹、李芬芳	限选学生 160 人
	43	短视频编辑	48	3	四	理实一体	邹寿春	
	44	旅游民俗	32	2	四	理实一体	陈樱	面向全校限定 80 人，旅游服务专业群学生优先选择
	45	大学生求职面试策略	48	3	四	理实一体	张学椿	人数上限 40 人。
	46	一带一路物流地理	48	3	四	理实一体	钟丽珍	面向全校，限 40 人，物流管理专业学生优先选择
	47	形体与舞蹈	36	2	四	实践	荣珏	
	48	创意儿童画	36	2	四	理实一体	陈丽华	
	49	膳食设计	32	2	四	理论	王强毅	
	50	机电产品营销	32	2	五	理论	王建华、余超	
	51	柔性制造单元集成技术	32	2	五	理论	杨洪斌	
	52	招投标管理	48	3	五	理论	吴淑娟	
	53	高级维修电工	48	3	五	理实一体	陈元招、林福	

	54	低压电工作业	32	2	五	理实一体	施小琪	
	55	家用汽车性能检测	36	2	五	理实一体	闫超杰、邱有永	
	56	房地产基础知识	36	2	五	理论	吴晓莹、邱岳丹	限选学生 160 人
	57	工程监理概论	36	2	五	理实一体	邱岳丹、谢贻斌	限选学生 160 人
	58	影视动画鉴赏	48	3	五	理实一体	游婧敏	
	59	股票与期货	48	3	五	理实一体	陈媛媛	提供非金融管理专业选修

10. 教学学时（学分）比例

（1）建筑室内设计专业

类 别		学 时		学 分	
		总学时	百分比 (%)	总学分	百分比 (%)
必修课	公共基础平台	452	17.9%	30.5	20.3%
	专业群平台课程	320	12.7%	15.5	10.3%
	专业专项能力课程	368	14.6%	23	15.3%
	综合实训(含顶岗实习)	438	17.4%	16	10.7%
选修课	专业群专业技能课程	240	9.5%	15	10.0%
	工作室/专业限选课程	288	11.4%	18	12.0%
	专业拓展课程	96	3.8%	6	4.0%
任选课	公共任选课	128	5.1%	14	9.3%
	专业特色任选课程	192	7.6%	12	8.0%
合 计		2522	100%	150	100%

（2）风景园林设计专业

类 别		学 时		学 分	
		总学时	百分比 (%)	总学分	百分比 (%)
必修课	公共基础平台	452	17.2%	30.5	20.5%
	专业群平台课程	320	12.2%	15.5	10.4%

	专业专项能力课程	476	18.1%	22	14.8%
	综合实训(含顶岗实习)	438	16.7%	16	10.7%
选修课	专业群专业技能课程	240	9.1%	15	10.1%
	工作室/专业限选课程	288	10.9%	18	12.1%
	专业拓展课程	96	3.7%	6	4.0%
任选课	公共任选课	128	4.9%	14	9.4%
	专业特色任选课程	192	7.3%	12	8.1%
合 计		2630	100%	149	100%

(3) 艺术设计专业

类 别		学 时		学 分	
		总学时	百分比 (%)	总学分	百分比 (%)
必修课	公共基础平台	452	18.2%	30.5	20.7%
	专业群平台课程	320	12.9%	15.5	10.5%
	专业专项能力课程	424	17.1%	26.5	18.0%
	综合实训(含顶岗实习)	438	17.6%	16	10.8%
选修课	专业群专业技能课程	144	5.8%	9	6.1%
	工作室/专业限选课程	288	11.6%	18	12.2%
	专业拓展课程	96	3.9%	6	4.1%
任选课	公共任选课	128	5.2%	14	9.5%
	专业特色任选课程	192	7.7%	12	8.1%
合 计		2482	100%	147.5	100%

(4) 动漫制作与技术专业

类 别		学 时		学 分	
		总学时	百分比 (%)	总学分	百分比 (%)

必修课	公共基础平台	452	18.0%	30.5	20.3%
	专业群平台课程	320	12.8%	15.5	10.3%
	专业专项能力课程	352	14.0%	23	15.3%
	综合实训(含顶岗实习)	438	17.5%	16	10.7%
选修课	专业群专业技能课程	240	9.6%	15	10.0%
	工作室/专业限选课程	288	11.5%	18	12.0%
	专业拓展课程	96	3.8%	6	4.0%
任选课	公共任选课	128	5.1%	14	9.3%
	专业特色任选课程	192	7.7%	12	8.0%
合 计		2506	100%	150	100%

九、专业群教学组织模式

充分考虑专业群内以建筑室内设计专业为核心，风景园林设计、艺术设计、动漫制作技术专业教学资源协同互补，综合考量学校现有办学条件和十三五发展规划，充分利用信息化教学手段，将传统课堂教学组织形式与云课堂、移动课堂、校企合作创新创业等模式相结合，试行多学期、分段式等灵活多样的教学组织形式，推进课程内容与职业标准对准、教学过程与企业生产过程对接，提高学生职业能力、学习能力、发展能力，提高人才培养质量。

（一）实现多元化的“产教融合的工作室”教学组织模式

专业群内各专业共同探索“工作室制”教学组织模式，学生在第5学期进入与职业岗位（领域）对接的工作室，采用任务驱动的教学方式，真题真做。各专业设置特长生工作室以赛促学，积极探索教学组织模式改革。

随着“产教融合的工作室”教学组织模式的改革，创意设计专业群实现“大专业平台小专业方向”，前2个学年学生修完指导性人才培养方案中规定的前4个学期的课程，构建相对完整的专业知识及能力结构，第5学期，进入不同的工作室学习，实施企业化管理、项目化课程以及任务驱

动式教学，在真实/模拟双环境中不断提升职业能力，第 6 个学期进入企业顶岗实习，在企业环境中进一步锻炼职业能力与职业素养。

（二）依托专业群数字化教学资源，将信息化教学手段融入传统课堂

1. 丰富课程学习网站的资源，使之成为学生自学的重要途径

着重建设在线开放课程，丰富课程学习网站的资源，如：课程关联的职业技能标准、任务自学教案、演示动画、教师录制的“重要知识点”微课程视频、课后练习等，优化网站的“课程评价”版块，使课程网站具备过程考核的功能，将网站打造成学生课余自学的重要途径。

2. 探索创新基于移动终端的空间教学模式

建立“信息互联学习云”的微信公众号，学习空间中为各专业建立相应的版块，配置“特长生工作室”、“专业前沿信息”、“职业技能竞赛”等专栏，定期推送各种通知和专业知识。

为群公共课程和各专业的特色课程分别建立“课程学习空间”，学生在上课前通过智能手机等移动终端浏览学习空间中的文本、图片以及教师准备好的微视频或动画，完成知识的传输，并在学习空间中提交疑问寻求帮助。课堂上教师结合学生在课前学习提出的问题，根据教学目标设计层次递进的任务，并根据其难度的递增进行积分，作为平时分计入学习空间的“成绩统计”版块，实现过程考核。

十、专业群考核模式

根据专业群的特点进行考核模式的改革，充分利用信息技术手段进行课程考核，采取多元化灵活的考核方式，注重过程考核，综合评价学生的学习成效。

（一）制订多元化的考核标准

群内各专业的“行动导向”课程，根据课程的教学目标与内容，制订科学可行的考核方式，实现结果考核向过程考核的转变，并制定合理的考核标准。工作室课程的考核方式多元化，与企业共同确定考核的方式并制

定考核的标准。

（二）建立专业“核心技能等级模型”，通过认证综合评价学生的学习成效

群内各专业在主要岗位工作分析的基础上，进行核心技能的分析与提炼，按分级标准梳理出各级别所承担的工作内容和业务流程，建立起专业的“核心技能等级模型”，构建“职业技能训练体系”，成立职业技能考核机构，根据职业技能训练计划对学生展开职业技能考核认证。

原则上每学期在固定的时间组织等级认证考核。在每学期的考核中，每个学生可任选 1-2 项专业技能申报考核。学生在毕业前必须完成全部专业技能内容的考核，并获得及格及以上成绩以及专业技能证书。学生参加省级以上的相关专业竞赛获得三等奖及以上，或获得相关专业国家职业资格证书，可申请专业技能考核免测。考核成绩按四级分别评定：即，优秀（90—100 分）、良好（80—89 分）、及格（60—79 分）、不及格（60 分以下）。未达标的学生可多次参加等级认证，直至达标为止。对各项专业技能考核进行严格管理。凡在考核中违反考场纪律者，均按学院有关管理规定处理。

毕业时学院为学生发放相应的认证证书，这种考核方式，可以起到激发学生的学习热情，培养其专业的学习兴趣的作用，同时又能综合评价其学习成效。

十一、专业群实践教学体系建设

专业群的实践教学体系应该结合区域产业对人才需求的职业能力要求。结合教务处下发的实施意见进行构建岗位技能体系与技能标准。

序号	专业名称	主要工作岗位	核心技能	分等级岗位职业能力考核标准
1	建筑室内设计	设计师	设计创意能力	A(高级):能够提出系统的空间形象创意;能够提出使用功能的调控方案;能够完成较大型项目的总体设计;具有创造性的创意思维。 B(中级):能够根据项目的功能要求和空间条件确定设计的主导方向;根据业主的使用要求对项目进行准确的功能定位;能够

				绘制创意草图。 C(初级): 能够完成项目的调研, 基本掌握业主的构思和要求, 根据设计任务书的要求完成设计草案。
		设计实施与管理		A(高级): 能够组织相关设计人员完成综合实训项目; 负责设计过程中与业主、设计方、施工单位进行总体协调与指导; 对设计方案进行技术审核。 B(中级): 能够进行简单的施工现场的技术指导; 完成小型项目的竣工验收。 C(初级): 能够完成材料的选择; 对施工的质量进行有效的检查; 能够协助项目负责人完成项目的竣工验收; 能够根据设计变更协助绘制图纸。
		绘图员	设计表达能力	A(高级): 能够运用各种设计手段进行总体规划设计; 能够运用各类技术标准进行设计。 B(中级): 能够运用多种表达方式全面表达设计意图; 能够独立编制系统的设计文件; 能够完成施工图的绘制; 能够根据审核中出现的問題提出合理的修改方案。 C(初级): 根据功能要求完成平面设计, 绘制三维空间透视图, 为业主介绍方案; 能够合理选用装饰材料, 并确定色彩与照明方式, 进行室内内含物及设备的选择与搭配; 绘制规范的施工图
2	风景园林设计	设计师	园林设计能力	A(高级): 熟练掌握制图软件CAD、Photoshop、Sktechup、3D等, 有独立见解或综合运用所学知识进行方案设计, 设计合理, 具有原创性, 创新意识, 结合具体实际。设计图纸齐全、完整、清晰、标注正确。效果图完全与方案符合, 并且具有较高的艺术观赏性。排版精良, 布局合理。 B(中级): 掌握制图软件CAD、Photoshop、Sktechup, 能综合运用所学知识进行方案设计, 设计较好。有一定的分析解决问题的能力。设计图纸齐全、完整、标注正确。效果图达到设计要求, 与设计方案较符合。排版较好。 C(初级): 基本会使用制图软件CAD、Photoshop, 能运用所学知识进行基本方案设计, 方案完整。基本掌握设计图纸的要求, 图纸基本齐全完整。
		施工员	园林工程施工能力	A(高级): 较全面读懂园林建设工程的设计、施工、概预算文件。熟练掌握园林建设工程施工组织与管理的基本方法。熟练掌握园林建设工程分项工程施工做法, 尤其是测量放线、砌体工程、园路工程、园林建筑及小品工程。具有一定的观察能力、组织能力、沟通能力和协调能力。 B(中级): 能看懂园林建设工程的设计、施工、概预算文件。基本掌握园林建设工程施工组织与管理的基本方法。基本掌握园林建设工程分项工程施工做法, 尤其是测量放线、砌体工程、园路工程、园林建筑及小品工程。 C(初级): 了解园林建设工程的设计、施工、概预算文件。了解园林建设工程分项工程施工做法, 尤其是测量放线、砌体工程、园路工程、园林建筑及小品工程。
		造价师	园林工程造价能力	A(高级): 较全面读懂园林建设工程的设计、施工、概预算文件。熟练掌握园林建设工程施工组织与管理的基本方法。熟练掌握园林建设工程分项工程施工做法, 尤其是测量放线、砌体工程、园路工程、园林建筑及小品工程。具有一定的观察能力、组织能力、沟通能力和协调能力。

				B(中级): 了解晨曦等工程计价软件; 了解定额单价、总价计算, 造价准确、合理、具有竞争性; 了解工程标底的编制, 熟练参与招标评审和投标报价分析等各项配合工作。 了解工程招投标、工程合同文本及工程造价管理方面有关的法律、法规、信息 C(初级): 基本了解晨曦等工程计价软件; 基本了解定额单价、总价计算方法。
3	艺术设计	摄影师	摄影能力	A(高级): 首席摄影师。能够运用构图、影调、色彩的艺术语言, 或巧妙运用摄影艺术的表现方法塑造艺术形象, 表达情感。能够运用技术技法拍摄出单色、偏色调、淡彩、重彩、仿旧、仿拟等超常的影像效果; 能够创作出新颖、美观, 并在技术、工艺或表现形式等方面有创新的样片。 B(中级): 摄影师。能够运用摄影技巧美化被摄对象; 能够合理配置画面主体与背景的色彩; 能够合理运用构图配置、影调配置、色彩配置使画面产生形式美感; 能够创作形神兼备的艺术形象。 C(初级): 摄影助理。能够独立操作器材、布光、构图、调焦、选择准确的曝光组合、抓取瞬间; 拍摄人像基本能够达到“符合规格、姿态端庄、神态自然、影调清晰”的质量标准。
		设计师	平面设计能力	A(高级): 主创设计师。插画绘制能力; 了解目标市场; 不同载体的广告表现; 按要求设置的专色与特别色; 出血设置、折线、裁切标记、色表、补漏白和对版标记。 B(中级): 设计师。符合项目的广告诉求; 色彩使用的合理性; 文字样式编排; 段落样式和母版编排。 C(初级): 设计助理。图像处理合成品质; 图像调色品质; 图像构成品质; 图像的色彩模式; 完整呈现要求的文字、图像元素。
4	动漫制作技术	插图师	造型设计能力	A(高级): 熟练掌握角色造型和人物造型设计, 熟练使用Photoshop、Illustrator、sai等软件, 根据策划指定的设计文档, 设计出角色、场景及矢量图形等; 色彩感觉强; 能协助策划人员设计插图并融入文创设计中。 B(中级): 熟悉角色造型和场景造型, 熟练使用Photoshop、Illustrator、sai等软件, 根据策划指定的设计文档, 设计出角色、场景及界面图形等; 色彩感觉较强; 能够原创插画。 C(初级): 了解角色造型和人物造型, 能够使用Photoshop、Illustrator、sai等软件, 根据策划指定的设计文档, 设计出角色、场景及界面图形。
		动画师	动画制作表现能力	A(高级): 掌握动画基本原理, 能够掌握原画的镜头内容及要求, 能够分析原画的动作特征, 具有良好的动画绘制能力, 掌握动物、人物和自然现象的运动规律, 能够使用Photoshop、After effect等软件将原画关键帧之间的中间画画出, 使动画流畅地播放; 或用三维软件将模型绑定后按要求制作各种各样的动画。 B(中级): 熟悉动画基本原理, 能够了解原画的镜头内容及要求, 能够分析原画的动作特征, 具有较好的动画绘制能力, 熟悉动物、人物和自然现象的运动规律, 能够使用Photoshop、After effect等软件将原画关键帧之间的中间画画出, 使动画能流畅地播放; 或使用三维软件将建模绑定后按要求制作流畅的动画。 C(初级): 了解动画基本原理, 能够了解原画的镜头内容及要求, 能够分析原画的动作特征, 具有一定的动画绘制能力, 了解动物、人物和自然现象的运动规律, 能够使用Photoshop、After

				effect等软件将原画关键帧之间的中间画画出，使动画能较流畅地播放；或使用三维软件将建模绑定后按要求制作简单的动画。
		建模师	三维建模能力	A(高级)：熟练多边形建模方法与布线原则，熟练三维建模软件，了解数字雕刻软件，根据策划指定的设计文档，设计出角色、场景；并了解模型拓扑的技巧；掌握游戏次世代建模的方法。 B(中级)：熟悉多边形建模方法与布线原则，熟练使用三维软件软件，根据策划指定的设计原画，设计出角色、场景及基础贴图。 C(初级)：了解建模的基础方式，能够使用三维软件软件，根据策划指定的设计原画，设计出角色、场景。
		剪辑合成师	影视后期处理能力	A(高级)：掌握视听语言及镜头组接的技巧，能够分析剧本、整理素材，掌握各种视频、音频文件格式及其转换办法，有良好的色彩感觉和设计思维，对画面的整体视觉效果有良好的审美能力，精通AE、PR等软件，能独立完成非线性剪辑及镜头特效合成项目，熟练掌握后期的抠像、跟踪和校色等工具的使用。 B(中级)：熟悉视听语言及镜头组接的技巧，能够分析剧本、整理素材，熟悉各种视频、音频文件格式及其转换办法，有较好的色彩感觉和设计思维，对画面的整体视觉效果有较好的审美能力，掌握AE、PR等软件，了解后期的抠像、跟踪和校色等工具的使用，能够按要求完成项目的剪辑制作和特效合成。 C(初级)：了解视听语言及镜头组接的技巧，能够分析剧本、整理素材，了解各种视频、音频文件格式及其转换办法，有一定的色彩感觉和设计思维，对画面的整体视觉效果有一定的审美能力，能够使用AE、PR等软件按要求完成项目的剪辑制作和特效合成。

十二、专业群发展机制建设

1. 校企合作体制机制建设。按照“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的要求，创新专业群校企共建机制。完善专业共建、教师企业实践、顶岗实习管理、实习责任保险等校企合作制度。通过创新共建机制，推动校企共同开发人才培养方案、课程标准，共建师资队伍、实习实训基地，共同开展应用技术研究、推广、咨询和社会培训。

2. 教学管理机制建设。教学常规管理制度健全并执行到位。充分利用网络 and 现代教育技术推行信息化管理。全面建立适应技术技能人才培养要求的质量评价和保障体系。积极探索选课制、分阶段完成学业等教学组织模式。把学生满意率、企业满意率、社会满意率作为评价的核心指标，改革教师教学质量评价办法。建立以学生作品为载体，以职业知识、职业技能与职业素养为评价核心，过程考核和结果考核相结合的课程考核评价体

系。建立顶岗实习跟踪监控机制，校企共同实施顶岗实习质量管理。建立毕业生质量跟踪调查机制，关注毕业生群体与个体职业发展状况。

3. 统筹发展机制建设

建立校企常态沟通机制。专业群建设密切关注区域相关产业（行业）发展，实时跟踪职业岗位新的技术、技能要求，主动适应产业需求，相关企业积极参与专业群建设，主动提供人员、技术、设备等支持，实现专业群与产业协同发展。专业群建设要以核心专业建设为重点，发挥核心专业示范引领作用，带动群内各专业建设水平整体提升。

十三、保障措施

（一）师资队伍

1. 专业群带头人队伍建设。以核心专业带头人为引领、群内其他专业带头人为骨干，建设一支高水平、专业优势互补的专业群带头人队伍。着力把核心专业带头人培养成熟悉产业（行业）发展趋势、能驾驭专业群建设、具有较强综合协调能力的专业群带头人，高职专业群带头人应在省内或行业内具有较大影响，原则上具备正高级专业技术职务，达到省级专业带头人要求；群内各专业要努力培养能把握本专业发展动态，有较强的教学和实践能力的专业带头人，专业带头人应达到省级专业带头人要求。实行“双专业带头人”制，专业群和群内各专业应有1名掌握前沿技术和关键技术、具有行业影响的专家作为专业带头人。

2. 骨干教师队伍建设。采取培养、引进、外聘等多种方式，建设一支在专业群建设中发挥中坚作用、满足教学需要、相对稳定、资源共享的专业骨干教师队伍。骨干教师应具有双师素质，有较强的教育教学研究能力，能主讲2门及以上专业课程（其中至少1门为专业核心课程）。充分发挥骨干教师作用，每名骨干教师至少帮带1名青年教师成长。建设期内，专业群教学团队至少取得一项省级教学成果，或主持一项省级课题（教研教改项目）；骨干教师队伍建设带动专业群教师队伍水平整体提升，中、高

职双师型教师比例分别达到 70%、80%以上。

3. 兼职教师队伍建设。建立健全校企共建教师队伍机制，聘用有实践经验的行业专家、企业工程技术人员、高技能人才和社会能工巧匠担任兼职教师，建设一支以企业（行业）技术人员为主体、相对稳定、动态更新的兼职教师队伍。建立兼职教师库，实行动态更新。加强兼职教师教学能力培训，提高兼职教师教育教学水平。

4. 师德师风建设。重视教师的政治理论学习和道德修养，引导教师践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观。认真执行国家法律法规有关教师职业道德的规定，对教师的职业道德、业务水平和工作业绩定期进行考核。教师遵循职业教育教学规律，树立正确的教学观和学生观，以立德树人为己任，爱岗敬业、乐于奉献，无重大教学责任事故和造成社会不良影响的行为。把师德师风作为教师考核和技术职务晋升的重要内容。

（二）校企合作的校内外实验实训条件

1. 校内实训基地建设。按照群内共享的原则，整合校内实践教学资源，建设专业群实习实训基地。专业核心技能的训练项目都有对应的生产性实训基地，学生有对口的顶岗实习岗位。根据专业特点，按照“理实一体”原则，建设真实、仿真的项目教室、现场教室等，专业技能训练项目都有对应的实训室，项目开出率达 100%。实习实训设施设备技术含量高，基本达到合作企业现场生产先进设备的水平。

年度	建设数量（间）	专业名称	实训室名称	资金预算（万元）
2019 年	3	建筑室内设计	创意绘画实训室	280
		艺术设计	平面设计工作室 III	
		动漫制作技术（2 间）	影视后期制作实训室	
2020 年	5	动漫制作技术	录影棚	100
		其他各专业	完善实训室建设	20
2021 年	4	建筑室内设计	完善实训室建设	16

	3	风景园林设计	完善实训室建设	40
	1	艺术设计	工作站建设	50
	2	动漫制作技术	完善实训室建设	10
总计	18			516

2. 校外实训基地建设。按照校企合作、共建共享的原则，建设相对稳定的校外实训基地。校外实训基地的遴选与建设，要与实践教学体系配套，满足生产性实训和顶岗实习需要。群内各专业每年增加 1-2 间校外实训基地。

（三）数字化教学资源建设

按照群内专业课程资源共建共享原则，建设数字化教学资源。依据专业教学标准和岗位标准，建设包括案例、素材在内的专业教学资源库。强化数字化教学资源应用，建立健全一线教师应用数字化教学资源进行教学的机制，探索建设空间课程、微课程和职业教育 MOOC（慕课），数字化教学资源被外校或社会应用。

1. 建设校企互联的远程教学平台

依托学校的网络教学综合平台，在友好合作企业建设远程教学平台。借助校内建成数据存储中心与控制中心，开展虚拟现场教学，同步记录真实教学案例，积累教学资源。实现专业群内企业兼职教师、校内专业教师、学生开展多方双向对话交流。

2. 建设开放共享的专业群教学资源库

专业群建设“专业信息资源库”和“课程教学资源库”，依托网络教学综合平台为在校生和其他学习者的自主学习、兼职教师的远程教学、师生在线交流、企业人员和专业教师开展技术交流与合作提供开放式服务。

专业信息资源库：与企业合作建设专业群信息资源库，包括各专业调研资源、专业解读、专业定位和人才培养模式、课程和课程体系、专业建设方案、教学环境、师资队伍、教学质量管理、建设成效与特色等资源。

课程教学资源库：根据专业核心能力培养的要求，建设专业群在线课

程。课程根据《教育部关于国家精品开放课程建设的实施意见》的标准建设，课程资源分基本资源和拓展资源两部分建设。

（1）基本资源须按照课程概要、教学单元、教学资源，或按照课程概要、课程模块、教学单元和教学资源来组织。

（2）拓展资源建设包括案例库、专题讲座库、素材资源库，学科专业知识检索系统、演示/虚拟/仿真实验实训（实习）系统、试题库系统、作业系统、在线自测/考试系统，课程教学、学习和交流工具及综合应用多媒体技术建设的网络课程等。

十四、预期效果

遵循职业教育规律，专业群建设对接产业，有效服务区域文化与创意设计业产业结构优化升级，有效服务区域经济社会发展。按照职业技能岗位的需要，构建体现职业能力形成的课程体系。积极引进和培养高水平的专业教师，建设一支业务精干、道德高尚、专兼结合的“双师型”教学团队。加强培养学生的综合素质与职业能力，进一步创新校企合作与工学结合的运行机制。通过三年建设，把创意设计专业群建成“校企合作紧密、培养模式先进、办学条件优良、就业优势明显”的特色专业群。

附件 1：专业群核心课程标准框架

闽西职业技术学院

××学院（系）××专业

课 程 标 准

（201×级执行）

课程名称 _____

课程类型 _____

授课对象 _____

课程学分 _____

总 学 时 _____

二 0 年 月

《XXX》课程标准(黑体,小3号)

课程编码: 适用专业:
授课单位: 学 时:
编写执笔人: 审定负责人: (宋体,5号)

一、课程性质 (黑体,小4号)

主要包括该门课程的地位、功能及与其它课程的关系等内容。

参考样板:(课程性质,几十字)该课程是……专业核心(专业基础)课程,目标是让学生掌握……能力。它要以……课程的学习为基础,也是进一步学习……课程的基础(和其它课程的关系)。(正文为宋体,5号)

二、设计思路

主要包括该门课程设置的依据、课程内容确定的依据(如工作任务完成的需要、学生的认知特点、相应职业资格标准)、项目编排的思路、课时安排说明(含总课时安排和各部分的课时分配)。

参考样板:

1、(课程总的设计思想)该课程是依据“****专业工作任务与职业能力分析表”中的****工作项目设置的。其总体设计思路是,打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式,转变为以工作任务为中心组织课程内容,并让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务,并构建相关理论知识,发展职业能力。课程内容突出对学生职业能力的训练,理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行,同时又充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要,并融合了相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。项目设计以……为线索来进行。教学过程中,要通过校企合作,校内实训基地建设等多种途径,采取工学结合、半工半读等形式,充分开发学习资源,给学生提供丰富的实践机会。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式,通过理论与实践相结合,重点评价学生的职业能力。

2、该门课程的总学时为……。

三、课程目标

课程目标的描述要具体明确。

文字表述可分两段,第一段为总体描述,即课程对学生在知识与技能、过程与方

法、情感态度与价值观等方面的基本要求，学生学习该门课程后应达到的预期结果。

第二段具体说明学生应达到的职业能力目标（用黑点分开）。

为了使得课程目标的表述能够明确，尽量不要使用“知道”、“了解”“懂得”、“熟悉”之类的动词，否则，所描述的课程目标就会非常模糊。建议采用“能或会+程度副词+操作动词+操作对象”的格式，如“能熟练操作压片机”。

四、课程内容和要求

根据专业课程目标和涵盖的工作任务要求，确定课程内容和要求，说明学生应获得的知识、技能与态度。

序号	工作（学习） 任务	知识要求	技能要求
1			

五、教学设计

序号	工作任务	知识点	训练或工作 项目	教学重点	教学情境与教 学设计	建议学时
1						

六、实施建议

（一）教材选用与编写

必须依据本课程标准选用或编写教材。要充分体现项目课程设计思想，以项目为载体实施教学，项目选取要科学、符合该门课程的工作逻辑、能形成系列，让学生在完成项目的过程中逐步提高职业能力，同时要考虑可操作性。教材内容要反映新技术、新工艺。

（二）教学方法建议

要体现各课程在教学方法上的特殊性，针对具体的教学内容和教学过程需要，采用项目教学法、任务驱动法、讲授法、引导文教学法、角色扮演法、案例教学法、情境教学法、实训作业法等。

（三）教学基本条件

从实践教学条件与师资条件两方面进行阐述。

1. 实践教学条件：课程对校内生产性实训基地条件的要求，主要配套的教学仪器设备与媒体要求；课程对校外实训基地条件的要求，工学结合、社会资源等。

2. 师资条件：对任课教师的职业能力和知识结构的要求；专任教师和兼职教师组成的具有“双师”结构特点的教学团队要求。

（四）课程资源的开发与利用

课程资源开发与利用：包括相关教辅材料、实训指导手册、信息技术应用、工学结合、网络资源、仿真软件等。

七、教学评价、考核要求

教学评价和考核中贯彻能力为本的理念。变单向教学评价为多元评价，将静态教学评价变为动态评价；变学生被动应对考试为主动参与考核，将结果式考核变为分阶段分层次的过程考核。

在设计教学考核方式时，不再简单进行理论知识考核和单一的期末考试等做法，推行教学评价、考核的多元性，通过项目考评、产品考评、过程考评、报告考评、知识考评等，逐步实现形成性评价和中介性评价相结合，要对知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观等进行全面评价。

针对于工学结合的学习领域课程，可采用企业评价、教师评价和学生互评相结合的方式进行。

八、其它说明

对以上不能涵盖的内容作必要的说明。